

TACT リフォーム

2026年春号

発刊日：
4月1日(水)



リフォーム業界の気になる情報がこの1冊で手に入る！

春号のテーマ

住設メーカー、そして有力ビルダーの リフォーム事業の最新動向を追う！

イラン情勢の影響で、先行きが見通しにくい状況が続いています。原油高、それに伴うインフレは日本経済への影響必至ですが、同時に省エネリフォームのニーズを高める可能性もあります。近年を振り返ると 2023年から3年間続いたリフォーム補助金は、一定の市場拡大効果がありました。しかし、断熱改修の訴求力が徐々に弱くなり、2025年のリフォーム補助金は前年に続いて予算枠に到達しないまま終了。今年も補助金は継続されますが、例えば「みらいエコ住宅 2026」は平成11年(1999年)以降の建物は対象外となるなどの変更点もあります。確認申請の法改正もあり、リフォームの難易度が上がっています。それでも暮らしをよりよくしたいというユーザーは多く、2026年度もこのような需要がリフォーム業界の後押しとなるはずです。

「2026年 春の焦点」より

特集Ⅰ

省エネ目指すリフォーム市場の新常識
～住宅設備メーカーのリフォーム戦略

特集Ⅱ

ポラスは年商100億円、飯田Gも本格化
～ビルダーのリフォーム事業加速

特集Ⅲ

大規模リフォームの確認申請義務化
現場への影響を探る

個別収録企業(個表)

ビルダーリフォーム

- ◆ 飯田グループホールディングス
- ◆ 石友リフォームサービス
- ◆ 日本ハウスホールディングス
- ◆ ヒノキヤグループ
- ◆ 不動産SHOPナカジツ

中古買取再販

- ◆ インテリックスホールディングス
- ◆ カチタスグループ
- ◆ スター・マイカ・ホールディングス
- ◆ ホームネット

全9社
収録！



【目次】 TACTリフォーム-Vol.48(2026年・春号)

【特集Ⅰ】 省エネ目指すリフォーム市場の新常識～住設メーカーのリフォーム戦略

- ◇ リフォーム市場にもインフレの波 ～補助金積極活用で省エネ改修訴求へ
- ◇ 窓サッシ、水回り共に堅調な需要拡大 ～高付加価値の設備人気は高い
- ◇ 住設メーカーのリフォーム比率上昇続く ～LIXIL48%、TOTOは72%超
- ◇ LIXILのFCは558社と増加、質重視のTOTOリモデル、YKK AP性能向上
- ◇ LIXILのDXツールリフォーム戦略 ～断熱+水回りを併せ持つ強さを活かす
- ◇ 「あんしん品質」最重視のTOTOリモデルクラブ
- ◇ YKK AP、生産体制増強で窓リノベ伸長続く
- ◇ リフォーム店支援、動画研修とAI活用

【特集Ⅱ】 ポラス100億円定着、飯田も本格化～ビルダーのリフォーム事業加速

- ◇ 7割がアフターサービス、保証を重視 ～長期保証制度必須の時代へ
- ◇ 2024年度ビルダーリフォーム売上ランキング
- ◇ ビルダー低層住宅ストック数ランキング ～飯田グループがトップ5独占
- ◇ オーナー向けスマホアプリは定着するか？ ～利用頻度、利用価値の向上必須

【特集Ⅲ】 大規模リフォームの確認申請義務化、現場への影響を探る

- ◇ 旧4号特例法改正から1年、敬遠される大規模リフォーム
- ◇ 対応迫られる住宅会社 ～法改正を背景に新リフォーム商品も登場
- ◇ 古民家再生とOB深耕でリフォーム26億円 ～新和建設
- ◇ 性能向上リノベと地域密着でストック事業を拡大 ～北洲

