我が国唯一！住宅メーカーに関する本格的調査資料！

最新版2026年9月16日発刊！

’26住宅メーカーの競争力分析

A4ヨコ判278ページ　頒価130,000円（税込143,000円）

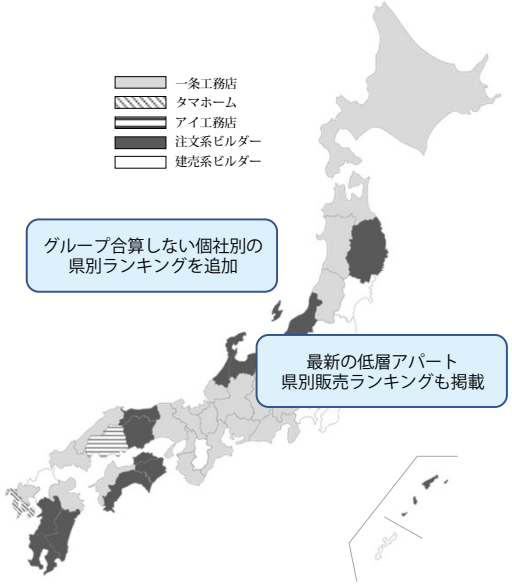
2025～2026年度住宅業界総展望
住宅市場に関する企業別動向＆パワーバランスが情報収集できる1冊！

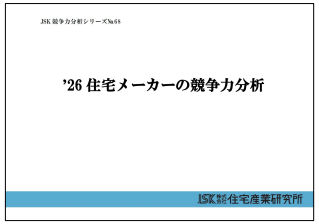
2025 年度の新設住宅着工戸数は、前年度比12.9％減の71 万1,171 戸と再び減少。なんとか70 万戸台には踏みとどまったが、リーマンショック以降では、最大の減少率となった。要因としては4 号特例縮小に伴う混乱、価格高騰、金利高等があげられる。特に4号特例縮小の影響で24年度後半に駆け込みで先食いが発生したことも大きい。尚、25年度が大幅減した反動により26年度着工はプラスで推移はしている。

2025年度の低層住宅販売棟数ランキングで、№1 となったのは引き続き一条工務店。5 年連続の総合№1 で、24→25 年度では1,619 棟の増加と1.9万棟目前に迫ってきた。住林は変わらずだが、最も販売棟数のブレが少なくテーマとしている注文住宅8,000 棟も計画通り。アイ工務店もランキングを上げており26 年6 月期には8,000 棟台の完工棟数にまで拡大。ビルダーを含めM&Aも積極化しており、業界勢力図の変化が続く。住宅業界全体、会社別実績、エリア別実績と、各種データを網羅し、住宅メーカーの競争力を分析する。

本書は、1977年より毎年版を重ねている、住宅メーカーに関する本格調査資料となります。主要住宅メーカーの最新動向を調査分析、より実勢に近い着工ベース（建築確認）での県別競争力など、豊富なマーケットデータも収録しております。

JSK調査!!2025年度都道府県別住宅販売ランキング
25年度戸建住宅トップメーカーはどこか？！（建築確認ベース）





☆23年度→25年度の変化が分かるように、各県直近3年分の実績を掲載！

☆24年度→25年度でNo.1交代県は10府県（宮城、秋田、群馬、神奈川、福井、京都、鳥取、香川、愛媛、高知）

☆低層住宅№1県を最も多く取ったのは一条。1 位20→24 県、2 位13→10 県、3 位2→4 県と3 位までが38 県存在

☆アイも戸建ランキングで遂に1位県が登場

住宅マーケティングの定番として大好評！！
市場と企業の最新動向を探る必携資料、是非ご活用下さい！

JSK株式会社住宅産業研究所

資　料　申　込　書

お申込みは弊社HP 【www.tact-jsk.co.jp】 又は下記から

【MAIL】jsk-mrk@tact-jsk.co.jp　【FAX】03-3358-1429

資料名	’26住宅メーカーの競争力分析	頒価130,000円（税込143,000円） ※各種会員様は頒価の1割引きとなります	
申込内容 （いずれかに○）	①冊子のみ購入（　　冊）		※PDF販売は書籍とセットになります ※各企業様の事業規模に応じて必要となる費用は異なります ※見積希望の方には、追ってメールにてご連絡致しますので、メールアドレスを必ずご記入ください ※「②冊子を購入し、PDF見積依頼」を選択した場合、冊子は先行して納品いたします
	②冊子を購入し、PDF見積依頼		
	③冊子+PDFの見積依頼（購入は検討）		
会員種別 （いずれかに○）	TACT・TACTリフォーム・TACTテレビ・ハウスメーカーレポート・エクスプレス／非会員／わからない		
貴社名			
御住所	〒		
部署名			
御役職		TEL	
御氏名		FAX	
MAIL			
備考			

※会員種別にて「わからない」を選択した場合、弊社にて会員状況を確認した上で資料及びご請求書を送付いたします。
※弊社とお取引が初めての企業様は、事前振込にてお願いいたします。
　事前振込は申込書受理後にご請求書を送付、ご入金確認後資料を送付いたします。
※返品は承りかねますので、予めご了承の上、お申込みください。

