

# 有力ビルダーの商品戦略

気になるあのビルダーの売れてる商品を紹介！

B5縦フルカラー147頁 頒価 50,000円(税別)

ビルダーの住宅商品情報だけを掲載！初発刊資料！

有力ビルダー29社をピックアップ  
今売れている注文住宅系商品の  
仕様と特徴を解説！

今年8月  
に発刊しました！！

【序章】シェア高める有力ビルダー！大手メーカーにも勝る成長性に秘めた戦略は！？

全6頁に亘り、ビルダー業界の潮流を紹介！

- ◆ビルダーの時代が到来。都道府県毎の強いビルダーが存在感増す。これからの住宅業界の主役か
- ◆ビルダーの住宅商品の価格帯は？価格だけじゃない、コストパフォーマンスの高さがビルダー成長の鍵
- ◆客層は団塊ジュニア世代からゆとり世代へ移行。このニーズを捕捉できるかが明暗を分ける！

【1章】有力ビルダーは商品開発に積極的！  
ZEHやIoT、地震対策にも尽力！

- ◆ZEH取組に温度差、エコワークスやエルクホームズが牽引するも登録ビルダーの6割以上がZEHゼロ%
- ◆ビルダー商品は「耐震」+「制震」がスタンダード、熊本地震きっかけに繰り返し地震対策に注力
- ◆全館空調はコスパと健康配慮に観点を置いた訴求が奏功、ヒノキヤ「Z空調」と「YUCACOシステム」
- ◆新建材「CLT」、恒常的な戸建住宅への採用は時間の問題か。中規模CLT建築は全国で増加傾向
- ◆流行りのDIYはここまで来た！新築戸建を未完成で販売！仕上げは自分たちで！新しいCSの創出を図る
- ◆20代はインテリアへの関心が高い！住宅と一緒に提案！
- ◆IoT住宅の今！AIスピーカーを使った家電制御が主流、奈良のSOUSEIがHOME OS「v-ex」を独自開発！

【II章】各有力ビルダーの主力商品を紹介！仕様・性能・設備を網羅！

- ◆各ビルダーの商品をピックアップ。パンフレットやHPを基に、構造躯体からプランニングまでの情報を詳しく公開！
- ◆エリア拡大型のビルダーを中心に29社をピックアップ！掲載商品は注文住宅50種類以上！

### 【序章の例】

#### ビルダーの商品戦略総括

1. ビルダーの時代の到来

2. ビルダーの成長はコスト削減

この図は、ビルダーの商品戦略を総括するもので、コスト削減と商品戦略の関係性を示しています。コスト削減は、商品戦略の重要な要素であり、価格競争力や利益率を高めるために不可欠です。また、コスト削減は、商品開発や生産プロセスの効率化を通じて実現されます。この図は、ビルダーの商品戦略の全体像を把握するための重要なツールです。

### 【1章の例】

#### ZEHへの取り組みには温度差

※ZEH取組に温度差

※ZEHビルダーと一般建築費

この図は、ZEH（ゼロエネルギーハウス）への取り組みに関するデータを示しています。左側の棒グラフは、ZEH取組率を示しており、ビルダーごとに大きな差が見られます。右側の円グラフは、ZEHビルダーと一般建築費の比較を示しており、ZEHビルダーは一般建築費よりも高いコストを投入していることがわかります。また、ZEH取組に温度差があることが示されています。

**【個表の構成】**

- ①商品名と商品概要
- ②価格帯(坪単価など)
- ③設計方式
- ④モジュール・天井高
- ⑤構造(基礎・躯体)
- ⑥地震対策
- ⑦屋根材・外壁材
- ⑧断熱材
- ⑨サッシ・窓
- ⑩内装・床材
- ⑪水まわり4点(標準仕様)
- ⑫空調・換気
- ⑬省エネ対策
- ⑭躯体性能(Q値、C値など)
- ⑮性能等級
- ⑯デザイン面の特徴

