

ビルダー・工務店が来場・受注を増やすための WEB集客の基礎セミナー

オンライン開催 パソコン・タブレット・スマートフォンで受講いただけます。

ライブ配信 4月23日(金) 10:00~12:00

録画配信 4月26日(月)~5月9日(日)

コロナ禍が長期化する中、多くの戸建ビルダー・工務店が、WEBによる集客活動を強化しています。

しかし、この1年間でWEB経由の来場数を2倍以上に伸ばした会社がある一方、思うように来場を獲得できていない会社も少なくありません。

このセミナーは「WEBで成果が上がっていない」「何をやれば良いのか分からない」とお悩みの住宅会社さまを対象に、WEB集客の「基本的な考え方・具体的なやり方・他社の事例」を解説します。住宅業界のWEB集客で20年の実績を持つ講師が、難解な専門用語をできるだけ使用せず、分かりやすい言葉でお伝えします。

4月からWEB担当になった方の基礎知識習得にも、オススメのセミナーです。

こんな方にオススメ！

- WEB経由の来場数をもっと増やしたい方
- WEB集客の基本を再確認したい方
- この4月からWEB・集客担当になった方

主な内容 (予定)

- 住宅会社のWEB集客・5つの原則
- 会えるお客様を増やすための方程式
- WEB担当者がやるべき全業務と優先順位
- WEB集客の要「ホームページ」改善ポイント
- withコロナの今、優先的に取り組むべきこと
- 好調ビルダー・工務店の成功事例

日時

ライブ配信：2021年4月23日(金) 10:00~12:00

録画配信：2021年4月26日(月) ~ 2021年5月9日(日)

※1件のお申込みで、ライブ配信・録画配信とも受講可能です。

※録画配信は、ライブ配信時の映像をご覧ください。

(内容の一部を削除・編集する場合がございます)

※ライブ配信では質疑応答を行います。

受講料(税込)

一般料金：¥22,000- 会員様ご優待料金：¥20,000-

※会員様ご優待料金は、当社サービスの会員企業様が対象です。

(TACT・エクスプレス・ハウスメーカーレポートなど)

各種会員サービスの無料枠は、本セミナーは対象外となります。

※1件のお申込みにつき、1台のデバイスで視聴可能です。

(複数デバイスからの同時視聴はできません)

講師

住宅産業研究所 高田宏幸 (WACA認定 上級ウェブ解析士)

1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、住宅情報サイト「HOME'S(現：LIFULL HOME'S)」運営会社に入社、注文住宅専門サービスの立ち上げに携わる。2013年に住宅産業研究所へ入社後は、「ビルダー・工務店のWEB集客力アップ」をテーマに、コンサルティング・研修・セミナー・講演・取材などを数多く手掛けている。WEB初心者にも分かりやすく、かつ自身のコンサル経験や取材実績を踏まえた、実践的なセミナー内容に定評がある。



お申込み

住宅産業研究所ホームページよりお申込みください。

●PDFでご覧の方は[こちらをクリック](#)

●右のQRコードからもお申込みページにアクセスできます



【お申込み前にご確認ください】

- ・詳しい受講方法(受講URLの配布方法・当日のご注意点など)は、お申込み後にメールでご案内いたします。
- ・お申込み後、受講料のご請求書を郵送しますので、事前のお振込みをお願いいたします。受講URLのご送付は、お振込みの確認後となります。
- ・本セミナーはZoomにて実施予定です。Zoomが利用可能な環境で受講ください。なお、受講者のカメラ・マイクは不要です。
- ・本セミナーは住宅ビルダー・工務店・メーカーの方が対象です。その他の方のご参加はご遠慮頂く場合がございます。
- ・お申込み後のキャンセル・ご返金は承っておりませんので予めご了承ください。
- ・セミナー受講URLの受講者以外への配布・転載、セミナー内容の録画・録音・撮影・ダウンロード・二次利用は固くお断りいたします。

【お問合せ】 株式会社住宅産業研究所 info@tact-jsk.co.jp ※お問合せはメールにてお願いいたします。