26住宅メーカーの競争力分析

お　問　合　せ

JSK株式会社住宅産業研究所　〒160-0022　東京都新宿区新宿2-19-1　ビックス新宿ビル9F
TEL：03-3358-1407　FAX：03-3358-1429　MAIL：jsk-mrk@tact-jsk.co.jp

【本資料に関するお問合せ】
本　　社：清水・高津　TEL：03-3358-1407
関西支社：関（和）　TEL：06-6365-5831
お支払い等に関して：阿我田　TEL：03-3358-1407

ご記入いただきました個人情報は、今後商品、請求書の発送、各種サービスのご案内などをお届けするために使用いたします。また、弊社ホームページに掲載の「個人情報のお取り扱い」に従い、適切に管理いたします。
ご登録情報は、調査資料の発送など外部業者へ預託することもありますので、予めご了承ください。また、ご記入いただいたご本人には、ご自身の個人情報の開示請求、間違いがある場合には訂正、削除を求める権利がございます。
当社の個人情報保護に関するお問い合わせ、ご相談、及び要望などがございましたら、総務課の個人情報取扱窓口までご連絡をお願いいたします。

収　録　内　容

Ⅰ．住宅市場分析

1．市場見通しとプレハブ、2×4普及率

（1）全住宅着工は再び減少、期初のマイナスが大きく影響
（2）持家は2×4、貸家は在来木造でシェアアップに
（3）低層プレハブシェアは、持家・貸家とも4年連続減
（4）2×4持家は一条影響でシェアアップも貸家は縮小
（5）戸建系低層住宅着工は東京と愛知で1位2位を分け合う
（6）持家プレハブ1戸当たりの工事費予定額は4,448万円に
（7）貸家プレハブ1戸当たりの工事予定額は2,079万円に
（8）持家2×4の工事費予定額は2,951万円に拡大
（9）貸家2×4の工事費予定額は1,084万円と微増が続く
（10）床面積帯状況～価格影響での持家の小型化が更に進む、貸家はほぼ変わらずも今後は戸建難民向けの大型化が進む？
（11）階層別状況～平屋のシェアが更に拡大し23%弱に

2．住宅の業態別・供給規模別着工状況

Ⅱ．住宅メーカーの競争力分析

1．低層住宅全国販売ランキング

（1）総合～一条18,964、アーネスト9,353、一建設9,185棟
（2）戸建住宅～一条が着工では2万棟目前に
（3）アパート～№1大東は販売棟数微減も今期計画は激減
（4）工法、構造ランキング～25年度は4号特例廃止反動で、2×4や在来木造市場が大きく縮小

2．県別販売力分析～№1一条24に拡大、大和・タマ1
3．一条の拡大でビルダーNo1県が減少、戸建ではアイ1に
4．都道府県別低層住宅販売ランキング（確認申請ベース）
5．個社別県別ランキング（確認申請ベース）
6．都道府県別低層アパート販売市場掌握実態

Ⅲ．販売戦略分析

1．主要住宅メーカーの2025年～2026年度戦略展望

（1）旭化成ホームズ～1兆円突破、大型化・高付加価値進む
（2）住友林業～戸建住宅が好調、オリジナルアイテム増加
（3）積水化学工業～戸建商品拡充、M&Aの動きにも注目
（4）積水ハウス～戸建はシャーウッド増加、米国事業は？
（5）大和ハウス工業～最高決算更新も戸建住宅は縮小へ
（6）パナソニックホームズ～賃貸住宅＆施工体制強化へ
（7）ミサワホーム～デザインを切り口にブランディング実施
（8）三井ホーム～木造マンションで存在感発揮

2．営業販売効率と各社ポジション

（1）18社の営業マン１人当たり販売棟数は4.11棟→4.14棟
（2）営業１人当たり販売棟数はタマがトップも効率は低下

3．展示場出展状況と販売効率

（1）総合展示場の減少傾向が続き、マイナス幅は拡大
（2）展示場競争力～展示場当たり販売棟数は26.5棟
（3）エリア別展示場状況～首都圏の減少が目立つ

4．メーカー25社の販売3大都市圏比率は60.3%
5．ハウスメーカーの海外事業

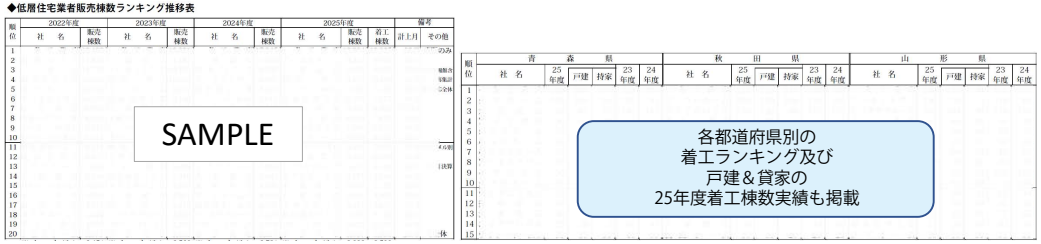
Ⅳ．収益性分析

1．ハウスメーカーシェア上昇～住宅会社業態別業績
2．ハウスメーカーは海外失速も国内成長で最高決算続出
3．住宅メーカー経営指標ランキング
4．メーカー、分譲ビルダーの利益率改善が進む

