

House Maker Report

新規会員募集集中!

月刊ハウスメーカーレポート
Report by marketing department of JSK

住宅業界、ハウスメーカー動向、販促情報をタイムリーにお届けする月刊誌

- ★戸建・賃貸住宅の業界動向、最新トピックをご紹介→**業界の動きが把握できる!**
- ★平屋、WEB、建売など→**テーマを絞り独自切り口で考察。戦略へ行かせる!**
- ★ハウスメーカーの新品をピックアップ→**狙いは? 切り口は? 自社商品開発に!**
- ★ウィズコロナ、アフターコロナの戦略→**ニューノーマルな集客、商談手法は!?**

🔍 **コロナ禍における効果的なWEB戦略は?**
🔍 **訴求内容、バナー広告等の実例も紹介!**

🔍 **ハウスメーカーが取り組む建売・分譲戦略**
🔍 **ルールを設けた建物と街づくりで差別化!**

WEB情報

コロナ騒動でWEB広告露出が増加。どう差別化する?

1. 日本全体の広告費は伸びが止まり上回るペースに... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

2. 住宅業界でもWEB広告露出が増加... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

3. テレビメディア広告費とインターネット広告費の比較... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

特集

ハウスメーカーの分譲戦略

1. ボリュームゾーンに注力して... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

2. 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

3. 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

🔍 **モノよりコトの時代へ。若年層に好評な暮らし方提案、ソフト提案、ウィズコロナ!**

🔍 **価格を下げた企画商品・セカンドブランド戦略で、ビルダーの顧客層を狙いに行く!**

特集

モノよりコト時代に注目を集める暮らし方提案

1. マーカークラウドの集客効果... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

2. マーカークラウドの集客効果... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

3. マーカークラウドの集客効果... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

1階セミナリ暮らし方

ハウスメーカーの手入活用

1. 1階セミナリ暮らし方... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

2. 1階セミナリ暮らし方... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

3. 1階セミナリ暮らし方... 住宅各社が再び注力している。WEB広告露出が増加。どう差別化する?

HM様から、ビルダー様、建材企業様まで営業・事業戦略へ活かされます!

★今月の新商品

- ・ターゲット
- ・販売目標
- ・構造
- ・モジュール
- ・坪単価
- ・特色
- ・設備仕様
- ・内部仕様
- ・外部仕様
- ・空間提案
- ・プラン提案
- ・レジリエンス など…

ハウスメーカーが発売した
新商品の概要、狙い、提案
などをご紹介します

月刊ハウスメーカーレポート 2020.7

今月の新商品情報

商品名	ネット64 すまい	会社名	ヤマダホームズ (東京都板橋区)
販売日	2020年1月20日		
商品概要	①2000年代に建築したネット住宅をリニューアルして再開発 ②ネットを活用するカンタンサービスにより敷居の低減、住宅設備の削減を実現 ③ネットハウスメーカーの強みを生かし、高性能・耐震性能の「プレミアム」を採用		
ターゲット	コストパフォーマンス重視		
販売地域	都心近郊限定	販売戸数	年300棟程度
外 観	シンプル	モジュール	尺2500mm
坪 単 価	30万円/㎡	設計 書 類	ア ー キ テクチャー
特 色	ネット活用による敷居低減・設備削減によるコスト削減 ネットハウスメーカーの強みを生かし、高性能・耐震性能の「プレミアム」を採用		

●設備仕様

項目	仕様	備 考		
内装	床	・木造(無垢・無垢フローリング) ・壁紙(無垢フローリング) ・天井(石膏ボード) ・照明(ダウンライト)	外装	・外壁(珪藻土) ・屋根(瓦)
	キッチン	・キッチン(珪藻土) ・シンク(珪藻土) ・レンジ(珪藻土) ・冷蔵庫(珪藻土) ・洗濯機(珪藻土) ・乾燥機(珪藻土) ・エアコン(珪藻土) ・照明(珪藻土)		・断熱(断熱材) ・防音(防音材) ・遮光(遮光材) ・防湿(防湿材) ・防虫(防虫剤)

●商品評価

項目	ポイント
工 法 ・ 構 造	木造(無垢フローリング)と「断熱材」を採用
プ ラ ン	設備削減によるコスト削減を実現
価 格	坪単価30万円/㎡(ネット活用による敷居低減・設備削減)
外観デザイン	外観はシンプルでモダンな印象
内 装 仕 上	内装はシンプルでモダンな印象
設 備 仕 様	設備削減によるコスト削減を実現
特 色	ネット活用による敷居低減・設備削減によるコスト削減

