

失敗したくないビルダー・工務店のための

ホームページ

HPリニューアルの進め方セミナー

オンライン開催 ※両日とも同内容です

6/7(月) 13:00~14:00 ・ 6/11(金) 13:00~14:00 (60分間)

HPリニューアルで失敗しないために、
最低限知っておきたい知識をご紹介します。

住宅業界におけるWEB集客の重要性が高まり続ける中、
自社HPのリニューアルは、自社の集客・営業活動を左右する重要プロジェクトであり、失敗は許されません。
このセミナーでは、HPリニューアルを予定している・
検討している住宅会社さまを対象に「リニューアルの進め方」「集客に貢献するHPをつくるポイント」を解説します。
リニューアルによりHP反響数を10倍以上に伸ばした住宅会社の事例もご紹介します。

こんな方にオススメ！

- HPリニューアルを予定している方
- 自社HPをリニューアルすべきか迷っている方
- HP経由の反響が少なくお悩みの方

主な内容 (予定)

- 「今すぐリニューアルすべきHP」の5大特徴
- 制作会社へ相談する前に、自社で決めること
- 必ず取り入れておきたい、近年のHPトレンド
- HPリニューアルによる反響増の実例紹介

日時

2021年 6月 7日(月) 13:00~14:00

2021年 6月 11日(金) 13:00~14:00

※1件のお申込みで、2日間とも受講可能です。

※セミナー内容は2日間とも同じです。

※ライブ配信にて実施します。講師への質問も可能です。

※セミナー本編の内容は事前録画の場合がございます。

受講料(税込)

一般料金 : ¥11,000-

会員様ご優待料金 : ¥9,900-

※会員様ご優待料金は、当社サービスの会員企業様が対象です。

(TACT・エクスプレス・ハウスメーカーレポートなど)

各種会員サービスの無料枠は、本セミナーは対象外となります。

※1件のお申込みにつき、1台のデバイスで視聴可能です。

(複数デバイスからの同時視聴はできません)

講師

住宅産業研究所 高田宏幸 (WACA認定 上級ウェブ解析士)

1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、
住宅情報サイト「HOME'S(現：LIFULL HOME'S)」運営会社に入社、注文住宅専門サービスの立ち上げに携わる。
2013年に住宅産業研究所へ入社後は、「ビルダー・工務店のWEB集客力アップ」をテーマに、
コンサルティング・研修・セミナー・講演・取材などを数多く手掛けている。
WEB初心者にも分かりやすく、かつ自身のコンサル経験や取材実績を踏まえた、実践的なセミナー内容に定評がある。
住宅産業研究所「月刊TACT」連載のほか、日経ホームビルダー・住宅産業新聞にて連載実績あり。



お申込み

住宅産業研究所ホームページよりお申込みください。

●PDFでご覧の方は[こちらをクリック](#)

●右のQRコードからもお申込みページにアクセスできます



【お申込み前にご確認ください】

- ・詳しい受講方法(受講URLの配布方法・当日のご注意点など)は、お申込み後にメールでご案内いたします。
- ・お申込み後、受講料のご請求書を郵送しますので、事前のお振込みをお願いいたします。受講URLのご送付は、お振込みの確認後となります。
- ・本セミナーはZoomにて実施予定です。Zoomが利用可能な環境で受講ください。なお、受講者のカメラ・マイクは不要です。
- ・本セミナーは住宅ビルダー・工務店・メーカーの方が対象です。その他の方のご参加はご遠慮頂く場合がございます。
- ・お申込み後のキャンセル・ご返金は承っておりませんので予めご了承ください。
- ・セミナー受講URLの受講者以外への配布・転載、セミナー内容の録画・録音・撮影・ダウンロード・二次利用は固くお断りいたします。

【お問合せ】 株式会社住宅産業研究所 info@tact-jsk.co.jp ※お問合せはメールにてお願いいたします。