

## 資料申込書

お申込みありがとうございます。必要事項をご記入の上、下記のいずれかにご送付ください。

**【FAX】 03-3358-1429 【MAIL】 jsk-mrk@tact-jsk.co.jp**

弊社 HP からでも申込み出来ます。

資料名	'21 住宅メーカーの競争力分析			頒価 100,000 円 (税込 110,000 円)
	※各種会員様は頒価の1割引となります			
申込内容 (いずれかに○)	①冊子のみ購入 ( 冊)	※ PDF 販売は書籍とセットになります ※各企業様の事業規模に応じて必要となる費用は異なります ※見積希望の方には、追ってメールにてご連絡致しますので、メールアドレスを必ずご記入ください		
	②冊子を購入し、PDF 見積依頼	※「②冊子を購入し、PDF 見積依頼」を選択した場合、冊子は先行して納品いたします		
	③冊子+ PDF の見積依頼 (購入は検討)			
会員種別 (いずれかに○)	TACT・TACT リフォーム・TACT テレビ・ハウスメーカーレポート・エクスプレス / 非会員 / わからない			
貴社名				
御住所	〒			
部署名				
御役職		TEL		
御氏名		FAX		
メール				
振込銀行	みずほ ・ 三井住友 ・ 三菱 UFJ	支払 予定日	20 年 月 日 予定	
備考				

※会員種別にて「わからない」を選択した場合、弊社にて会員状況を確認した上で資料及びご請求書を送付いたします。

※弊社とお取引が初めての企業様は、事前振込にてお願いいたします。

※事前入金とは申込書受理後にご請求書を送付、ご入金確認後、資料を送付いたします。

※返品は承りかねますので、あらかじめご了承の上、お申込みください。

## お問合せ

JSK 株式会社 住宅産業研究所 〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11 VORT 新宿御苑 6F

TEL : 03-3358-1407 FAX : 03-3358-1429 MAIL : jsk-mrk@tact-jsk.co.jp

【本資料に関するお問い合わせ】

本社：清水・高津 TEL : 03-3358-1407

関西支社：関（和）・三大寺 TEL : 06-6365-5831

お支払い等に関して：阿我田 TEL : 03-3358-1407



ご記入いただきました個人情報は、今後、商品、請求書の発送、各種サービスのご案内などをお届けするために使用いたします。また、弊社ホームページに掲載の「個人情報のお取り扱い」に従い、適切に管理いたします。

ご登録情報は、調査資料の発送など外部業者へ預託することもありますので、予めご了承ください。また、ご記入いただいたご本人には、ご自身の個人情報の開示請求、間違いがある場合には訂正、削除を求める権利がございます。

当社の個人情報保護に関するお問い合わせ、ご相談、及び要望などがございましたら、総務課の個人情報取扱窓口までご連絡をお願いいたします。

我が国唯一！住宅メーカーに関する本格的調査資料！

最新版 2021 年 8 月 25 日 発刊！

# '21 住宅メーカーの競争力分析

A4 ヨコ判 265 頁 頒価 100,000 円 (税込 110,000 円)

