

動画を使ったことがない工務店・ビルダーの営業責任者、企画担当者向け

成功事例に学ぶ住宅会社の動画活用セミナー

～お客様に知って欲しいコトを動画で伝える方法を基礎から学ぼう！～

■チラシで伝わらない部分を動画は伝えられる！

住宅会社だけではなく、最近はホームページに動画を使う会社が増えています。住宅会社では動画を使うことで、チラシでは伝わらない自社の強みを伝えられる効果が期待できます。また、まだ先の検討段階のお客様からすると、スマホ、タブレットを使って簡単に会社の特長を知ることができる動画の方が便利と言えます。

■初心者でも集客できる方法が分かります！

集客においては、YouTubeやSNSの動画を活用している会社が急増しています。しかし「活用したくても始め方が分からない」という会社も多いです。

そこで、動画未経験でも動画を使って集客できるよう、動画活用の基礎から学べるセミナーを行います。さらに、皆様の会社でもすぐに実践できるような好調事例もご紹介いたします。皆様のご参加をお待ちしています。

※受付開始：10：15～ 講義開始：10：30～

時間（目安）	項目
10:30 ～ 13:00	1. まだ先のお客様をファン化する ・ 簡単シリーズ動画で継続視聴させる ・ 施工現場の動画は会社の信用を上げる
途中休憩 有り	2. 社員や社内の雰囲気動画をで紹介 ・ 誰でも簡単に始められる社員紹介 ・ 接客に使えるクロージング動画
	3. 動画の作り方と効果的な使い方 ・ 一人で出来る動画の撮影、編集方法 ・ YouTube、インスタ、LINE@事例
	※本セミナーは実際に動画を作成して頂きます。普段お使いのスマホかタブレットを必ずご持参ください。

■講師 恵美 哲（住宅産業研究所 プロデュース部ディレクター）

1983年東京都生まれ。大学卒業後、番組制作会社に入社。CX『とくダネ!』、EX『報道ステーション』などを手掛ける。2012年（株）住宅産業研究所に入社。入社1年目に営業研修等をネット配信する「JSKテレビ」を立ち上げ、動画制作を担当。「住宅営業スキルアップDVDシリーズ」や、研修用オリジナル動画、会社紹介、イベント集客ツール等の製作にも従事している。

お申込みはこのままFAXで ⇒ 03-3358-1429
メールでも申し込めます ⇒ info@tact-jsk.co.jp
TACTとエクスプレスの無料枠は使えません

お申し込み後、受講票、会場案内図、請求書を送付致します。届き次第セミナー前日までに受講料をお振込みください。

貴社名		会員種別（○で囲む）	会員・非会員
お電話番号		FAX番号	
ご住所	〒		
E-mail	@		

■料金 各種会員様 30,000円 非会員様 35,000円（どちらも税込）

日時	会場	参加者様所属・お役職	参加者様ご氏名
東京会場 6月28日（金）	住宅産業研究所 セミナールーム （新宿駅）		

※このセミナーの内容についてのお問い合わせは、(株)住宅産業研究所 03-6380-1271 恵美まで
 その他のお問合せは、(株)住宅産業研究所 03-6380-1271 黒木まで