

# 広告宣伝・ブランディングの最新トレンド、YouTube を活用しよう!

先行事例からノウハウを知る!

## 住宅会社の YouTube 活用好事例集

B5 縦判 約 140 頁

70,000 円 (税込 77,000 円)

コロナ禍によって、展示場集客よりも手前の WEB による情報発信の重要度は高まっています。そして、WEB メディアの中でも注目度が急激に高まってきているのが YouTube です。今や YouTube は、様々な業種のプロや企業がチャンネルを持ち、多種多様な動画を投稿するプラットフォームとなっています。住宅会社が広告宣伝に活用する媒体としても、決して無視できない存在になっていると言えるでしょう。

ただし、YouTube はあくまで広告宣伝やブランディングのための道具の一つに過ぎず、使いさえすれば誰でも容易に成果を出せる“魔法の杖”ではありません。一方で、他社に先行して YouTube の活用に本格的に取り組み、ホームページへの誘導、来場、受注に上手く結びつけている住宅会社も少なくありません。本書はそうした先行事例を取り上げ、住宅会社の YouTube 活用の現況を分析する資料です。

- ★ なぜ YouTube が住宅会社から注目され始めているのか!?
- ★ YouTube を上手く活用するための基本的な考え方
- ★ 投稿する動画の制作 (企画・撮影・編集) ノウハウ
- ★ チャンネル登録者数、再生回数を増やすための施策



お申し込みはこのまま FAX で ⇒ 03-3350-0839  
 メールでも申し込めます ⇒ tact@tact-jsk.co.jp

<b>住宅会社の YouTube 活用好事例集</b>		各種会員 63,000 円 (税込 69,300 円) 冊
		非会員 70,000 円 (税込 77,000 円) 冊
貴社名	申込 ご担当者	部署・役職 氏名
ご住所	〒	
TEL	FAX	
E-mail	@	
会員種別 (○で囲む)	各種会員 (TACT・エクスプレス・e カウンセリング・ハウスメーカーレポート・TACT テレビ等) ・ 非会員	

★お申込受領後、本資料にご請求書を同梱して発送します

★弊社とのお取引が初めての場合は、お申込書受領後にご請求書を送付し、ご入金確認後に資料を発送します

★資料の内容に関するお問い合わせ → TACT 編集部 布施 (ふせ)、恵美 (えみ) TEL 03-3350-0781