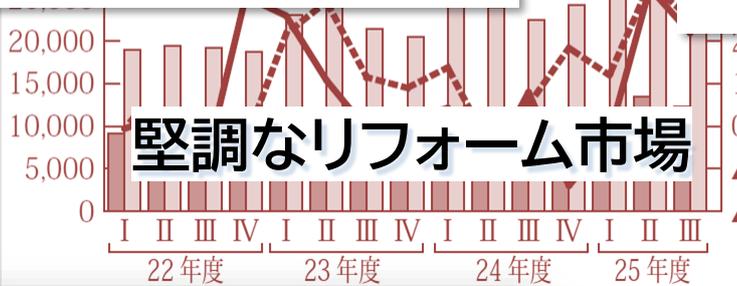
<収録企業一覧>

飯田グループHD	80万戸ストック活用でリフォーム200億円超
石友リフォームサービス	多ブランド戦略で多様な顧客層を獲得
日本ハウスHD	一般客も強化し、数年後100億円計画
ヒノキヤグループ	積極的な人事施策で業績好調
不動産SHOPナカジツ	お客様目線重視の営業体制へ刷新
インテリックスHD	LTV最大化に向けたビジネスモデルを構築
カチタスグループ	グループ買取再販累計10万棟到達
スター・マイカHD	こだわり派のリノベで都市部需要を深掘り
ホームネット	地方展開に強み、高価格帯商品が好調

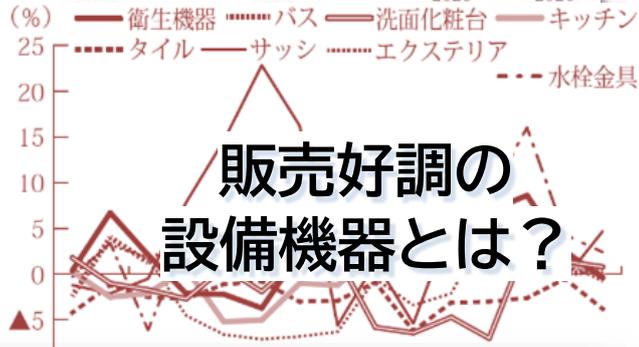
特集データ例

TACT リフォーム春号では住設メーカーやビルダーのリフォーム事業、買取再販事業にフォーカス。昨年4月から確認申請が必要になった大規模リフォームですが、その影響と対応策についても深掘りしています。

住宅大手 月次リフォーム受注推移



堅調なリフォーム市場



販売好調の設備機器とは？

ビルダーのストック数ランキング (築20年以下)

社名	築1~20年ストック内	11~20年内	1~10年	2024年度着工棟数
1	185,020	79,495	105,525	9,010
2	171,720	63,525	108,195	8,970
3	104,065	38,340	65,725	6,050
4	75,530	30,195	45,335	4,775
5			47,890	5,270
6			30,925	3,485
7			35,295	1,650
8			10,875	5,025
9			10,000	2,400
10			1,000	1,000
11			2,850	2,850
12			1,615	1,615
13			1,000	1,000
14			2,850	2,850
15			1,615	1,615
16	27,805	15,340	12,465	765
17	24,170	13,765	10,405	1,030
18	23,300	7,570	15,730	1,410
19	21,750	10,235	11,515	875
20	21,740	8,285	13,455	1,195

2024年度ビルダーリフォーム売上高ランキング

社名	地域	21年度	22年度	23年度	24年度	23→24年度伸率	特徴・備考
1		90.1	100.5	106.2	109.7	3.3	
2		35.9	38.0	46.2	54.0	16.9	
3		31.2	36.0	46.7	53.9	15.4	
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13		17.4					
14		13.4					
15		14.4					
16		12.1					
17		15.1	16.1	15.3	16.0	4.6	
18		22.0	22.0	20.1	14.0	▲30.3	
19		13.6	12.8	13.5	12.6	▲6.7	
20		13.8	13.9	15.4	11.1	▲27.9	

企業個表データ

業界の中でも有力企業をピックアップ。リフォーム売上や組織体制、直近の取組、業績動向のほか、いかに業績を伸ばしているかについてもフォーカスします。

業績推移

決算期	売上高	前期比	リフォーム事業売上高	比率	経常利益	利益率	従業員	1人当売上
20 / 3								
21 / 3								
22 / 3								
23 / 3								
24 / 3								
25 / 3								

