

TACT

リフォーム

2022年夏号

発刊日：
7月1日(金)



リフォーム事業を
今以上に伸ばしたい



競合会社の
動向を知りたい



マーケティングのため
の情報がほしい



実践的な営業
ノウハウを知りたい

ココが
おすすめ!

夏号のテーマ

大手ハウスメーカー系リフォーム事業

コロナショックから一気に回復!

非住宅リフォームも伸び代あり?

脱炭素が人類の目指すべきものであることは、世界共通認識です。断熱性能の高い住宅を建てることや木材の地産地消、太陽光発電で電力を自給自足できる住宅を供給すること。住宅業界では様々な形で脱炭素に貢献することが出来ます。「リフォーム/リノベーション」も手法の一つで、古い住宅を建て替えるよりも、活かせる柱や梁を残しながらリノベーションによって生まれ変わらせる方が、CO₂ 排出量が少ないということは言うまでもないでしょう。資源を節約し、住宅ストック含め今あるモノを長く使うことは、SDGsでも「つくる責任、つかう責任」として目標に掲げられています。既にリフォームの脱炭素貢献度に関する研究が一部の企業で取り組まれており、これを証明できれば、ストック市場拡大の大きな後押しになるはずです。

～TACTリフォーム vol.33「2022年夏の焦点」抜粋

特集1

リフォーム業界の本格リベンジ

～ハウスメーカー受注回復と最新動向

特集2

再成長へ向かうリフォーム・ストック市場

～2021年度リフォーム売上高ランキング

特集3

リフォーム第二の柱

「非住宅リフォーム」拡大戦略

3特集
収録!

個別収録企業(個表)

大手ハウスメーカー系リフォーム事業

- ◆旭化成リフォーム
- ◆住友不動産
- ◆住友林業ホームテック
- ◆積水ハウス
- ◆積水ハウス不動産(賃貸リフォーム)
- ◆セキスイファミエス
- ◆大和ハウスリフォーム
- ◆東急Re・デザイン
- ◆パナソニックリフォーム
- ◆ミサワホームグループ
- ◆三井ホーム

取材企業
11社
収録!



【TACTリフォーム2022夏号目次】

【特集1】 リフォーム業界の本格リベンジ ～ハウスメーカー受注回復と最新動向

- ◇ メーカーリフォームは21年度概ね増収 ～需要追い風を捉えてリベンジへ
- ◇ 回復基調ながら二桁増は積水ハウスのみ ～大手リフォーム比率は低下続き6.2%へ
- ◇ 全体直間比率は48%で変わらず ～ミサワ、三井、積水が6割超え
- ◇ リフォーム営業比率は上昇で約30% ～高単価シフトで営業1人当り生産性も上昇へ
- ◇ 点検メンテ型から提案型へシフト ～適齢オーナーのニーズをどう捉えるか
- ◇ オーナーリフォーム捕捉率は3割程度 ～断熱+新アイテム、積水500万円以上4割へ
- ◇ 環境リフォーム強化、断熱+蓄電池訴求 ～こどもみらい支援制度は大きな後押し
- ◇ ストック流通連携が徐々に進む～リフォーム+不動産流通が次の成長シナリオ

【特集2】 再成長へ向かうリフォーム・ストック市場～21年度リフォーム売上高ランキング

- ◇ リフォーム市場失速からのリバウンド ～脱炭素、ストック流通連携で再成長へ
- ◇ 2021年度リフォーム売上高ランキング ～単体は住不在が首位、積水が大きな伸び
- ◇ 2021年度グループ売上高ランキング ～総合ランキングでは積水ハウス8連覇
- ◇ 戸建・アパートリフォームランキング ～主力の戸建上位三つ巴
- ◇ マンションリフォームランキング ～住不1位200億円超え、ミサワ、パナも堅調
- ◇ 中古買取再販実績は明暗分かれる ～カチタスG成長維持、フジ住宅等が失速