Ⅴ．調査個表

JSK総力調査、建築確認申請概要書ベースの
2025年度都道府県住宅供給ランキング発表！

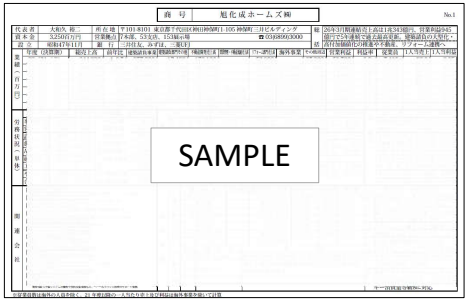
☆低層住宅販売棟数ランキングでは、一条1.89万棟、アーネスト9千棟、一建設9千棟
☆戸建住宅販売棟数は、一条のみが1万棟台
☆一条の拡大で地域ビルダーNo1県は25→21カ所に減少
☆アパート販売棟数ランキングは、引き続き大東No.1。地方主要都市ではビルダー供給が増加



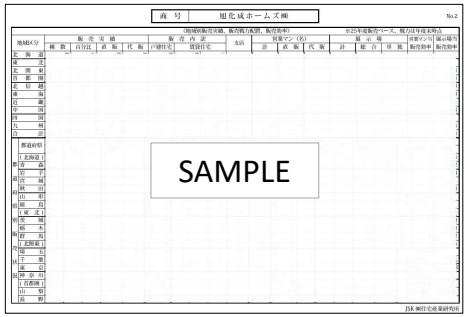
25年度着工は71万戸と大幅減だが、26年度着工はその反動でプラス推移でスタート

調　査　個　表

■主要メーカーを徹底分析（概要表＋組織図＋拠点一覧）

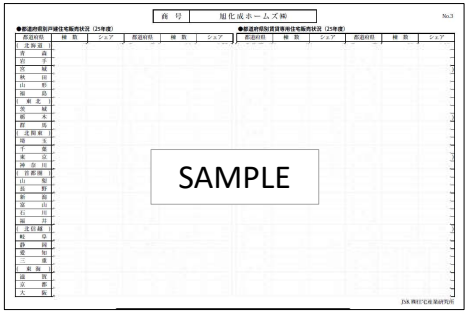


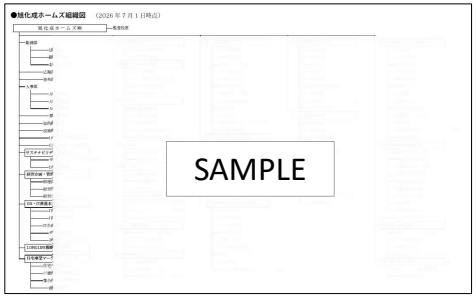
【個表内容①】
●基本情報
住所・代表者・資本金・設立・営業拠点・業況分析
●決算概要推移
総売上高・完工高・営業利益・経常利益・従業員・1人当売上…
●労務状況
事務管理・営業・設計・施工等…
●販売実績（5年推移）
総販売棟数・総販売戸数・戸建実績・集合実績等…
●商品構成
商品販売状況（受注棟数・販売棟数・坪単価・平均床面積等…）
●関連会社
●販売戦略・商品戦略概況



【個表内容②】
●地域別販売実績・販売戦力配置（営業マン）展示場数・販売効率
●都道府県別販売状況
展示場数・営業拠点数・販売棟数及びシェア
●地域戦略概況
●販売棟数ベスト5（棟数・シェア）

【個表内容③】※一部の企業に限る
●都道府県別戸建住宅販売状況
●都道府県別賃貸住宅販売状況





【個表内容④～組織図】
【個表内容⑤～拠点一覧】
【個表内容⑥～モデルハウス一覧】　等々

個　表　掲　載　企　業

㈱アイ工務店	住友不動産ハウジング㈱	トヨタホーム㈱
旭化成ホームズ㈱	住友林業㈱	㈱日本ハウスホールディングス
飯田グループホールディングス㈱	積水化学工業㈱	パナソニックホームズ㈱
㈱一条工務店	積水ハウス㈱	㈱ヒノキヤグループ
㈱AQ Group	セルコホーム㈱	ミサワホーム㈱
㈱オープンハウスグループ	大東建託㈱	三井ホーム㈱
ケイアイスター不動産グループ	大和ハウス工業㈱	㈱ヤマダホームズ
サンヨーホームズ㈱	タマホーム㈱	㈱ユニバーサルホーム
新昭和グループ	㈱土屋ホールディングス	㈱LIXIL住宅研究所
㈱スウェーデンハウス	東建コーポレーション㈱	㈱レオパレス21　（計30社）