2020 ~ 2021 年度住宅業界総展望。

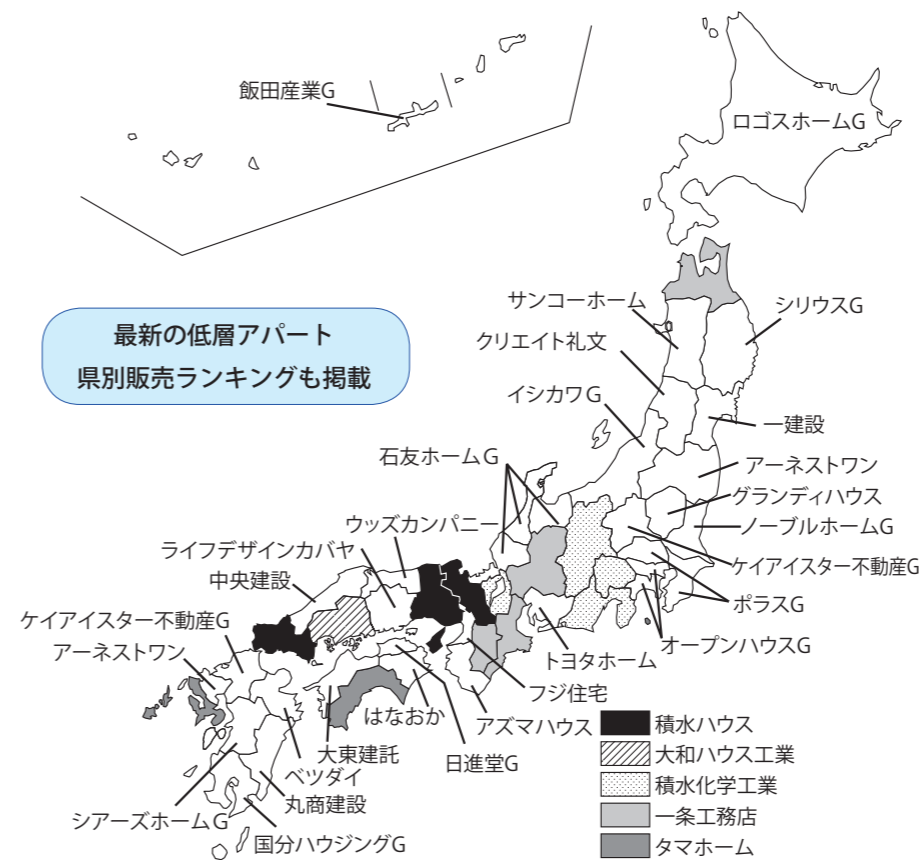
住宅市場に関する企業別動向&パワーバランスが情報収集できる 1 冊！

国土交通省による 2020 年度新設住宅着工戸数は 812 千戸の前年比▲8.1%と 2 年連続の減少。2020 年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う、緊急事態宣言などの発出があったことで、大手ハウスメーカーを中心とする主力住宅会社の集客源「総合住宅展示場」への来場が都市部中心に激減。WEB 集客などの切り替えを各社急いだものの、大手ハウスメーカーを中心に苦戦。代わって伸ばしたのは、モノと価格のバランスを上手く訴求したローコスト中堅ハウスメーカーや建売系パワービルダーで、将来不安が拡大した一方で、ステイホームに伴い旺盛化した戸建需要をキャッチ。地域ビルダーの M&A もどんどん進み、住宅会社のサバイバル戦が一層し烈に。住宅産業の構造に加え、販売手法などの大転換が始まるのか。

本書は、1977 年より毎年版を重ねている、住宅メーカーに関する本格調査資料となります。主要住宅メーカーの最新動向を調査分析、より実勢に近い着工ベース（建築確認）での県別競争力など、豊富なマーケットデータも収録しております。

## JSK 調査!!2020 年度都道府県別住宅販売ランキング

20 年度低層住宅トップメーカーはどこか？！（建築確認ベース）



・19 年度→20 年度で No.1 交代県は西日本中心に 16 道府県に（北海道、群馬、埼玉、福井、長野、岐阜、愛知、滋賀、京都、大阪、奈良、鳥取、島根、愛媛、高知、大分）

・大手ハウスメーカーでは、積水化学工業と一条工務店がそれぞれ 4 県で No.1 を獲得したほか、積水ハウスも 3 県確保したものの、地方中心にマーケットリーダーは地場ビルダーに移行傾向が続く