会社名	会社名	外観イメージ
商品名	商品名	
商品概要	全米長期優良住宅仕様、住宅表示制度7年目で最高等級という高性能の住宅を、1000万円台で導入されるというコストパフォーマンスの高さが強み。	
位置づけ	主力商品	
坪単価	50~60万円	モジュール 910mm、1002mm
設計方式	白山設計	標準天井高 2,400mm
■構造・建材		■設備
工法	木造軸組+金物	キッチン 【リクシル】【リクシル】
構造材	LVL 乾式組立材、埋布材	トイレ 【HCG】【リクシル】【リクシル】
基礎	基礎コンクリートベタ基礎	洗面台 【HCG】【リクシル】【リクシル】
断熱	断熱材 5段階対応、全館断熱対応	洗濯機台 【HCG】【リクシル】【リクシル】
外壁	【リクシル】フロンテージュ	空調 24時間稼働型冷暖気システム
屋根	断熱瓦、スレート	省エネ対策 省エネ省エネ・エコキュート導入 太陽光発電システム
サッシ	アルミ樹脂複合サッシLow-E 両面ガラス	■性能
窓	断熱サッシ	躯体性能
空調	冷暖気システム	断熱性能
内装	フローリング	気密性能
床	フローリング	省エネ対策
サッシ	アルミ樹脂複合サッシLow-E 両面ガラス	躯体性能
窓	断熱サッシ	断熱性能
空調	冷暖気システム	気密性能
内装	フローリング	省エネ対策
床	フローリング	躯体性能



(構造・性能の特徴)  
 ベタ基礎、金物併用工法、壁倍率5倍の耐力壁で耐震性を確保し、全棟で耐震設計診断を実施。通気サッシを標準仕様とし、断熱性を確保している。全棟長期優良住宅仕様、住宅表示制度7年目で最高等級という高性能の住宅を、1000万円台で導入されるというコストパフォーマンスの高さが強みである。  
 太陽光発電はオプションで、蓄電に連携できる蓄電池を定期的に実施する。

ZEH普及率は16年度実績で9%、17年度は7%と低調だった。

(プラン・デザインの特徴)  
 1mモジュールとメーターモジュールを組み合わせ、設計の自由度は高い。内装空間は1m単位で設計でき、可変性の高いスケルトン＆インフィル構造を採用している点は、アクセラホームの設計に近い。スキップフロアを利用した1.4m高の収納スペースを得意とする。設計の実務はアウトソースすることでコストダウンしている。

商品個表掲載企業		
有力ビルダー		
アイ工務店(大阪) アクセラホーム(東京) オープンハウス・アーキテクト(東京) 三栄建築設計(東京) 昭和建設(福岡) 中央住宅(埼玉) 松家住宅(東京) ヤマダウッドハウス(群馬)	アイダ設計(埼玉) アーネストワン(東京) グローバルホーム(埼玉) 秀光ビルド(石川) セルコホーム(宮城) 東栄住宅(東京) ポラテック(埼玉) 悠悠ホーム(福岡)	アエラホーム(東京) イシカワ(新潟) サーラ住宅(愛知) 住宅情報館(神奈川) 大賀建設(埼玉) パパまるハウス(新潟) ヤマト住建(兵庫) レオハウス(東京)
FC シリーズ		
アイフルホーム ジョンソンパートナーズ	イシンホールディングス BESS	クレバリーホーム

ご購入申込書 Fax:03-3350-0839 Mail:tact@tact-jsk.co.jp			
有力ビルダーの商品戦略		頒価 50,000 円(税別)	
各種会員様価格		頒価 45,000 円(税別)	
ご入会状況	ご利用いただいている弊社サービスを○で囲んでください TACT・TACTリフォーム・TACTエクスプレス・HMレポート・JSKテレビ・eカウンセリング		
住所	〒		
貴社名	TEL	( )	—
部署・役職	FAX	( )	—
ご担当者名	振込銀行	みずほ・三井住友・三菱UFJ	

お問合せ先 (株)住宅産業研究所 TACT編集部 TEL:03-3350-0781  
 〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11 担当 斎藤、布施