

Googleアナリティクスの「住宅会社に必要な機能」だけを解説！

新築ビルダー・工務店のホームページ分析・改善セミナー

3/22(月)・3/26(金) 13:00~15:00 オンライン開催 ※両日とも同じ内容です

たとえば
こんなことが
わかります

- チラシに掲載したQRコード、効果はあった？
- 自社のターゲット「30歳前後のお客様」は、ホームページの何を見ている？
- 来場予約に至ったお客様は、ホームページ内のどの情報をよく見ている？
- ブログ・Instagram・Facebook、集客にどれくらい貢献している？
- ウェブ広告、代理店からレポートはもらっているけど…実際の効果は？
- ホームページ改善、どのページから手を付ければ良い？
- ホームページ分析で分かった問題点、会社への報告・改善提案はどう行う？

アクセス数しか見ていないのは、もったいない！

アクセス解析ツール「Googleアナリティクス」には、

自社のホームページ集客力をアップするためのヒントが詰まっています。

…とは言っても、Googleアナリティクスは機能が非常に多く、言葉も難解であるため、「もっと活用したいけど、敷居が高いなあ…」と、お考えの方が少なくありません。そこで、今回のセミナーでは、Googleアナリティクスのさまざまな機能の中から、「住宅ビルダー・工務店の集客力アップに役立つ機能だけを」「わかりやすく」解説します。ホームページの集客力をもっと向上したい方、ぜひご参加ください！

主な内容

- 直帰率・離脱率・ページ/セッション・ページの価値…Googleアナリティクスの基本用語
- ホームページ集客力アップのために、住宅会社が見るべきデータ・見なくても良いデータ
- チラシ・パンフレット・営業活動にも応用可能、集まったデータをどのように活用するか

講師

住宅産業研究所 高田宏幸 (WACA認定 上級ウェブ解析士)

1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、大手住宅情報サイト「HOME'S (現・LIFULL HOME'S)」の運営企業に入社。注文住宅・リフォーム専門WEBサービスを立ち上げから約10年間にわたり担当。住宅産業研究所に入社後は「ビルダー・工務店のWEB集客力アップ」をテーマに、コンサルティング・研修・記事執筆・セミナー・講演・取材などを数多く手掛ける。



日時

2021年3月22日(月) 13:00~15:00

2021年3月26日(金) 13:00~15:00

※両日とも同内容です。ご都合の良い日を選んでご参加ください。

※生配信にて実施します。セミナー中の質疑応答もございます。

(一部内容は事前収録分の録画となる場合がございます)

受講料
(税込)

¥22,000/台 2台以上のデバイスで受講の場合、2台目からは¥11,000/台 となります。

※1件のお申込につき、1台のデバイス(PC・タブレット・スマホいずれか1台)で視聴可能です。

【会員様ご優待】TACT・エクスプレスなど当社サービス会員様は10%割引にて受講いただけます。

※各種無料枠は対象外となります

お申込み

1: ホームページよりお申込みください。

※トップページ→セミナー→受付中のセミナーの順にお進みください。※QRコードからお申込可能です。

2: 受講料のご請求書を郵送にてお送りします。※事前のお振込をお願いいたします。

3: 開催前日までにメールで「受講証」をお送りします。

当日は、受講証の説明に沿ってご参加ください。

※本セミナーはZoomにて実施します。(参加者のカメラ・マイクは不要です)

※本セミナーは住宅ビルダー・工務店・メーカーの方が対象です。その他の方のご参加はご遠慮頂く場合がございます。



お問合せ

JSK 株式会社 住宅産業研究所

info@tact-jsk.co.jp

※お問合せはメールにてお願いいたします。