

住宅着工70万戸時代の始まり 住宅市場サバイバル戦略

25年度の住宅着工戸数71.1万戸は63年ぶりの**歴史的低水準**
インフレによる物価上昇に**ナフサショック**が追い打ちをかける中で
先が見通せない逆風の市場環境をどう戦い抜くか!?

本セミナーで得られること



2026年度の
住宅市場動向予測



主要な住宅会社の
直近動向・事例紹介



時流に合った
戦略立案のポイント



すぐ実践できる
WEB集客戦略

開催日程

【大阪会場】

7月23日 (木)

KITENA新大阪

同日・同会場で

TACTリフォームセミナーも開催します!

【東京会場】

7月28日 (火)

トラストシティ
カンファレンス・京橋

【オンライン配信】

7月30日 (木)

~8月6日 (木)

配信期間中は
何回でも視聴可能!

お申込みはホームページの専用フォームから!
QRコード、HPトップバナーからアクセスしてください!

裏面のお申込書にご記入いただき
メール添付・FAXでもお申込みいただけます



TACT会員様の
参加無料枠を
ご用意して
おります!



第1部

13:30
～14:30
(60分)

代表取締役社長
関 博計

住宅着工70万戸時代の経営戦略

- ★2026年度の住宅着工予測～アップサイドで75万戸
- ・歴史的な着工水準に落ち込んだ2025年度から始まる70万戸時代
- ・ナフサショック駆け込みが動く4～5月、反動減の影響は？持家20万戸回復できるか
- ・今年建売市場が回復、ポラスなど分譲大手は過去最高受注？
- ★2026年度の住宅会社業績、バランス型経営で増益目指す
- ・25年度決算は過去最高更新！
- ・今年も海外苦戦、インフレ原価高+ナフサショック値上げ、金利上昇で消費者はどう動くか
- ・インフレ下ではストック型ビジネスが収益貢献する
- ・一条とアイ工務店の性能標準化時代、地元で競り勝っているビルダーは何処か
- ★50年前と今、何処か似ている？
- ・オイルショックから学ぶ教訓、インフレ時代の消費者の動向は
- ・29年ぶりの長期金利、政府と日銀の動向に注視
- ・食品消費税は1%？家計は本当に楽になるのか



第2部

14:40
～15:40
(60分)

TACT編集長
布施 哲朗

住宅会社の流れを良くする“目詰まり”解消法

- ★ナフサショックは住宅業界に何をもたらすか
- ・ナフサショックよりも前から、建築価格の高騰、新築住宅需要の低下は続いている
- ・外部環境はコントロールできないが、社内の目詰まり解消には取り組めるはず
- ★住宅販売の行程で目詰まり・ボトルネックになっているのは？
- ・集客→商談→設計→施工（→バックオフィス）目詰まりの行程を把握する
- ・“数”よりも“率”を追うことが目詰まり解消につながる
- ★業務効率化のためのAI活用の最適解は？
- ・スタッフのAIリテラシーを高め、汎用型AIを使い倒す
- ・社内だけでなく、住宅業界内でAIナレッジを広く共有する



第3部

15:50
～16:50
(60分)

WEB・集客コンサル
高田 宏幸

最新技術に翻弄されない、10年後も使えるWEB集客戦略

- ★速報！2026年前半戦の全国ビルダー集客実績
- ・ビルダー各社HPデータ・Google検索データを徹底分析
- ・見込み客減少もHPアクセス数は増加、各社のWEB広告強化がより鮮明に
- ・反響数は「2極化」顕著、仕掛けに長けたビルダーが反響伸長
- ★集客減の時代、勝ち続けるための基本戦略
- ・あなたの会社は大丈夫？ビルダー各社の集客「失敗」実例
- ・HP・SNS・広告・動画…媒体や戦術の多様化で求められるブランドデザイン
- ・AI時代にも、未知の新技术にも対応できる、集客の原理原則

セミナー受講料金（税込）

	会場受講	オンライン配信
TACT会員 (無料枠)	無料	33,000円
TACT会員 その他会員	33,000円	※無料枠の有無に関わらず有料です
一般受講者 (非会員)	44,000円	44,000円

- ※オンライン配信は何名様でもご視聴いただけます
- ※配信期間中は何回でもご視聴いただけます
- ※期間内にご視聴いただけなかった場合でも原則として公開期間は延長いたしません
- ※オンライン配信は受講料のご入金を確認できてからご視聴いただけます
- ※26年7月末時点でのTACT会員無料枠をご使用いただけます
無料枠残数をお確かめの上、お申込みください
- ※受講料・無料枠等についてご不明な点は
seminar@tact-jsk.co.jp までお問い合わせください

お申込用紙 ⇒ FAX 03-3350-0839

貴社名		E-mail (必須)	
ご住所	〒	TEL	
申込 ご担当者	部署・役職	氏名	会員種別 (○で囲む)
会場受講者（役職・氏名）		受講する会場に ○	無料枠を使用 (○を記入)
①	部署・役職	7/23 大阪 ・ 7/28 東京	
	氏名	7/30～8/6 オンライン	※無料枠使用不可
②	部署・役職	7/23 大阪 ・ 7/28 東京	
	氏名	7/30～8/6 オンライン	※無料枠使用不可