有力なFC･VCを比較･分析！ 競合対策や加盟検討に使える資料

‘22 住宅 FC･VC の最新動向

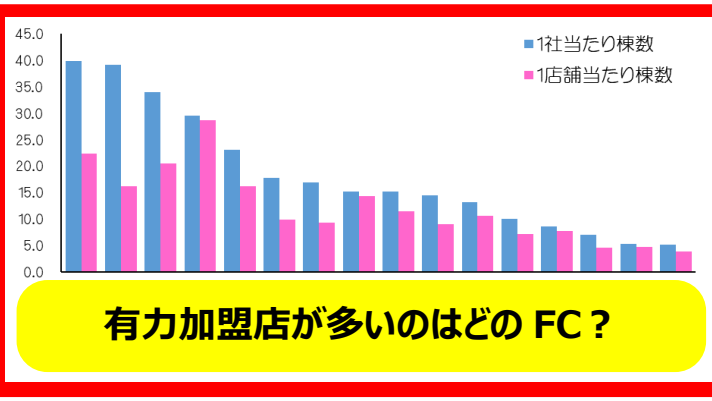
B5 縦判 約 210 頁

2020 年以降の住宅市場に大きな影響を与えているコロナショック”と“ウッドショック”。このような不測の事態に直面した際に、FC・VC に加盟しているビルダー・工務店は、運営本部が何らかの対応策を示してくれることを期待しているでしょう。住宅市場が本格的な縮小期に突入し、中小ビルダー・工務店の淘汰も加速します。自社で商品開発力や部材調達力、プロモーションのノウハウを持たない中小ビルダー・工務店を支援・サポートする、FC・VC の存在価値が高まってくるとも考えられます。
FC・VC への新規加盟の検討材料として、競合対策として、本資料をお役立てください。

★ FC 棟数、加盟社数、店舗数等、各種ランキングで比較！
★ コロナ禍･ウッドショックで加盟店支援はどう変化したか！？
★ 最新商品トレンドは？ 売れる商品作りとブランディング戦略！

【収録内容】

- ▶FC 棟数ランキング
- ▶FC 社数・店舗数ランキング
- ▶収録 FC の加盟店一覧
- ▶住宅市場における FC の役割の変化
- ▶FC の商品トレンド
- ▶FC のプロモーションの最新動向



有力加盟店が多いのはどの FC？

お申し込みはこのまま FAX で ⇒ 03-3350-0839
メールでも申し込めます ⇒ tact@tact-jsk.co.jp

‘22 住宅ＦＣ・ＶＣの最新動向

一般価格 99,000 円（税込） 冊
各種会員 88,000 円（税込） 冊

貴社名		申込ご担当者	部署・役職　　氏名
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-mail	@		
会員種別（〇で囲む）	各種会員（TACT・エクスプレス・e カウンセリング・ハウスメーカーレポート・TACT テレビ等） ・ 非会員		

★お申込受領後、本資料にご請求書を同梱して発送します
★弊社とのお取引が初めての場合は、お申込書受領後にご請求書を送付し、ご入金確認後に資料を発送します
★資料の内容に関するお問い合わせ → TACT 編集部 布施（ふせ） TEL **03-3350-0781**

《収録内容》

Ⅰ.住宅市場動向と FC･VC の競争力分析

■住宅市場の２大ショックへの対応
■棟数、加盟社数、店舗数…、各種指標で FC を比較！
■FC・VC 本部の加盟店支援の変化
■FC・VC の再編・業務提携
■注文住宅以外の FC～建売分譲、戸建賃貸、非住宅

●住宅 FC・VC の役割の変化

中小工務店のレベルアップ	ビルダーの商品拡充 シェア拡大
建材・販促物の提供	ブランディング プロモーション
部材仕入れの効率化 ローコスト商品	多様化する需要に 対応する商品
商品開発・コンサル専業	ビルダーの事業多角化 情報収集の手段

Ⅱ.住宅 FC･VC の商品分析

■脱炭素社会へ向けた性能向上
■FC・VC 各社の価格戦略
■with コロナ、after コロナの商品企画
■災害の増加とレジリエンス対策
■業界を超えてのコラボレーション

社名	BinO	casaの家	ユニバーサルホーム
コラボ先	実生ハンズ	リンネル	DOD
商品名	HANDS LOG	casa linnen	キャンパーの住み方
コラボ内容・特徴	実生ハンズデザイン監修のログハウス。モデルハウスでは実生ハンズの商品が使用されていたりと、ログハウスをより身近にする提案。	北欧住宅の心地よさがコンセプトの商品。日当たりと風通し、一緒に住んでいる人の気配が感じられることに配慮されている。	アウトドア用品のメンテナス等が可能なようアトリエ、ガレージを設けた。キャンプ好きに向けての商品。DODオリジナルアイテムもあり。
イメージ			

Ⅲ.住宅 FC･VC のプロモーション分析

■プロモーション戦略は WEB にシフト
　→本部ブランドサイトから加盟店への送客
　→SNS のフォロワー数が多い FC は？
　→オウンドメディアを活用してファン化を図る

運営会社	アイフルホーム	casaプロジェクト
オウンドメディア名	sodate	#casa
ロゴ	Sodate	casa
メディア内容・特徴	子育て世代に向けて、子どもと過ごす生活を楽しむヒントやアイディアを届けるメディア。収納、インテリア、防災、食などのテーマに子育て目線を取り入れて、暮らしに役立つ情報を発信。定期イベント情報もアリ。	「暮らしとデザイン」をテーマにしたWEBマガジン。各建築や各作インテリアの情報、個性的で豊かな暮らし方の紹介、建築家や著名人へのインタビュー、新しくオープンした施設の紹介などの発信。

Ⅳ.住宅 FC･VC 調査個表

◆FC・VC 本部基本情報
◆業績推移～売上、利益、加盟社数・棟数
◆売上構成～加盟金・会費、部材販売…
◆加盟社構成
◆会費・加盟条件
◆部材供給状況
◆商品構成・商品の特徴
◆加盟業者（加盟店）一覧

【収録 FC・VC】

- R＋ハウス
- アイフルホーム
- イシン住宅研究会
- エースホーム
- SE 構法
- オーガニックハウス
- casa の家
- クレバリーホーム
- ジャーブネット
- ジョンソンパートナーズ
- セルコホーム
- パナソニックビルダーズグループ
- BinO
- 桧家住宅
- BESS
- 優秀住宅研究会
- ユニテハウス
- ユニバーサルホーム
- LIFE LABEL
- ロイヤルハウス

Ⅴ.リフォーム FC･VC の最新動向

■住設メーカーが束ねる工務店リフォーム組織
■中古住宅＋リノベの市場はますます拡大する？
■空き家活用はストック市場の裾野を広げる可能性がある

【収録 FC・VC】
・Panasonic リフォーム Club
・LIXIL リフォームショップ
・TOTO リモデルクラブ
・リノベる
・アキサポ

ビルダー・工務店を良く知る FC・VC の戦略から
市場のトレンドと今後の対策を読み解く最新資料

資料詳細・お申込みフォーム→