リフォーム200億円 ~ 飯田グループホールディングス

1. 飯田グループの... 同期...
 グループ会社のストックへの取り組み... 多くの住宅を供給し続けている... であり、... を手... リフォーム事業は拡大ペースも早い。... 掛ける... の売上が増収に寄与... した。25年度はリフォームが増収しているた... 前年比15.7%の増... 前年同期を1割上... 年度はⅢQまでの段... まで到達する可...)、成長... IIIQ実績のみ... 17億4000万円を起... グループ全体の累計ストック数は... えば、25年度通期は... ! 規模に到達しており、... に 破する計算だ。リフォーム売上高も着実かつ 急速に拡大してきた。 匹敵する。ストックが豊富であることが、リ フォームに直結しやすいことは確かであり、

各社の直近動向や最新情報を解説!

住宅形態別売上

区分	23年度	24年度	比率
マ			5.5
戸			5.5
別			5.5
上			5.5
			※推計
営			77.9
施			7.9
事			24.1
務			24.1
人			24.1
員			24.1
体			24.1
制			24.1
合			100.0
計	145		100.0

「季刊TACTリフォーム」の特色・概要

- ① 各号ごとにハウスメーカー、住設メーカー、地域ビルダー、マンションなど、特集する対象を変えて、リフォーム・ストック市場の全体像や、各社の動向を年4回お届けする会員制サービスです
- ② 特集する企業の個表を掲載します（毎号約10社程度）。1社につき3～5頁程度
- ③ 既に弊社の「TACT」、「TACTテレビ」、「住宅産業エクスプレス」、「ハウスメーカーレポート」をご利用の場合は、入会金4万円（税込44,000円）を免除、年会費は10万円（税込110,000円）とさせていただきます
- ④ 会員様は弊社で発行する各種資料の10%引きサービスに加え、「TACTリフォームセミナー」開催ごとに1会員につき各1名様を無料でご招待致します

■一般価格	年会費	110,000円	（税込121,000円）
	入会金	40,000円	（税込44,000円）
■各種会員価格	年会費のみ	100,000円	（税込110,000円）

※各種会員とは上記③のいずれかのサービスの会員様を指します

お申し込みは弊社ホームページよりお願いいたします

住宅産業研究所 TACTリフォーム

検索



www.tact-jsk.co.jp/subscribe/tact_reform

または、下記にご記入の上、FAX / メールにてご送信ください。

FAX 03-3350-0839 E-MAIL tact@tact-jsk.co.jp



お手数ではございますが『住宅産業研究所 コンテンツ利用規約』（QRコードまたは下記URL）及び本紙欄外記載の個人情報のお取り扱いをご確認・ご同意の上、右欄に☑をお願いします
https://www.tact-jsk.co.jp/company_info/terms

■チェック■

■チェック必須→

入会状況	(いずれかに○) TACT・TACTテレビ・エクスプレス・ハウスメーカーレポート・非会員		
貴社名			
ご住所	〒		
部署			
役職	TEL	()	-
ご氏名	FAX	()	-
Eメール			
ご入金予定日 月 日 予定			
お申し込みを受領次第、ご請求書、TACTリフォーム冊子、会員番号等ご案内書類を宅配便にて発送いたします			
ご購入開始号について	特にご指定がない限り、お申込み時点における既刊最新号からお届けを開始いたします ■発刊時期と内容 1月【マンション・中古買取再販】、4月【住設メーカー・ビルダー】、7月【ハウスメーカー】、10月【リフォーム専門】		

お問合せ先： (株)住宅産業研究所

TACT編集部 TACTリフォーム担当

〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11 VORT 新宿御苑6F TEL:03-3350-0781 MAIL:tact@tact-jsk.co.jp

ご記入いただきました個人情報は、今後、商品、請求書の発送、各種サービスのご案内などをお届けするために使用いたします。また、弊社ホームページに掲載の「個人情報のお取り扱い」に従い、適切に管理いたします。ご登録情報は、調査資料の発送など外部業者へ預託することもありますので、予めご了承ください。また、ご記入いただいたご本人には、ご自身の個人情報の開示請求、間違いがある場合には訂正、削除を求める権利がございます。当社の個人情報に関するお問い合わせ、ご相談、及びご要望などがございましたら、個人情報取扱窓口までご連絡をお願いいたします。