

# 注文住宅【富裕層】攻略 2020

～住宅メーカーの富裕層への取り組みと受注実態～

A4 タテ版カラー 110 ページ

販売価格 66,000 円（税込）／会員価格 59,400 円（税込）

## 調査資料発刊の狙い

2020 年度の住宅市場は、新型コロナウイルスの感染拡大による緊急事態宣言下での営業自粛、外出自粛という最悪のスタートとなりました。19 年度の住宅市場も消費増税駆け込み需要の反動減からスタートし、増税によるマインド低下、後押し材料不足による様子見・長期化という厳しい状況が続きましたが、そこに新型コロナが追い打ちをかけた格好です。

しかし、このような厳しい市場環境下でも、景気変動の影響が比較的小さい【富裕層】の需要は比較的堅調に推移しています。株式市場では、株価が3月中旬に底を打ち4・5月に急回復しており、その資産効果もありそうです。緊急事態宣言解除以降の7・8月も新型コロナの感染者が再び増加傾向にあり、住宅計画者の動き鈍化、マインド低下など新型コロナの影響長期化が懸念されるどころです。このような先行き不透明な市場環境下において、【富裕層】が重要なターゲットとして改めて注目されそうです。

今回の調査資料では【富裕層】攻略をテーマに、大手・中堅メーカーの【富裕層】への取り組みや受注実態をまとめました。今後の【富裕層】攻略のための戦略・戦術の見直し、競合対策などに活用して頂きたいというのが今回の調査資料発刊の狙いです。

## ■資料概要

### 【調査対象企業：11社】

積水ハウス、大和ハウス工業、積水化学工業、ミサワホーム、住友林業、パナソニックホームズ、旭化成ホームズ、三井ホーム、スウェーデンハウス、三菱地所ホーム、大成建設ハウジング

### 【調査項目】

①富裕層の社内定義 ②請負金額 5,000 万円以上のシェア推移 ③富裕層向け販売組織／名称、開設時期、位置付け、人員 ④富裕層向け営業拠点 ⑤富裕層向け設計組織／名称、開設時期、位置付け、人員 ⑥富裕層向け商品／商品名、販売価格、特徴、反響・受注実績 ⑦富裕層の契約情報源／展示場、入居者紹介、その他紹介、イベント、ホームページ、新聞・雑誌、その他 ⑧契約金額帯の構成 ⑨契約客の職業構成 ⑩契約客の年齢構成 ⑪富裕層のこだわり・要望の特徴 ⑫富裕層の今後の受注予測 ⑬富裕層獲得に向けた今後の課題・強化ポイント

株式会社 住宅産業研究所 関西支社 担当／岩澤

〒530-0047 大阪市北区西天満3-14-16 西天満パークビル3号館10階

TEL：06-6365-5831 FAX：06-6365-5870

## 資料お申込書

【FAX】または【Eメール】でお申込みください

お申込み後、本資料と請求書を発送します。

請求・支払方法、または本資料内容のご質問も下記までお願いします。

※2020年9月4日 発行

■TEL：06-6365-5831

■FAX：06-6365-5870

■Eメール：iwazawa-t@tact-jsk.co.jp

資料名：注文住宅【富裕層】攻略2020

価格：定価 66,000 円（税込）／会員価格 59,400 円（税込）

会員種別 (いずれかに○)	TACT・エクスプレス・TACTリフォーム・ TACTハウスメーカーレポート・TACTテレビ／非会員
必要冊数	冊
貴社名	
送付先住所	〒
お名前	
部署・役職	
電話番号	
FAX番号	
Eメール	

《お問い合わせ先》

株式会社 住宅産業研究所 関西支社 担当/岩澤

〒530-0047 大阪市北区西天満3-14-16 西天満パークビル3号館10階

TEL：06-6365-5831 FAX：06-6365-5870

ホームページ <http://www.tact-jsk.co.jp> Eメール iwazawa-t@tact-jsk.co.jp