

ビルダー・工務店が来場・受注を増やすための WEB集客の基礎知識セミナー

オンライン開催 ※両日とも同内容です

6/7(月) 11:00~12:00 · 6/11(金) 11:00~12:00 (60分間)

住宅業界ならではの「WEB集客の基礎」を、
WEB初心者にも分かりやすく解説します。

コロナ禍で多くのビルダー・工務店がWEB集客を強化し、WEB経由の来場数を大幅に伸ばす一方で、思うように成果を上げられていない会社も少なくありません。このセミナーは、「WEBで成果が上がっていない」

「そもそも何をやれば良いのか分からぬ」とお悩みの住宅会社さまを対象に、WEB集客の基本的な考え方と、住宅会社のWEB担当者が優先的に取り組むべき施策を分かりやすく解説します。

こんな方にオススメ！

- WEB経由の来場・受注をもっと増やしたい方
- WEB集客の基本を再確認したい方
- この春からWEB・集客担当になった方

主な内容（予定）

- 住宅会社のWEB集客・5つの原則
- 会えるお客様を増やすための方程式
- WEB担当者がやるべき全業務と優先順位
- withコロナの今、優先的に取り組むべきこと

日 時

2021年 6月 7日(月) 11:00~12:00

2021年 6月 11日(金) 11:00~12:00

※1件のお申込みで、2日間とも受講可能です。

※セミナー内容は2日間とも同じです。

※ライブ配信にて実施します。講師への質問も可能です。

※セミナー本編の内容は事前録画の場合がございます。

受講料(税込)

一般料金 : ¥11,000-

会員様ご優待料金 : ¥9,900-

※会員様ご優待料金は、当社サービスの会員企業様が対象です。

(TACT・エクスプレス・ハウスメーカーレポートなど)

各種会員サービスの無料枠は、本セミナーは対象外となります。

※1件のお申込みにつき、1台のデバイスで視聴可能です。

(複数デバイスからの同時視聴はできません)

講 師

住宅産業研究所 高田宏幸 (WACA認定 上級ウェブ解析士)

1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、
住宅情報サイト「HOME'S(現: LIFULL HOME'S)」運営会社に入社、注文住宅専門サービスの立ち上げに携わる。
2013年に住宅産業研究所へ入社後は、「ビルダー・工務店のWEB集客力アップ」をテーマに、
コンサルティング・研修・セミナー・講演・取材などを数多く手掛けている。
WEB初心者にも分かりやすく、かつ自身のコンサル経験や取材実績を踏まえた、実践的なセミナー内容に定評がある。
住宅産業研究所「月刊TACT」連載のほか、日経ホームビルダー・住宅産業新聞にて連載実績あり。



お申込み

住宅産業研究所ホームページよりお申込みください。

- PDFでご覧の方は[こちらをクリック](#)
- 右のQRコードからお申込みページにアクセスできます



【お申込み前にご確認ください】

- ・ 詳しい受講方法（受講URLの配布方法・当日のご注意点など）は、お申込み後にメールでご案内いたします。
- ・ お申込み後、受講料のご請求書を郵送しますので、事前のお振込みをお願いいたします。受講URLのご送付は、お振込みの確認後となります。
- ・ 本セミナーはZoomにて実施予定です。Zoomが利用可能な環境で受講ください。なお、受講者のカメラ・マイクは不要です。
- ・ 本セミナーは住宅ビルダー・工務店・メーカーの方が対象です。その他の方のご参加はご遠慮頂く場合がございます。
- ・ お申込み後のキャンセル・ご返金は承っておりませんので予めご了承ください。
- ・ セミナー受講URLの受講者以外への配布・転載、セミナー内容の録画・録音・撮影・ダウンロード・二次利用は固くお断りいたします。

【お問合せ】 株式会社住宅産業研究所 info@tact-jsk.co.jp ※お問合せはメールにてお願いいたします。