

TACT リフォーム

2025年夏号

発刊日:
7月1日(火)

業務効率化には
案件大型化が必須?

リレーション強化進む!
自社オーナーに求められ
ているものは何か…



積極的に補助金活用!
年間申請件数が1万件超の企業も?

最高業績を更新した企業多数
リフォームの成長余地はある

🏠 リフォーム業界の気になる情報がこの1冊で手に入る!

夏号のテーマ

メンテからリフォームへビジネス転換 提案型強化し案件の大型化推進

今のリフォーム市場を後押ししてくれているものの一つは、3省連携の省エネ補助金です。24年度は大手ハウスメーカー各社、23年度に比べて申請件数を伸ばし、補助金を有効活用したところが多くありました。しかし、今年度のリフォーム補助金の活用状況を見ると、昨年に比べて進捗が少し低調です。特に要件が変わった子育てグリーン住宅支援事業に関しては、6月30日時点で予算枠の5%の申請に留まっています。

補助金の申請が鈍化しているのは、需要が一巡したという見方もあれば、まだまだアピールが足りないという声もあります。しかしながら、補助金含め経済メリットをもっとプッシュすれば、潜在需要は確実に喚起されるはずです。

「2025年夏の焦点」より

特集Ⅰ

付加価値アップのリフォームに注力
～ハウスメーカー最新動向

特集Ⅱ

持続的成長へ向かうリフォーム・ストック市場
～2024年度リフォーム売上高ランキング

特集Ⅲ

高齢化進む住宅団地、住人主体の再活性化へ
～大規模住宅団地「ニュータウン」の今

個別収録企業(個表)

大手ハウスメーカー系

- ◆ 旭化成リフォーム
- ◆ 住友不動産ハウジング
- ◆ 住友林業ホームテック
- ◆ 積水化学工業
- ◆ 積水ハウス
- ◆ 大和ハウスリフォーム
- ◆ パナソニックリフォーム
- ◆ ミサワホームグループ
- ◆ 三井ホーム

全9社
収録!



【目次】 TACTリフォーム-Vol.45(2025年・夏号)

【特集Ⅰ】 付加価値アップのリフォームに注力 ～ハウスメーカー最新動向

- ◇ メーカーリフォーム24年度も増収維持 ～持続的な成長軌道に乗る
- ◇ コロナ前の壁は超えた！ ～大手国内事業のリフォーム比率は8.0%へ
- ◇ 8社平均直間比率は45%と低下が続く ～ミサワ6割超、分業型住林、大和と差開く
- ◇ リフォーム営業比率は30%超 ～営業1人当り売上高8,000万円超え
- ◇ 点検メンテ型工事減少を如何に補うか ～省エネ補助金活用で環境型を伸ばす
- ◇ 提案強化の全面改装でリフォーム単価が上昇 ～積水500万円以上の工事比率5割超
- ◇ ストックビジネスの利益貢献拡大 ～インフレ耐性強く各社利益率アップ！
- ◇ 買取再販ビジネスと非住宅リフォーム ～M&Aも含め新たな成長領域を狙う

【特集Ⅱ】 持続的成長へ向かうリフォーム市場 ～2024年度リフォーム売上高ランキング

- ◇ 売上高の過去最高更新が相次ぐ ～リフォーム市場は成長を持続できるか
- ◇ 24年度リフォーム売上高ランキング ～単体は住不在が首位
- ◇ 24年度グループ売上高ランキング ～総合ランキング積水ハウスvs大和ハウス
- ◇ 戸建・アパートリフォーム売上高ランキング ～戸建は両積水強し、アパート積水安定成長
- ◇ マンションリフォーム売上高ランキング ～住不1位200億円超え、ミサワ50億円強維持
- ◇ 中古買取再販実績は増加基調 ～戸建はカチタス連覇、マンションは二桁増多数

【特集Ⅲ】 高齢化進む住宅団地、住人主体の再活性化へ～「ニュータウン」の今

- ◇ かつてのニュータウン、魅力を高め高齢化・住人減少の課題解消へ
- ◇ 住宅団地の再生進む ～住人主体のまちづくり推進
- ◇ 大和ハウス工業が住宅団地を再耕 ～住人と協働してまちづくり推進
- ◇ サステナブルな住宅団地開発とは ～施策は段階的入居、街の魅力アップ