●商品概要

— 25 —

月刊ハウスメーカーレポート 2020.7

今月の新商品情報

商品名	プライム スマート	会社名	ミサホーム (東京都板橋区)
販売日	2020年7月9日		
商品概要	①約3mの高低差、ハイキングも楽しめる ②約3mの高低差、ハイキングも楽しめる ③約3mの高低差、ハイキングも楽しめる		
ターゲット	ファミリー層		
販売地域	北関東・関東圏	販売戸数	今年度300棟
外 観	モジュール	モジュール	尺2500mm
坪 単 価	35万円/㎡	設計 書 類	ア ー キ テクチャー
特 色	①約3mの高低差、ハイキングも楽しめる ②約3mの高低差、ハイキングも楽しめる ③約3mの高低差、ハイキングも楽しめる		

●設備仕様

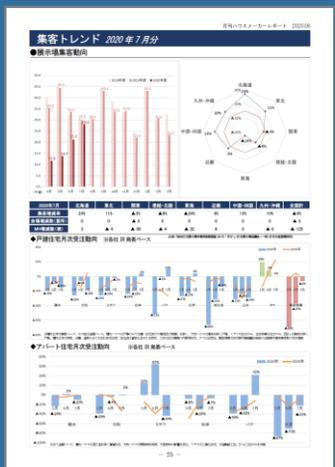
項目	仕様	備 考		
内装	床	・木造(無垢フローリング)	外装	・外壁(珪藻土)
	キッチン	・キッチン(珪藻土) ・シンク(珪藻土) ・レンジ(珪藻土) ・冷蔵庫(珪藻土) ・洗濯機(珪藻土) ・乾燥機(珪藻土) ・エアコン(珪藻土) ・照明(珪藻土)		・断熱(断熱材) ・防音(防音材) ・遮光(遮光材) ・防湿(防湿材) ・防虫(防虫剤)

●商品評価

項目	ポイント
工 法 ・ 構 造	木造(無垢フローリング)と「断熱材」を採用
プ ラ ン	設備削減によるコスト削減を実現
価 格	坪単価35万円/㎡(ネット活用による敷居低減・設備削減)
外観デザイン	外観はシンプルでモダンな印象
内 装 仕 上	内装はシンプルでモダンな印象
設 備 仕 様	設備削減によるコスト削減を実現
特 色	ネット活用による敷居低減・設備削減によるコスト削減

●商品概要

— 24 —



★月次集客トレンド

- ・全国総合展示場集客動向
- ・エリア別総合展示場集客動向
- ・ハウスメーカー戸建受注動向
- ・ハウスメーカー賃貸受注動向

★都道府県別市場データ

- ・人口
- ・戸建持家ストック
- ・再建築率
- ・平均年収
- ・平均床面積 など

★デジタルブックでいつでも閲覧可能です

- ・PC・スマホ・タブレットでも閲覧可能
- ・アプリをダウンロードで使いやすく
- ・オフラインでの閲覧も可能
- ・手書きメモ機能付き
- ・PDF作成、印刷もできます

テレワーク中も
情報共有!!



オフライン閲覧

デジタルブックをアプリの「My本棚」にダウンロードしておけば電波状況などを気にせず快適に閲覧できます。

手書きメモ機能

ブック紙面上にフリーハンドでメモを書き込めたり、丸や四角で囲んだり、自分だけのコメントを書き込めます。

更新マークの表示

クラウド上のデジタルブックが更新されると、アプリの「My本棚」上のブックに更新マークが表示されます。

App Store からダウンロード

Google Play で手に入れよう

特別セミナーに1名様無料ご招待！

誌面には載せられない取材裏話等満載のスペシャルセミナーです。ハウスメーカーの商品・販売トレンド、営業戦略、人材育成など、弊社専務清水による講演です！

特別セミナー

～競合に悩む営業マンに聞いて欲しい～

- 決断しない顧客＝商談長期化対策
- 土地無し若年層の増加への対応
- 土地仕入れでビルダーに負け始めたメーカー
- 額が狙える美味しい客に殺到し競合激化
- 働き方改革で、帰らなくてはならず・・・
- 各メーカーの訴求事例、競合対策ポイント解説

※上記は過去開催事例です

※新型コロナウイルスの影響により中止、延期する場合がございます。

※直近では、2020年10月に
 コロナウイルス感染症対策を行った上で、
 戸建、アパートをテーマに2講座開催致しました



講師：専務清水

～ バックナンバーリスト ～

2020年7月号

戸建クローズアップ WEB商談定着が大手HMシェア復活のキー
 賃貸クローズアップ 宣言解除後の賃貸住宅イベントトレンド
 メーカーシェア検証⑤ どこで大手8社は持家シェアを落としたのか？～北陸
 特集 PLT社の中期経営計画を読み解く
 気になるあの集客施設 大東建託「ROOFLAG」体験レポート
 ハウスメーカートピックス 外構提案で魅力ある家づくりを
 今月の注目商品 旭化成ホームズ「邸宅」商品強化

