

ビルダー・工務店のホームページ改善に役立つ Googleアナリティクスセミナー

オンライン開催 ※両日とも同内容です

6/21(月) 11:00~12:00 ・ 6/25(金) 11:00~12:00 (60分間)

住宅会社のWEB集客力アップに役立つ
機能・データだけを、厳選して解説します。

多くの会社のホームページ(HP)に導入されているツール「Googleアナリティクス」には、自社のWEB集客力を高めるために役立つデータが詰まっています。しかし、多機能かつ難解な言葉も多いため、今ひとつ使いこなせていない方も多いようです。

このセミナーでは、Googleアナリティクスの機能の中から、「住宅会社のWEB集客力アップに役立つ機能」だけを厳選し、分かりやすく解説します。

こんな方にオススメ！

- Googleアナリティクスをもっと活用したい方
- 自社HPの効果的な改善方法を知りたい方
- 自社のWEB集客力をもっと高めたい方

主な内容 (予定)

- Googleアナリティクスの基本用語
- 住宅会社のWEB担当が見るべきデータ
- 自社HPの問題点・改善点を発見する
- 集まったデータを社内全体で活用しよう

日時

2021年 6月 21日(月) 11:00~12:00

2021年 6月 25日(金) 11:00~12:00

※1件のお申込みで、2日間とも受講可能です。

※セミナー内容は2日間とも同じです。

※ライブ配信にて実施します。講師への質問も可能です。

※セミナー本編の内容は事前録画の場合がございます。

受講料(税込)

一般料金 : ¥11,000-

会員様ご優待料金 : ¥9,900-

※会員様ご優待料金は、当社サービスの会員企業様が対象です。

(TACT・エクスプレス・ハウスメーカーレポートなど)

各種会員サービスの無料枠は、本セミナーは対象外となります。

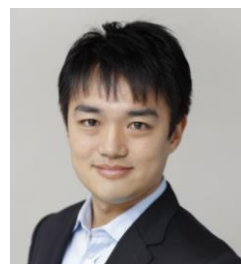
※1件のお申込みにつき、1台のデバイスで視聴可能です。

(複数デバイスからの同時視聴はできません)

講師

住宅産業研究所 高田宏幸 (WACA認定 上級ウェブ解析士)

1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、住宅情報サイト「HOME'S(現: LIFULL HOME'S)」運営会社に入社、注文住宅専門サービスの立ち上げに携わる。2013年に住宅産業研究所へ入社後は、「ビルダー・工務店のWEB集客力アップ」をテーマに、コンサルティング・研修・セミナー・講演・取材などを数多く手掛けている。WEB初心者にも分かりやすく、かつ自身のコンサル経験や取材実績を踏まえた、実践的なセミナー内容に定評がある。住宅産業研究所「月刊TACT」連載のほか、日経ホームビルダー・住宅産業新聞にて連載実績あり。



お申込み

住宅産業研究所ホームページよりお申込みください。

●PDFでご覧の方は[こちらをクリック](#)

●右のQRコードからもお申込みページにアクセスできます



【お申込み前にご確認ください】

- ・詳しい受講方法(受講URLの配布方法・当日のご注意点など)は、お申込み後にメールでご案内いたします。
- ・お申込み後、受講料のご請求書を郵送しますので、事前のお振込みをお願いいたします。受講URLのご送付は、お振込みの確認後となります。
- ・本セミナーはZoomにて実施予定です。Zoomが利用可能な環境で受講ください。なお、受講者のカメラ・マイクは不要です。
- ・本セミナーは住宅ビルダー・工務店・メーカーの方が対象です。その他の方のご参加はご遠慮頂く場合がございます。
- ・お申込み後のキャンセル・ご返金は承っておりませんので予めご了承ください。
- ・セミナー受講URLの受講者以外への配布・転載、セミナー内容の録画・録音・撮影・ダウンロード・二次利用は固くお断りいたします。

【お問合せ】 株式会社住宅産業研究所 info@tact-jsk.co.jp ※お問合せはメールにてお願いいたします。