

ハウスメーカー・厳選ビルダーの 体感型ショールーム最前線

A4 縦版カラー 130 頁 (予定) 一般頒布価格 : 70,000 円 (税込 77,000円)

《こんな方におススメです!!》

- ・売れてる会社のショールームってどんな設備があるの? 訴求方法は?
- ・これからショールームを新しくオープンされる方
- ・競合他社にお客様をショールームに連れて行かれ負けた経験がある方など

掲載企業 (50 音順)

< 大手ハウスメーカー >

- 旭化成ホームズ～「東京プライムスクエア」: 旭化成ホームズ初の体験型ショールーム
- セキスイハイム近畿～「ハイムミュージアム梅田」: 徹底したハード訴求
- 積水ハウス～「夢工場」東北・関東・関西
～「納得工房」: 年間 3 万人来場
～「住むフムラボ」: 住まいに興味があるユーザーすべてが対象
- 大和ハウス工業～「住まい丸ごと体験館」: 2014 年オープン
～「トライエ・中部」, 「トライエ・ラボ」: 子供にも分かりやすい設備
～「D-room プラザ館」: 賃貸アパートショールーム
- トヨタホーム～「賢美健寿ラボ」: 次世代住宅体験・研究施設
- パナソニック・ホームズ～「住まいとくらしの情報館」(千里) 年間 1,000 組来場

< ビルダー >

- サーラ住宅～「お泊りハウス」, 「テクノロジー棟」: 宿泊体験でランクアップ
- 新昭和～「住宅館ラボ」: ランクアップ・クローシング装置
- スモリ工業～「ハウス・スタジアム」: 体験型ショールームの先駆け
- タツミプランニング～「la bola (ラポーラ)」: エンタメ型ショールーム
- 北洲～「北洲・プラザショールーム」: 会社紹介から VR まで幅広い訴求
- ヤマサハウス～「住まい探検ツアー」: トリプル ZEH とツアーで差別化

and more...

《お問い合わせ先》

株式会社 住宅産業研究所 関西支社 担当/石田

〒530-0047 大阪市北区西天満 3-14-16 西天満パークビル 3 号館 10F

TEL : 06-6365-5831 FAX : 06-6365-5870

大和ハウス工業 「D-room プラザ館」(奈良)

1,2つのブロックからなる賃貸住宅ショールーム、「体験館」と「テクノロジー棟」で納得度を引き上げる。

大和ハウスは2012年3月4日、奈良市の総合技術研究所内に賃貸住宅の体験館「D-room プラザ館」を開業した。この施設は土地オーナーが賃貸住宅を建設する際に重視する「防犯」「遮音」「断熱」を自身の目で確認し、体験して出来る施設となっている。賃貸のショールームとしてだけでなく、業者として土地オーナー、大和のオーナー、取引のある不動産会社、金融機関、建築士、インテリアデザイナーなどとなる。

場所は奈良の平城山駅から徒歩10分にある大和ハウス総合技術研究所に併設されている。規模としては2階建ての延床面積約930㎡、床面積は約600㎡。

滞在時間としては1時間～1時間半ほど。利用形態としては、予約制となっている。予約するためには集合住宅事業推進部か集合住宅営業所に事前に電話予約が必要。

大和ハウスでは栃木にも賃貸住宅ショールーム「D-room プラザ館 夢」(2013年8月オープン)があるため、奈良の方は基本的に西日本エリアがメインとなる。

案内は専属のスタッフ(契約社員)が主で、必要に応じて営業マンも同行。団体来場の際はスタッフが案内するグループと営業マンのグループといった形で分けるケースもある。

■「D-room プラザ館」主要な配置設備

	ソーニング	訴求力	備考
会社紹介	会社年表(パネル)		
	会社紹介(映像など)		
	従業員紹介(パネル、映像)		
	OBの声(パネル、映像)		
	多数引き渡し実績(パネル、映像)		
	アフターサポート(パネル、映像)		
	アフターへの取り組み(パネル、映像)		
	デザインコンセプト(パネル、映像など)		
	モデルルーム(実物)	○	「SWⅡ」のモデルルーム
	デジタルデザイン		
設計	実物模型		
	VRなどによるVR体験		
	基礎・床下(サンプル、実物)		基礎工法、基礎工事、基礎工事などの紹介
	基礎・床下(体験)		
	構造躯体(サンプル)		
	構造躯体(実寸大モデル)	○	「ゼロ」
構造	地震体験(シアター型)	○	「なますん」
	地震体験(ハウス型)		
	耐風体感		
	断熱材比較(サンプル、実物)		
	外壁(耐久性・衝撃性)	○	「DCシステムウォール」の実験装置
	外壁(耐火性)	○	
性能	換気・フィルター(実物、サンプル)		
	サッシ・開口部(単層との比較など)		
	温度比較ルーム(寒暖差を体験)		
	その他	○	「遮音体験ルーム」

《ポイント》

- 各体験型ショールームを文章解説と写真などビジュアル面で分かりやすく解説
- 施設の概要(滞在時間・利用形態・管轄エリアなど)
- 訴求力の高い配置設備(断熱性能体験・地震体験・外壁性能体験など)
- 設備の案内方法、自社に引きつけるための工夫

お申し込みはこのまま FAX で⇒06-6365-5870
 メールでも申し込めます⇒ishida-r@tact-jsk.co.jp

資料名			
ハウスメーカー・厳選ビルダーの 体感型ショールーム最前線		会員価格：63,000円(税込 69,300円) 非会員：70,000円(税込 77,000円)	冊
会員種別 (いずれかに○)	TACT・エクスプレス・TACT リフォーム・TACT ハウスメーカーレポート・ オンデマンド・e カウンセリング・非会員(いずれも未加入)		
貴社名			
御住所	〒		
部署名			
御役職		TEL	
御名前		FAX	
メールアドレス			

※弊社とのお取引が初めての場合は事前入金をお願いします。申込み受領後に請求書を送付、ご入金確認後資料を発送します。