2020年8月号

戸建クローズアップ コロナ禍はインサイドセールスを徹底せよ
 賃貸クローズアップ 大和ハウス久々の商品で賃貸受注の
 巻き返しなるか
 特集 集 速報2019年度住宅メーカーの競争力分析
 ランクアップシリーズ セキスイハイムのランクアップ戦略
 今月の注目商品 ファミリースイートおうちプレミアム～積水

2020年9月号

戸建クローズアップ コロナ禍でシェアードサービスが広がる可能性
 賃貸クローズアップ 賃貸住宅管理適正化法で何が変わる！？
 特集 集 ポストコロナ時代の商品戦略
 メーカーシェア検証⑥ どこで大手8社は持家シェアを落としたのか？～東海
 賃貸事業の最新トレンド 低層賃貸住宅着工でプレハブ&2x4シェアが増加
 WEB情報 住友林業のWEB活用 MY HOME PARK
 今月の注目商品 Skye3～大和

2020年10月号

戸建クローズアップ HMの脅威となるか？躍進！アイ工務店
 賃貸クローズアップ コロナ禍における賃貸住宅の新商品トレンド
 特集 集 一条工務店の強さの秘訣に迫る
 ハウスメーカートピックス PLT初の大規模分譲 MIYOSHIMIRAITO
 メーカーシェア検証⑦ どこで大手8社は持家シェアを落としたのか？～四国
 今月の注目商品 ROBRA～三菱地所

2020年11月号

戸建クローズアップ コロナ禍で20年度上期着工はどうなったか
 賃貸クローズアップ 今後の賃貸市場のトレンドはZEH対応！？
 住宅市場展望とHMの 戦い方 (戸建)リモート洗脳とプラン商談化への
 仕組みの差はデカイ
 (アパート)今は個人地主より法人地主を狙え
 特集 集 好調ビルダー特集 アキュラホーム
 WEB活用 WEBイベントでランクアップを図れ
 賃貸事業の最新トレンド 賃貸住宅の入居者確保の取り組みトレンド
 今月の注目商品 抗ウイルスきれい空気提案～大和

2020年12月号

戸建クローズアップ 一条工務店の耐水害住宅を体験してみた
 賃貸クローズアップ サブリース規制法が今月から施行
 特集 集 グループ連携で成長～ヤマダホームズ
 メーカーシェア検証⑧ どこで大手8社は持家シェアを落としたのか？～中国
 賃貸事業の最新トレンド 入居者サービスを充実させて困り込みを
 業界動向 SNS時代におけるインテリアの重要性
 今月の注目商品 スマートイクス ～積水

月間ハウスメーカーレポート

【概要】 半年間の会員制度にご加入いただくことで、住宅関連記事を閲覧いただけます

【閲覧形式】 日頃お使い頂いているパソコン・タブレット・スマートフォンにて、指定のWEBサイトにアクセスし、閲覧して頂く形となります。記事は毎月20日に最新号を配信いたします。
(20日が土日祝日の場合は、翌営業日配信とさせていただきます。)

【掲載形式】 フルカラーレポート形式 **毎月30ページ前後**

【会員期間】 **半年間（6か月）**

入会后、資料閲覧用のIDとPWを発行させていただきます。

【料金】 **1口 90,000円（税込99,000円）** ※複数口割引もございます。お問合せください。

【入会範囲】 原則として、拠点別（営業所・支店）でご加入いただいております。

【入会特典】 ①**入会金無料**

②**4月、10月開催「ハウスメーカーレポートセミナー」へ1名様無料ご招待**

【諸注意】 ①閲覧可能な記事はご加入いただいた月以降の記事となります。

②記事はPDFダウンロード及び印刷が可能です。

③バックナンバーの販売は「1ヶ月分：10,000円（税込11,000円）」にて受付いたします。

※バックナンバーのみの販売は行っておりません。

FAX : 03-3358-1429

Mail : jsk-mrk@tact-jsk.co.jp

※HPからもお申込できます

資料／価格 ハウスメーカーレポート 購読6か月 90,000円（税込99,000円） () 口

貴社名

レポートご送付先

ご住所

部署

御役職

御氏名

TEL

FAX

MAIL

部署

御役職

御氏名

TEL

FAX

Mail

(送付先と異なる場合)

窓口担当者

資料に関するお問合せ先：株式会社住宅産業研究所

〒160-0022 東京都新宿区新宿2-3-11 VORT新宿御苑6F

TEL : 03-3358-1407 / 月刊ハウスメーカーレポート係まで Mail : jsk-mrk@tact-jsk.co.jp

営業時間：平日10:00～18:00 ※時間外に問い合わせいただいた場合は、翌営業日のご案内となります