'21 住宅メーカーの競争力分析

JSK 株式会社 住宅産業研究所

住宅マーケティングの定番として大好評！！  
市場と企業の最新動向を探る必携資料、是非ご利用下さい！

JSK 株式会社 住宅産業研究所

# 収録内容

## I. 調査総括

### 1. 市場見通しとプレハブ、2×4普及率

- (1) コロナ禍で減少幅拡大、リーマンに次ぐ少ない着工数に
- (2) 持家でも賃貸でも在来工法がシェアを拡大
- (3) 低層プレハブのシェアは貸家は横ばいに留めるも持家は低下
- (4) 2×4は持家、貸家ともシェアを低下
- (5) 持家、貸家ともランクインする顔ぶれの変動は無いが大幅減
- (6) 持家プレハブ1戸当たりの工事費予定額は3,311万円に上昇
- (7) 2×4の工事費予定額は2,315万円の前年比マイナス
- (8) 床面積常時状況～持家の小型化、貸家はシングル物件が減少
- (9) 階層別状況～平屋のシェアが更に拡大

### 2. 住宅の業態別・供給規模別着工状況

### 3. 主要住宅メーカーの2020年～2021年度戦略展望

- (1) 積水ハウス～コロナ禍で減益となるも、売上は過去最高を達成
- (2) 大和ハウス工業～21年度から事業本部制が本格始動
- (3) 積水化学工業～土地戦略に注力した事で建売販売が好調
- (4) ミサワホーム～ニューノーマル対応商品が好調
- (5) 住友林業～WEBを活用した取り組みで受注増を狙う
- (6) 旭化成ホームズ～組織改編で営業力を強化し巻き返しを図る
- (7) パナソニックホームズ～大型パネル構法の積極販売で利益確保
- (8) 三井ホーム～中規模木造ブランド展開が本格的に始動

## II. 収益性分析

- 1. コロナ禍で明暗が分かれた住宅会社タイプ別業績
- 2. 大手8社は減収減益傾向もコロナ影響は最小限に
- 3. 2020年度住宅メーカー経営指標ランキング
- 4. 分譲系ビルダーの収益率は大幅改善

## JSK 総力調査、建築確認申請概要書ベースの2020年度都道府県住宅供給ランキング発表！

- ☆低層住宅販売棟数ランキングでは、一建設、アーネストワンの飯田GHD企業が1位、2位を独占！！
- ☆戸建住宅販売棟数は一建設グループがトップに、住宅ブランドごとでは一条工務店が今年も首位！
- ☆地域ビルダー躍進止まらず、低層住宅販売棟数No.1 都道府県は31エリア
- ☆アパート販売棟数ランキングは大東建託 No1、苦戦継続も顔ぶれ変わらず、一棟売り業者が復活！？

順位	2017年度		2018年度		2019年度		2020年度	
	社名	棟数	社名	棟数	社名	棟数	社名	棟数
1	積水ハウス	15,563	積水ハウス	14,222	積水ハウス	14,388	一建設	13,656
2	大和ハウス工業	13,710	一条工務店	13,750	大和ハウス工業	13,666	アーネストワン	14,105
3	一条工務店	13,000	大和ハウス工業	13,066	アーネストワン	11,411	積水化学工業	10,940
4	積水化学工業	10,820	積水化学工業	10,940	大和ハウス工業	11,111	アーネストワン	10,376
5	一建設	10,196	一建設	10,888	一建設	10,911	積水化学工業	10,911
6	住友林業	8,359	アーネストワン	10,842	積水化学工業	10,911	住友林業	8,359
7	タマホーム	8,359	タマホーム	8,916	タマホーム	9,511	タマホーム	9,511
8	旭化成ホームズ							
9	三井ホーム							
10	パナソニックホームズ							
11	ミサワホーム							
12	飯田GHD							
13	パナソニックホームズ							
14	トヨタホーム							
15	タクトホーム							
16	アイディホーム							
17	東栄住宅							
18	三井ホーム							
19	ヒノキヤグループ							
20	ラス							