リフォーム案件の大型化が進む <収録企業一覧>

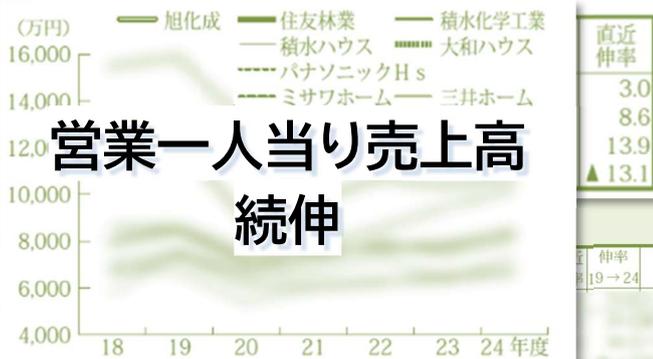
旭化成リフォーム	暮らしの価値を高める提案で1,000万円超案件増加
住友不動産ハウジング	スケルトンリフォーム増加、単価上昇続く
住友林業ホームテック	人材投資が結実！ 若手社員増える中でも増収増益を達成
積水化学工業	大型改装受注、一般客向けショールーム拡大
積水ハウス	提案型注力で500万円以上5割超へ
大和ハウスリフォーム	バックオフィスの体制強化で営業生産性向上
パナソニック リフォーム	パナソニック ホームズグループ、PLTも連携促進へ
ミサワホーム	「そなえる」をキーワードに築古オーナー反響上々
三井ホーム	三井不動産グループの連携推進、一般市場も狙う

特集データ例

TACT リフォーム夏号では大手ハウスメーカーのリフォーム事業の動向を分析。自社オーナーを各社に共通するワードは「案件の大型化」。業務効率化、生産性の向上も目的に、内装の提案型強化を推進しています。このほか、自社だけでなく、グループ会社との連携を強化するなど各社の新しい取り組みを取り上げています。

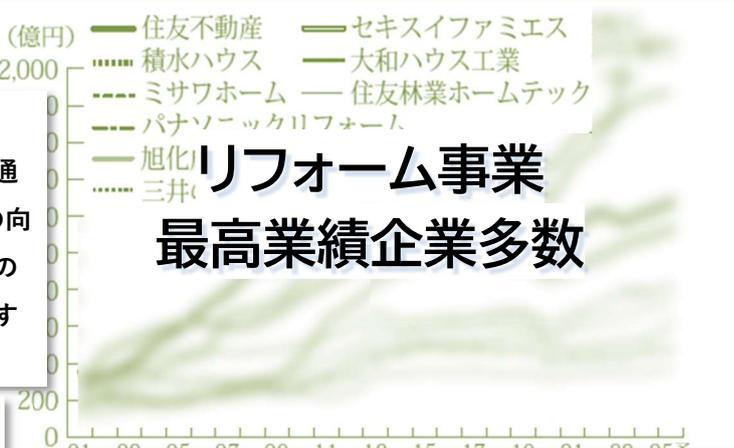
【戸建】	21年度	22年度	23年度	24年度	直近伸率
1	990.0	880.0	926.9	990.0	4.2
2	880.0	880.0	880.0	880.0	4.1
3	826.9	826.9	826.9	826.9	3.9
4	4.6	4.6	4.6	4.6	8.7
5	2.5	2.5	2.5	2.5	25.4
6	149.0	149.0	149.0	149.0	4.8
7	122.0	122.0	122.0	122.0	4.6
8	120.0	120.0	120.0	120.0	7.4
9	250.0	250.0	250.0	250.0	6.4

**戸建・賃貸
リフォーム売上高
ランキング推計**



【戸建】	21年度	22年度	23年度	24年度	直近伸率
1	1,072.0	1,072.0	1,072.0	1,072.0	3.0
2	1,072.0	1,072.0	1,072.0	1,072.0	8.6
3	1,072.0	1,072.0	1,072.0	1,072.0	13.9
4	1,072.0	1,072.0	1,072.0	1,072.0	13.1

