

来場予約・イベント予約・資料請求を増やす ホームページ改善術セミナー

12/19(月) 10:00~12:00 オンライン開催

「住宅会社が来場・商談を増やすノウハウ」 に特化したセミナーです。

住宅ビルダーにおけるホームページ（HP）の役割は、お客様に「自社を気に入っていただくこと」、そして「『行ってみたい』とっていただくこと」です。SNS・動画・WEB広告・チラシなどでどれだけ自社の認知度を高めても、HPでお客様のファン化に失敗すれば、集客の成果が上がることはありません。このセミナーでは、ビルダー・工務店の集客に特化した“HP改善のポイント”“リニューアル実施時の注意点”や、好調ビルダーのHP実例などをご紹介します。専門用語をできるだけ使わず、分かりやすい言葉で解説しますので、WEBの知識に自信が無い方もぜひご参加ください。

こんな方にオススメ！

- 自社HPの反響が少なくお悩みの方
- HPの全面リニューアルを検討中の方
- WEB集客が伸び悩んでいるとお感じの方

主な内容 (予定)

- 会社紹介・施工事例・イベント情報・・・コンテンツ別の改善ポイント解説
- 好調ビルダーのHP改善実例を紹介
- 比較的すぐできる、かんたん改善ポイント
- 失敗しないHPリニューアルの進め方
- 必ず取り入れておきたい、近年のHPトレンド

講師

住宅産業研究所 高田宏幸 (WACA認定 上級ウェブ解析士)

1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、住宅情報サイト「HOME'S(現：LIFULL HOME'S)」運営会社に入社、注文住宅専門サービスの立ち上げに携わる。2013年に住宅産業研究所へ入社後は、「ビルダー・工務店のWEB集客力アップ」をテーマに、コンサルティング・研修・セミナー・講演・取材などを数多く手掛けている。WEB初心者にも分かりやすく、かつ自身のコンサル経験や取材実績を踏まえた、実践的なセミナー内容に定評がある。



日時

2022年 12月 19日(月) 10:00~12:00

受講料(税込)

一般料金：¥22,000/名 会員様ご優待料金：¥19,800/名

- ・ 会員様ご優待料金は、当社サービスの会員企業様が対象です。(TACT・住宅産業エクスプレス・ハウスメーカーレポート・eカウンセリング)
- ・ 各種会員サービスのセミナー無料枠は、本セミナーは対象外となります。
- ・ 1名様のお申込みにつき、1台のデバイスで視聴可能です。(複数デバイスでの同時視聴はできません)

お申込み

住宅産業研究所ホームページよりお申込みください。

- PDFでご覧の方は[こちらをクリック](#)
- QRコードからもお申込みページにアクセスできます

【お申込み前にご確認ください】

- ・ 詳しい受講方法(受講URLの配布方法・当日のご注意点など)は、お申込み後にメールでご案内いたします。
- ・ 受講料は事前のお振込みとなります。お振込み後のキャンセル・ご返金は承っておりませんので予めご了承ください。
- ・ 本セミナーはZoomにて実施予定です。Zoomが利用可能な環境で受講ください。受講者のカメラ・マイクは不要です。
- ・ 住宅ビルダー・工務店・メーカーの方が対象です。その他の方のご参加はご遠慮いただく場合がございます。
- ・ セミナー内容の録画・録音・撮影・ダウンロード・二次利用、受講URLの受講者以外への配布は固くお断りいたします。

