

Googleアナリティクス4のデータを活用する 自社ホームページ分析・改善セミナー

【オンライン開催】6/10(金) 10:00~12:00

※開催時間を当初ご案内から変更しております。

住宅会社のWEB集客力アップに役立つ

機能・データだけを、厳選して解説します。

多くの会社のホームページ(HP)に導入されている、HP分析・課題発見ツール「Googleアナリティクス」。このセミナーでは、住宅ビルダー・工務店のHPに特化し、HPの改善点発見に役立つデータ分析の具体的な実例を、分かりやすく解説します。

また、新しい「Googleアナリティクス4」について、現バージョンとの相違点・移行作業の流れや、新機能を使いこなすためのポイントもお伝えします。

主な内容 (予定)

【第1部】データを活用した自社HP改善の基礎

- ・お客様の動きをできる限り“見える化”する
- ・データを社内全体で活用する

【第2部】「Googleアナリティクス4」を知る

- ・イベント・探索・エンゲージメント率…
- 従来版と異なる用語・設定・操作方法を解説

【第3部】実践！自社HPの分析・課題発見

- ・住宅ビルダー・工務店のHP改善に使える
- 30以上の分析レポート実例を紹介

【参加特典】第3部「分析レポート実例」を皆さんの会社でも実践していただける、Googleアナリティクス4でのレポート作成方法をまとめた資料をプレゼントします。

例：自社HPの中で、多くのお客様が離れてしまうページ（＝優先的に改善すべきページ）を調べる建物の特長を紹介するページが、ちゃんとお客様に読まれているのかを調べる

HP内のYouTube動画がどれくらい再生されているのか、最後まで視聴されているのかを調べる

※設定方法の一例を紹介するものであり、Googleアナリティクス設定・HP設計によっては再現できない場合がございます。予めご了承ください。

講師

住宅産業研究所 高田宏幸 (WACA認定 上級ウェブ解析士)

1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、住宅情報サイト「HOME'S(現：LIFULL HOME'S)」運営会社に入社、注文住宅専門サービスの立ち上げに携わる。2013年に住宅産業研究所へ入社後は、「ビルダー・工務店のWEB集客力アップ」をテーマに、コンサルティング・研修・セミナー・講演・取材などを数多く手掛けている。WEB初心者にも分かりやすく、かつ自身のコンサル経験や取材実績を踏まえた、実践的なセミナー内容に定評がある。住宅産業研究所「月刊TACT」連載のほか、日経ホームビルダー・住宅産業新聞にて連載実績あり。



日時

2022年6月10日(金) 10:00~12:00 ※開催時間を当初ご案内から変更しております。

受講料(税込)

一般料金：¥22,000- 会員様ご優待料金：¥19,800-

※会員様ご優待料金は、当社サービスの会員企業様が対象です。(TACT・エクスプレス・ハウスメーカーレポートなど) 各種会員サービスの無料枠は、本セミナーは対象外となります。

※1件のお申込みにつき、1台のデバイスで視聴可能です。(複数デバイスからの同時視聴はできません)

お申込み

住宅産業研究所ホームページよりお申込みください。

●PDFでご覧の方は[こちらをクリック](#)

●右のQRコードからもお申込みページにアクセスできます



【お申込み前にご確認ください】

- ・詳しい受講方法(受講URLの配布方法・当日のご注意点など)は、お申込み後にメールでご案内いたします。
- ・受講料は事前のお振込みとなります。お振込み後のキャンセル・ご返金は承っておりませんので予めご了承ください。
- ・本セミナーはZoomにて実施予定です。Zoomが利用可能な環境で受講ください。なお、受講者のカメラ・マイクは不要です。
- ・本セミナーは住宅ビルダー・工務店・メーカーの方が対象です。その他の方のご参加はご遠慮頂く場合がございます。
- ・セミナー受講URLの受講者以外への配布・転載、セミナー内容の録画・録音・撮影・ダウンロード・二次利用は固くお断りいたします。

【お問合せ】株式会社住宅産業研究所 info@tact-jsk.co.jp ※お問合せはメールにてお願いいたします。