**リフォーム・ストック事業
グループ売上高ランキング推計**



企業個表データ

各社のリフォーム売上や組織体制、直近の取組、業績動向などを解説。「なぜあの会社が伸びているか？」の理由がわかります。

社名		旭化成リフォーム㈱	
代表者	篠崎 浩正	所在地	〒101-8101 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング7階
資本金	250百万円	TEL	
設立	昭和55年9月	FAX	
業 績 (百万円、%)	決算期	総売上高	率
	21 / 3		
	22 / 3		
	23 / 3		
	24 / 3		
	25 / 3		
	26 / 予		
職 種	社員	比率	<組織図>
事務管理			旭化成ホームズ㈱
			<営業担当の経歴>

**企業調査個表①
業績、人材、組織体制…**

1. 旭化成ホームズG過去最高業績更新
リフォームも3期連続の増収増益
旭化成ホームズグループは4期連続で売

上高、営業利益
た。25年3月期
の
9. **あの企業の最新動向を追う！**
台到達を見据える。
自社オーナーのアフター・リフォームを
担う旭化成リフォームは売上高が前期比

狙い
のは
である60代、70代に対して、
を生きかし、将来の暮ら
ンフロアで生活を完結で
て、
りオー
ナー宅において受注件数ベースで42%増と
伸ばした。
大型案件が増える中で、施工力の強化も

企業調査個表②

「季刊TACTリフォーム」の特色・概要

- ① 各号ごとにハウスメーカー、住設メーカー、地域ビルダー、マンションなど、特集する対象を変えて、リフォーム・ストック市場の全体像や、各社の動向を年4回お届けする会員制サービスです
- ② 特集する企業の個表を掲載します（毎号約10社程度）。1社につき3～5頁程度
- ③ 既に弊社の「TACT」、「TACTテレビ」、「住宅産業エクスプレス」、「ハウスメーカーレポート」をご利用の場合は、入会金4万円（税込44,000円）を免除、年会費は10万円（税込110,000円）とさせていただきます
- ④ 会員様は弊社で発行する各種資料の10%引きサービスに加え、「TACTリフォームセミナー」開催ごとに1会員につき各1名様を無料でご招待致します

■一般価格	年会費	110,000円	（税込121,000円）
	入会金	40,000円	（税込44,000円）
■各種会員価格	年会費のみ	100,000円	（税込110,000円）

※各種会員とは上記③のいずれかのサービスの会員様を指します

お申し込みは弊社ホームページよりお願いいたします

住宅産業研究所 TACTリフォーム

検索



www.tact-jsk.co.jp/subscribe/tact_reform

または、下記にご記入の上、FAX / メールにてご送信ください。

FAX 03-3350-0839 E-MAIL tact@tact-jsk.co.jp

ご入会状況	(いずれかに○) TACT・TACTテレビ・エクスプレス・ハウスメーカーレポート・非会員		
貴社名			
ご住所	〒		
部署			
役職	TEL	()	-
ご氏名	FAX	()	-
Eメール			
ご入金予定日 月 日 予定			
お申し込みを受領次第、ご請求書、TACTリフォーム冊子、会員番号等ご案内書類を宅配便にて発送いたします			
ご購入開始号について	特にご指定がない限り、お申込み時点における既刊最新号からお届けを開始いたします ■発刊時期と内容 1月【マンション・中古買取再販】、4月【住設メーカー・ビルダー】、7月【ハウスメーカー】、10月【リフォーム専門】		

お問合せ先

(株)住宅産業研究所

TACT編集部 TACTリフォーム担当

〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11 VORT 新宿御苑6F TEL:03-3350-0781 MAIL:tact@tact-jsk.co.jp

ご記入いただきました個人情報は、今後、商品、請求書の発送、各種サービスのご案内などをお届けするために使用いたします。また、弊社ホームページに掲載の「個人情報のお取り扱い」に従い、適切に管理いたします。

ご登録情報は、調査資料の発送など外部業者へ預託することもありますので、予めご了承ください。また、ご記入いただいたご本人には、ご自身の個人情報の開示請求、間違いがある場合には訂正、削除を求める権利がございます。

当社の個人情報程に関するお問い合わせ、ご相談、及びご要望などがございましたら、個人情報取扱窓口までご連絡をお願いいたします。