

TACTご入会キャンペーンのご案内

入会金無料、バックナンバー3ヶ月分無料

日々変化する住宅市場…… どのようなお客様を、どのように集め、どのような商品を、どのような方法で売るか？

「TACTサービス」は、詳細な現地取材に基づき、最新事例を交えながら、住宅市況や住宅販売のヒントをお届けする会員制情報サービスです。発足より30年以上にわたり、大手住宅メーカー、地場のトップビルダー、地域密着の工務店、設備・建材メーカー、その他公共団体や金融機関、広告業者など、様々な企業・団体の皆様にご活用いただいております。今回は、会員の皆様に毎月お届けしております月刊「TACT」の内容を一部ご紹介致しますので、御社の情報収集の一環としてご活用いただければ幸いです。

今回は特別キャンペーンとして、**2020年7月末日までにご入会**頂いた方は、

- ①**入会金無料** ※年会費は通常通り
- ②**月刊TACT 4～6月号を無料送付** とさせていただきます。

<4～6月号>の主な内容…宮城県の地場ビルダー市場分析、コロナ対策最新情報

- 【宮城県】土地戦略と値頃感、ターゲット選定を明確に
- 【特集】新型コロナ騒動のピンチをチャンスに変える商品戦略【'19住宅メーカーの商品力分析】
- 【特集】コロナ状況下のビルダーの現状と対策 ビルダー集客は3月▲11.0%、4月▲38.9% etc.
- 【特集】コロナ以降も受注がとれているビルダーの好調要因 WEB活用・対応スピード etc.

お申し込み用紙は次頁です

■宮城県ビルダー～土地戦略と値頃感、ターゲット選定を明確に

- 仙台市内の土地が不足し地価が高騰**
- アイフル、アィムに建売で棟数上乘せ**
～東和総合住宅グループ
- 空気環境、健康の訴求が時勢にマッチするか**
～スモリ工業
- 特建事業、リフォーム事業に伸びしろあり**
～セルコホーム
- 高級新ブランドの販売好調～北洲**
- 家事動線に配慮した「ママ楽」プランで差別化**
～パルコホーム宮城

図2. 宮城県商圏別ビルダー勢力圏



④石巻商圏

| | |
|---------|------|
| アーネストワン | (75) |
| スモリ工業 | (35) |
| 日本住宅 | (10) |
| 一建設 | (60) |
| パパまるハウス | (20) |
| 松家住宅 | (35) |

⑤仙台市商圏

| | |
|--------|------|
| 一建設 | (35) |
| 飯田産業 | (28) |
| タクトホーム | (15) |
| 東栄住宅 | (10) |
| 文 | (9) |
| (7) | |
| (7) | |
| ン | (10) |
| 宅 | (4) |
| (6) | |
| (5) | |
| グ | (9) |

表1. 宮城県着工棟数ランキング

| 順位 | 18年度 | | 19年度上期 | | 持家 | | | | | 分譲 | | | | |
|----|---------|-----|---------|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|-----|-----|
| | 一建設 | 600 | 一建設 | 335 | 5 | 330 | 貸家 | 仙台市 | 県央 | 県南 | 県北 | 石巻 | 分譲 | 貸家 |
| 1 | 一建設 | 600 | 一建設 | 335 | 5 | 330 | | 225 | 30 | 50 | 15 | 15 | 225 | 185 |
| 2 | アーネストワン | | アーネストワン | 225 | | 225 | | 30 | 60 | 50 | 60 | 25 | 30 | 65 |
| 3 | 飯田産業 | | 飯田産業 | | | 160 | | 15 | 5 | | 15 | 20 | 25 | 20 |
| 4 | 積善 | | 積善 | | | 65 | | 25 | 20 | | 15 | 20 | 20 | 15 |
| 5 | 積善 | | 積善 | | | 85 | | 10 | 20 | | 5 | 10 | 20 | 10 |
| 6 | 一建設 | | 一建設 | | | 5 | | 5 | 10 | | 5 | 10 | 5 | 10 |