【特集3】 リフォーム第二の柱「非住宅リフォーム」拡大戦略

- ◇ 非住宅リフォームに伸び代あり ～数十万のオーナーリレーションは強み
- ◇ 非住宅リフォーム発展途上のハウスメーカー ～非住宅リフォーム売上高比較
- ◇ 1974年スタートの非住宅、グループ案件が6割 ～東急Re・デザイン
- ◇ 事業用リノベーション売上前年から2倍以上、事業主視点の提案に強み ～リノべる
- ◇ 「MIROKU 奈良 by THE SHARE HOTELS」好調、企画力向上へ ～リビタ

【四半期レポート】 21年度受注好調維持！ 市場は追い風 【営業講座】 リフォームとローン

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| ◇21年度受注、売上共にプラス | ◇リフォーム実施者のローン利用率 |
| ◇受注回復は続き、概ね1年間前年上回る | ◇「フラット35リノベ」と「リバース60」 |
- ### 【業界トピック】 4人に3人「中古住宅は選択肢としてあり」 【IT・WEB戦略】 「使いやすさ」にフォーカス～テラグループ
- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| ◇コロナ禍も首都圏中古市場は堅調 | ◇電気自動車から住宅修繕事業まで社会課題に注力 |
| ◇中古住宅の購入あり派が75.8% etc. | ◇ドローンによる屋根点検でゼロ災 ～Terra Roofer etc. |

次号予告

TACTリフォーム Vol.034~035 特集及び個表掲載予定企業

Vol.34 リフォーム会社の収益力分析+專業系リフォーム特集

2022年10月初旬発刊予定

特集. ハウスメーカー・リフォーム專業の収益力分析

・2021年度のリフォーム収益力ランキング～生産性・粗利率 etc.

特集. 專業系リフォーム会社の競争力分析

・專業系リフォーム会社の売上高推移と2021年度ランキング etc.

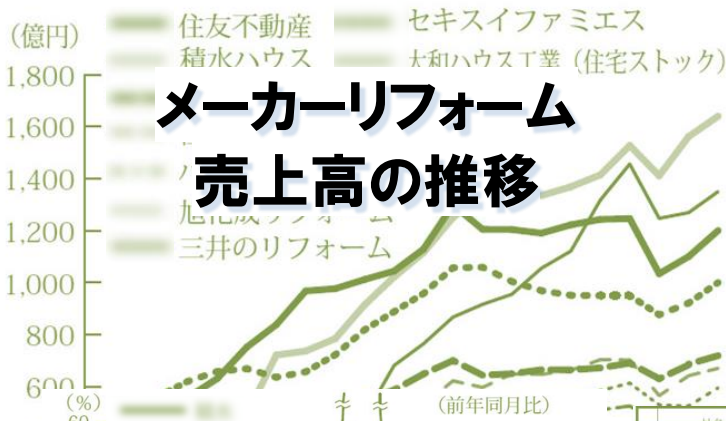
【個表掲載予定企業】

アートリフォーム、OKUTA、
CONY JAPAN、ナサホーム、
ニッカホーム、フレッシュハウス、
ホームテック、BXゆとりリフォーム、
山商リフォームサービス など

Vol.35 マンションリフォーム+中古買取再販特集

2023年1月初旬発刊予定

掲載データ



メーカーリフォーム 売上高の推移



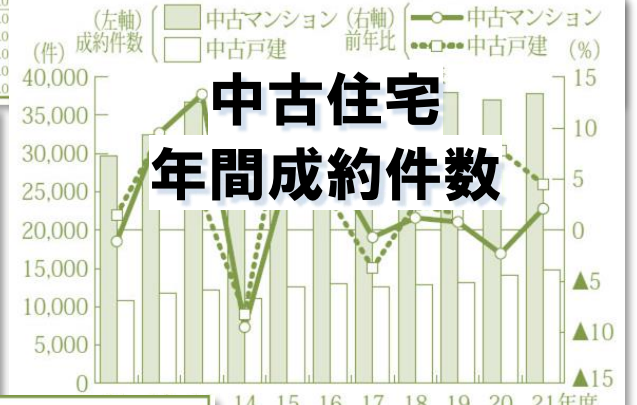
21年度リフォーム 利益前年比と計画



住宅大手のリフォーム 受注動向

リフォーム・ストック事業 グループ売上高ランキング

社名	16	17	18	19	20	21	22(予)	直近 伸率	備考
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									



