

動画を使って集客・営業活動をしたい工務店・ビルダーの営業責任者、企画担当者向け

インタビュー動画の作り方と使い方セミナー

～お客様の声、社員紹介、会社紹介に使える基本テクニックをマスターしよう！～

※受付開始：13：45～ 講義開始：14：00～

■ 言いづらい営業トークはお客様に言ってもらおう

住宅会社のホームページでは、その会社で建てられたお客様の声を紹介していることがよくあります。最近ではユーザーの活字離れなどもあり、お客様の声をテキストから動画にしている会社も多くなってきました。

お客様の声動画は、営業担当が言うと営業トークに聞こえてしまう自社の特長を、第三者の情報として契約前のお客様に印象づける効果が期待できます。

■ お客様の声動画が作れると色々な動画が作れる

お客様の声動画は、お客様へのインタビューを基に構成されているので、一度作り方を覚えると、社員紹介や会社紹介なども作れるようになります。今回のセミナーでは、インタビューの仕方や動画の作り方、動画を使った他社事例をご紹介します。ご参加をお待ちしています。

■ 講師 恵美 哲（住宅産業研究所 プロデュース部ディレクター）

1983年東京都生まれ。大学卒業後、番組制作会社に入社。CX『とくダネ!』、EX『報道ステーション』などを手掛ける。2012年（株）住宅産業研究所に入社。入社1年目に営業研修等をネット配信する「JSKテレビ」を立ち上げ、動画制作を担当。「住宅営業スキルアップDVDシリーズ」や、研修用オリジナル動画、会社紹介、イベント集客ツール等の製作にも従事している。

時間（目安）	項目
14:00 ～ 16:30 途中休憩 有り	1.インタビュー動画を撮影する ・インタビュー動画の基本テクニック ・自社の特長を言葉に言ってもらおう聞き方 2.撮影した映像を編集する ・編集アプリを使った簡単編集術 ・伝えたい内容を強調して伝えるコツ 3.動画の完成から配信まで ・YouTube、iPadを使った動画活用事例 ・集客、接客に使える動画を作ってみる ※本セミナーは実際に動画を作成して頂きます。普段お使いのスマホかタブレットを必ずご持参ください。

お申込みは このままFAXで ⇒ 03-3358-1429
メールでも申し込めます ⇒ produce@tact-jsk.co.jp
TACTとエキスプレスの無料枠は使えません

お申し込み後、受講票、会場案内図、請求書を送付致します。届き次第セミナー前日までに受講料をお振込みください。

貴社名		会員種別（○で囲む）	会員・非会員
お電話番号		FAX番号	
ご住所	〒		
E-mail		@	

■ 料金 各種会員様 30,000円 非会員様 35,000円 （どちらも税込）

日時	会場	参加者様所属・お役職	参加者様ご氏名
東京会場 4月18日（木）	住宅産業研究所 セミナールーム （新宿駅）		
東京会場 4月23日（火）			

※このセミナーの内容についてのお問い合わせは、(株)住宅産業研究所 03-3358-1407 恵美まで
その他のお問合せは、(株)住宅産業研究所 03-3358-1407 黒木まで

【HP】