図3. 分譲ビルダーの宮城県内着工棟数推移

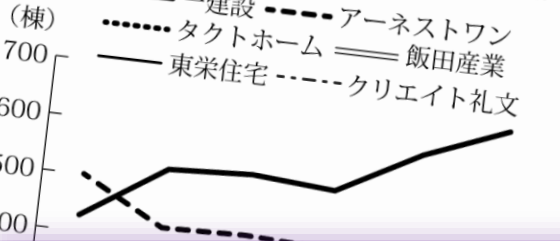


図4. 地元注文系ビルダーの着工棟数推移

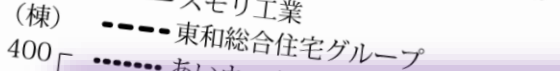
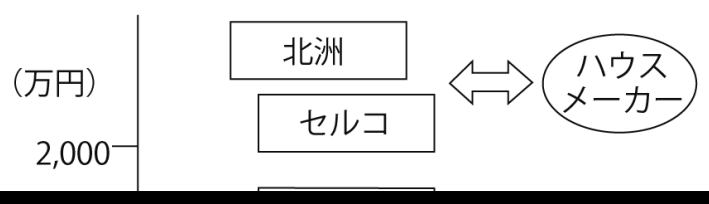


表2. 宮城県ビルダーの財務指標

| 決算期 | 北洲 | | セルコホーム | | スモリ工業 | | 東和総合住宅グループ | |
|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|------------|-------|
| | 19/8 | 19/9 | 19/9 | 18/10 | 18/10 | 18/10 | 18/10 | 18/10 |
| 総売上高 | 15,334 | 100.0 | 13,637 | 100.0 | 6,738 | 100.0 | 3,411 | 100.0 |
| 総粗利益 | ▲39 | ▲0.3 | 95 | 0.7 | 4 | 0.1 | 72 | 1.1 |
| 総経費 | 38 | 0.2 | 125 | 0.9 | 102 | 1.5 | 72 | 1.1 |
| 当座比率 | 149.2 | % | 49.6 | % | 58.7 | % | 51.1 | % |
| 自己資本比率 | 58.0 | % | 18.8 | % | 21.5 | % | 11.1 | % |