中古住宅 年間成約件数

リフォーム会社の売上高 ランキングと予測

社名	売上高	備考
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

住宅メーカー大手各社の リフォームスタッフと ストック戸数

大手の新築性能向上によるメンテナンス工事減少の壁で成長鈍化
旭化成メンテ減収等で明暗分かれる

ハウスメーカー
リフォーム会社
再成長へ

急激に進む物価上昇の中で、あるモノを活かして使う考えが浸透
価格高騰に加えモノ不足懸念に対応

社名	売上高	備考
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

非住宅リフォーム事業の 取り組み状況

WEBシフトで販促費半減、受注は19年度

1. 売上1,057億円で大台復帰
単価は戸建・

企業調査個表

①

企業調査個表

②

区分	20年度	21年度	比率	顧客タイプ	件数	比率	金額	比率
住宅形態別	戸建			客層	OB客			
	賃貸(併用含)				一般客			
	一般物件				太陽光発電			
	合計				外装メンテ			
工事種別(件数)	大型増改築			経営戦略				
	防水工事							
	塗装工事							
	合計							
平均受注単価								
ボリューム価格帯								

「季刊TACTリフォーム」の特色・概要

- ① 各号ごとにハウスメーカー、住設メーカー、地域ビルダー、マンションなど、特集する対象を変えて、リフォーム・ストック市場の全体像や、各社の動向を年4回お届けする会員制サービスです。
- ② 特集する企業の個表を掲載します（毎号約10社程度）。1社につき3～5頁程度。
- ③ 既に弊社の「TACTサービス」、「TACTテレビ」、「住宅産業エクスプレス」、「eカウンセリング」、「ハウスメーカーレポート」をご利用の場合は、入会金4万円（税込44,000円）を免除、年会費は10万円（税込110,000円）とさせていただきます。
- ④ 会員様は弊社で発行する各種資料の10%引きサービスに加え、「TACTリフォームセミナー」開催ごとに会員1口につき各1名様を無料でご招待致します。

お申込先 E-MAIL tact@tact-jsk.co.jp FAX 03-3350-0839

WEBからもお申込み可能です

www.tact-jsk.co.jp/subscribe/tact_reform



一般価格	年会費	110,000円	(税込121,000円)	□
	入会金	40,000円	(税込44,000円)	
各種会員価格（年会費のみ）		100,000円	(税込110,000円)	□

ご入金予定日 月 日 予定

※お申込書受領当日または翌営業日にご請求書を郵便にて発送いたしますので、下記の弊社口座にお振込ください

ご購入開始号
について

特にご指定がない限り、お申込み時点における既刊最新号からお届けを開始いたします

■発行時期と内容 1月【マンション・中古買取再販】、4月【住設メーカー・ビルダー】、7月【ハウスメーカー】、10月【リフォーム専業】

貴社名			
ご住所	〒		
ご入会状況	(いずれかに○) TACT・TACTテレビ・エクスプレス eカウンセリング・ハウスメーカーレポート・非会員		
部署			
役職	TEL	()	-
ご氏名	FAX	()	-
Eメール			

※振込手数料はご負担ください。また領収証が必要な方はお申し出ください

請求書到着後、右記のいずれかにお振込みください

振込口座名：カ) ジュウタクサンギョウケンキュウシヨ

①三井住友（新宿通支店）

当座 No.6501621

②みずほ（四谷支店）

当座 No.0126076

③三菱UFJ（四谷三丁目支店）

当座 No.310655

お問合せ先

(株)住宅産業研究所

TACT編集部 TACTリフォーム担当

〒160-0022 東京都新宿区新宿2-3-11 VORT 新宿御苑6F TEL:03-3350-0781 FAX:03-3350-0839

ご記入いただきました個人情報は、今後、商品、請求書の発送、各種サービスのご案内などをお届けするために使用いたします。また、弊社ホームページに掲載の「個人情報のお取り扱い」に従い、適切に管理いたします。

ご登録情報は、調査資料の発送など外部業者へ預託することもありますので、予めご了承ください。また、ご記入いただいたご本人には、ご自身の個人情報の開示請求、間違いがある場合には訂正、削除を求める権利がございます。

当社の個人情報程に関するお問い合わせ、ご相談、及びご要望などがございましたら、個人情報取扱窓口までご連絡をお願いいたします。