

広告宣伝・ブランディングの最新トレンド、YouTube を活用しよう!

先行事例からノウハウを知る!

住宅会社の YouTube 活用好事例集

B5 縦判 約 140 頁

70,000 円 (税込 77,000 円)

コロナ禍によって、展示場集客よりも手前の WEB による情報発信の重要度は高まっています。そして、WEB メディアの中でも注目度が急激に高まってきているのが YouTube です。今や YouTube は、様々な業種のプロや企業がチャンネルを持ち、多種多様な動画を投稿するプラットフォームとなっています。住宅会社が広告宣伝に活用する媒体としても、決して無視できない存在になっていると言えるでしょう。

ただし、YouTube はあくまで広告宣伝やブランディングのための道具の一つに過ぎず、使いさえすれば誰でも容易に成果を出せる“魔法の杖”ではありません。一方で、他社に先行して YouTube の活用に本格的に取り組み、ホームページへの誘導、来場、受注に上手く結びつけている住宅会社も少なくありません。本書はそうした先行事例を取り上げ、住宅会社の YouTube 活用の現況を分析する資料です。

- ★ なぜ YouTube が住宅会社から注目され始めているのか!?
- ★ YouTube を上手く活用するための基本的な考え方
- ★ 投稿する動画の制作 (企画・撮影・編集) ノウハウ
- ★ チャンネル登録者数、再生回数を増やすための施策



お申し込みはこのまま FAX で ⇒ 03-3350-0839
 メールでも申し込めます ⇒ tact@tact-jsk.co.jp

住宅会社の YouTube 活用好事例集		各種会員 63,000 円 (税込 69,300 円) 冊
		非会員 70,000 円 (税込 77,000 円) 冊
貴社名	申込 ご担当者	部署・役職 氏名
ご住所	〒	
TEL	FAX	
E-mail	@	
会員種別 (○で囲む)	各種会員 (TACT・エクスプレス・e カウンセリング・ハウスメーカーレポート・TACT テレビ等) ・ 非会員	

★お申込受領後、本資料にご請求書を同梱して発送します

★弊社とのお取引が初めての場合は、お申込書受領後にご請求書を送付し、ご入金確認後に資料を発送します

★資料の内容に関するお問い合わせ → TACT 編集部 布施 (ふせ)、恵美 (えみ) TEL 03-3350-0781

I章 住宅会社がYouTubeを活用すべき背景

★コロナ禍を経ての消費者の行動の変化

→WEBが家づくりの一次審査の場に

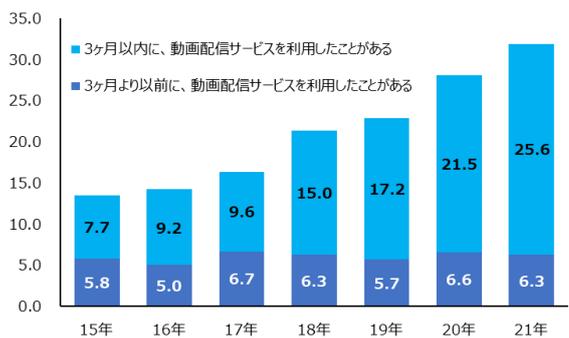
★動画の視聴者、YouTube利用者は増加

★YouTubeに対する**3つの誤解**

★YouTubeを活用する**7つのメリット**

- ①情報量が多い
- ②資産型の広告媒体
- ③オウンドメディア
- ④解析が充実
- ⑤社員の採用・育成
- ⑥収益を得られる可能性
- ⑦先行者利益を得られる

●動画配信サービスの利用率の推移



II章 住宅会社がYouTubeを活用するためのポイント

★WEB戦略全体の中でのYouTubeの役割は？

★どのような動画コンテンツを作るべきか

→ルームツアー、家づくりの知識、その他…

★動画制作の基本的な考え方・ノウハウを紹介

→人員、機材、動画の企画・撮影・編集…

★チャンネル登録者数・動画の再生回数を増やすためには？

→投稿頻度、動画の長さ、タイトル・サムネイル・タグ付け、
視聴者維持率、アナリティクスの解析…

YouTube活用好事例

★YouTube活用で結果を出している12社の事例を各社6ページで紹介

- 会社概要・業績推移
- YouTubeチャンネル概要
開設日、登録者数、累計再生回数、動画の本数・種別内訳、使用機材、人気動画の内容…
- 動画の企画・撮影・編集、運用のノウハウ**
- なぜYouTubeの活用が上手くいっているのか！？**

< 収録企業 >

- ★累計再生400万回超、受注の4割をYouTube経由で獲得している【●●●ホーム(株)】
- ★人気YouTuberとのコラボでチャンネル登録者数・再生回数を増やした【●●●●ホーム(株)】
- ★YouTube活用の実証結果を工務店ネットワークにシェアする【(株)●●●●●●●●】
- ★WEBマガジン、ムック本、SNS等のオウンドメディアでメディアミックス【●●●●●●●●●●(株)】
- ★ルームツアー、お客様の声+インテリア、ボタニカルの動画【●●●●ホーム(株)】
- ★レベルの高い設計・デザインの物件を、プロレベルの撮影・編集で見せる【(株)●●●●●●】
- ★国内初！視聴者参加型のYouTuberコラボイベントを開催【●●住宅(株)】
- ★YouTube本格稼働でホームページのコンバージョン数が3~4倍に【(株)●●建設】
- ★トップビルダーグループの社長が自ら動画を企画して出演【(株)●●●●グループ】
- ★営業担当者全員が最低1本以上はルームツアー動画の制作を担当【(株)●●】
- ★登録者数4万人超、知識系チャンネルのトップランナー【(株)●●●●●●●●●●●●●●ホーム】
- ★YouTube動画の365日連続配信を達成【●●●●住建(株)】