

日本の住宅産業を牽引してきたハウスメーカー。

しかし、商品価格の高騰&コロナ禍によって、戸建を中心に20年度に大きく実績が減少した企業が続出。

ハウスメーカーは本当にこのままで良いのか、問題提起と共に解決策を提案してみます。

# 「ハウスメーカー生き残り大作戦」

2つの講座を選択して  
受講出来る！

戸建は：コストダウン限界、ウッド&スチールショック、インテリア他の一挙提案…  
展示場集客からWEBというが、結局どうリアルに引っ張り出すかが勝負  
アパートは：ZEH-M 訴求が本格化、都市部狙い、大型狙い、法人ルート殺到…  
賃貸住宅ブランディングというが、オーナー満足度が最も高いのはどこか？

【大阪会場(限定20名)】10/22(金)

梅田センタービル16F 会議室 13:15～16:45  
JR大阪駅より徒歩7分 最大延長16:55まで

【東京会場(限定40名)】10/25(月)

新宿NSビルスカイカンファレンス 13:15～16:45  
JR新宿駅より徒歩7分 最大延長16:55まで

コロナ禍でWEBセミナーが時流になり、弊社でも多くのセミナーをオンライン形式で発信していますが、他のセミナー参加者がいることの刺激や、セミナーそのものの熱量などを感じる事が少なく、リアルセミナーの良さを指摘する声も聞こえてきます。

10月開催時点での感染拡大状況は不明ながら、大型会場を借り、参加者数を絞るなど、十分な感染症対策をした上で開催致しますので、ご理解賜れる方のご参加をお待ち申し上げます。

テーマ①：戸建(主に注文) 13:15～14:45(休憩無)

- ①市場動向～依然展示場はダメでWEB頼みも、結局スーモ？
- ②激変20年度戸建ランキング～ハウスメーカーが各地で消えた
- ③地震よりコロナ禍はインテリアが好き、で住林一人勝ち?!
- ④周辺ビジネス、アフターマーケットまでをデザインする経営を

テーマ②：アパート 15:15～16:45(休憩無)

- ①市場動向～都市部で積水VS旭化成、再郊外化大和、残念大東
- ②土地から賃貸が復活?、でも長い目で見た問題解決能力が勝負
- ③JSK独自調査、アパートオーナー満足度調査結果発表!
- ④管理戸数のこだわり&管理力でリフォーム含めた収益確保を

講師：株式会社住宅産業研究所  
専務取締役 清水 直人



お申込みは下記記入の上 FAX：03-3358-1429 か E-mail 添付又は HP から

貴社名	御住所	〒				
会員区分 (○印を)	HMR 会員・非会員・その他会員・わからない	TEL	FAX			
参加者氏名 (①は申込窓口)	部署	御役職	参加会場 (○印を)		申込講座 (○印を)	
			10/22 大阪	10/25 東京	戸建	アパート
①						
受講票送付 E-mail :						
②						
受講票送付 E-mail :						

●費用

① HMR 会員無料枠利用は1人×2コマもしくは2人×1コマ。また、2コマを別々の方が受講するのはOK。(TACT 無料枠は使用不可)

② 会員種別が「わからない」場合は、弊社にて状況を確認させていただき、会員種別に応じた受講料にて受付させていただきます。

●手続き

お申込み後、案内図、受講票を各受講者様 E-mail へ、請求書を①の申込窓口様へ郵送にて送付します

隣席は必ず空席の、コロナ感染症対策でゆったり安心聴講。  
マスク着用、体温計測ほかご協力願います。

1コマあたり受講費用		
ハウスメーカーレポート 会員	非会員	TACT・エクスプレス等 その他会員
2コマまで (無料!!)	22,000円 (税込!!)	20,000円 (税込!!)