図7. 宮城県のビルダー価格帯相関図

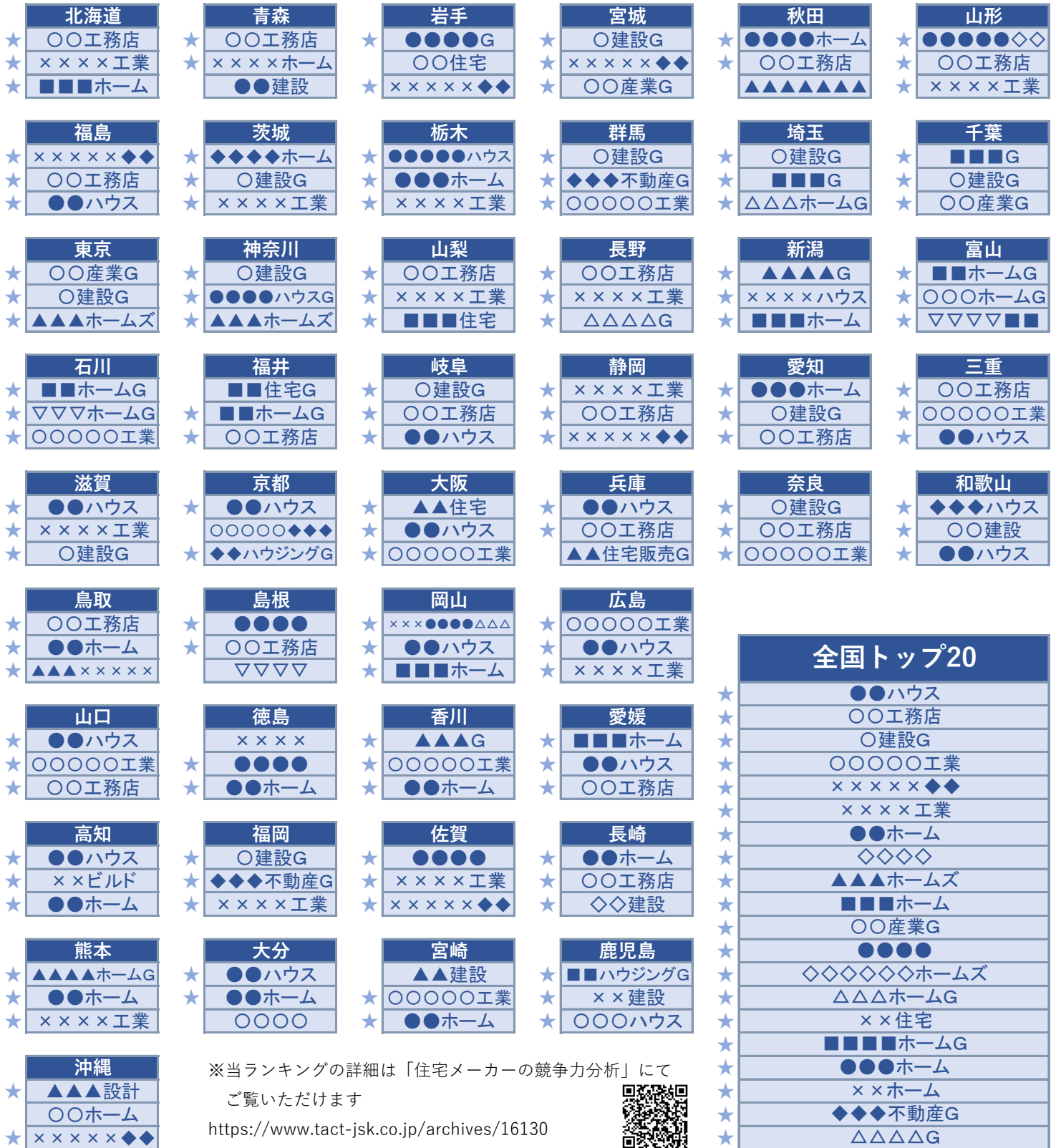


JSK株式会社 住宅産業研究所 TACT編集部
〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11 6F TEL03-3350-0781 FAX03-3350-0839

2018年度 低層住宅着工棟数 都道府県別トップ3

★は「月刊TACT」購読企業です(2020年6月時点)

※住宅産業研究所調査(3階建以下、確認申請ベース、Gはグループ合算)



【会員割引適用】姉妹サービスのご案内

TACT^{TV}.

<https://tact-tv.jp/>



T 住宅業界をオンライン動画で学習できる！

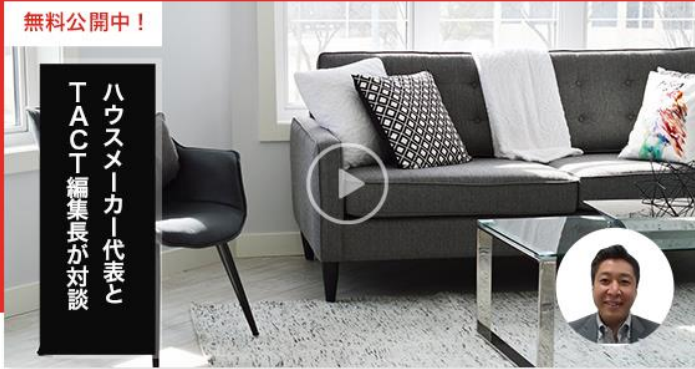
Q TACTテレビって？ 番組一覧 お問合せ お申込 ログイン

TACT^{TV}.

番組一覧 新着 無料 人気 業界インタビュー ニュース 研修・教育 問題解決 アンケート調査 セミナー

無料公開中！

ハウスメーカー代表と
TACT編集長が対談



feat TACT

クリエイイト礼文
大場CEO #0



TACT^{TV}.

200以上の番組や
新番組も続々追加！



2020年3月1日より大幅リニューアル！

住宅業界のトレンドを
動画で徹底解説！

無料動画
公開中

お申込み好評受付中！

詳細はこちら▶▶

季刊 TACT リフォーム



https://www.tact-jsk.co.jp/subscribe/tact_reform



リフォーム

※無料見本誌あり

季刊 TACT リフォーム 2020 Spring

特集1: 住宅設備メーカー大激震～リフォーム市場へのコロナ影響はどれくらい？

特集2: 自社独自の武器を持つか、不動産を絡めるか

特集3: 非常時に強いストック事業とは？

詳しくはコチラ▶

リフォーム業界に関わる全ての企業向け 会員制情報サービス

- 1 好調リフォーム企業の秘訣！
- 2 リフォーム・ストック市場の全体像！
- 3 各社の動向をタイムリーにお届け！