順位	青森県				山形県				秋田県				
	社名	20年度	19年度	18年度	社名	20年度	19年度	18年度	社名	20年度	19年度	18年度	
1	工務店	215	215	215	サンコーホーム	210	210	200	215	クリエイト乳支	250	245	190
2	トヨタホーム	185	185	185	工務店					工務店	195	195	190
3	一建設	160	160	160	ハウス	160	160	130	145	ハウス	160	160	130
4	トヨタホーム	100	100	100	トワフ	145	145	125	125	工務店	100	100	85
5	パナソニックホームズ	95	95	95	ホーム	100	100	90	95	ホーム	100	100	90
6	タクトホーム	90	90	90	ホーム	90	90	85	80	ホーム	90	90	85
7	アイディホーム	80	80	80	ホーム	85	85	85	80	ホーム	85	85	80
8	ビバホーム	75	70	70	ホーム	85	85	75	75	ホーム	85	85	75
9	太田建設	60	60	60	ホーム	80	80	65	60	ホーム	80	80	65
10	三井ホーム	60	60	60	ホーム	80	80	60	60	ホーム	80	80	60
11	大和ハウス工業	55	50	50	ホーム	70	70	60	60	ホーム	70	70	60
12	住友林業	55	50	50	ホーム	70	70	60	60	ホーム	70	70	60
13	積水ハウス	50	50	50	ホーム	60	60	50	50	ホーム	60	60	50
14	三井ホーム	50	50	50	ホーム	60	60	50	50	ホーム	60	60	50
15	サイバーホーム	50	50	50	ホーム	60	60	50	50	ホーム	60	60	50

## 21年度着工は増加予想の83.5万戸、大手ハウスメーカーはコロナ禍からの復活なるか！

# 調査個表

## ■主要メーカーを徹底分析 (概要表+組織図+拠点一覧)

概要表 (No.1)

代表者	川端文雄	所在地	東京都
設立	1971年		
資本金	100億円		
従業員	1,000名		

SAMPLE

概要表 (No.2)

代表者	川端文雄	所在地	東京都
設立	1971年		
資本金	100億円		
従業員	1,000名		

SAMPLE

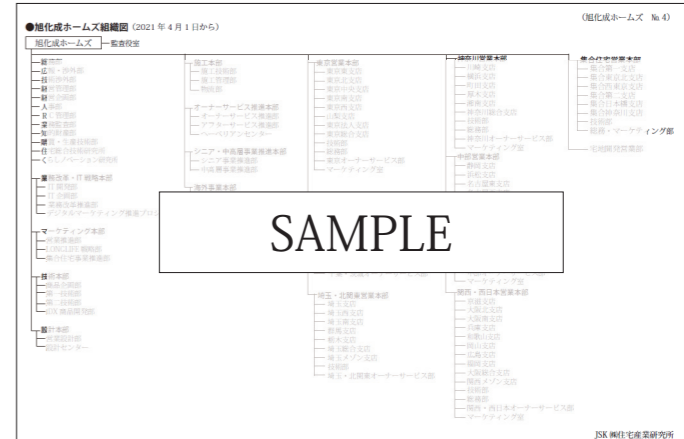
概要表 (No.3)

代表者	川端文雄	所在地	東京都
設立	1971年		
資本金	100億円		
従業員	1,000名		

SAMPLE

- 【個表内容①】
- 基本情報
    - 住所・代表者・資本金・設立・営業拠点・業況分析
  - 決算概要推移
    - 総売上高・完工高・営業利益・経常利益・従業員・1人当売上…
  - 労務状況
    - 事務管理・営業・設計・施工…
  - 販売実績 (5年推移)
    - 総販売棟数・総販売戸数・戸建実績・集合実績等…
  - 商品構成
    - 商品販売状況 (受注棟数・販売棟数・坪単価・平均床面積等…)
  - 関連会社等
  - 販売戦略・商品戦略概況

- 【個表内容②】
- 地域別販売実績・販売戦力配置 (営業マン) 展示場数・販売効率
  - 都道府県別販売状況
    - 展示場数・営業拠点数・販売棟数及びシェア
  - 地域戦略概況
  - 販売棟数ベスト5 (棟数・シェア)
- 【個表内容③】 ※一部の企業に限る
- 都道府県別戸建住宅販売状況
  - 都道府県別賃貸住宅販売状況
- 【組織図】
- 【拠点一覧】
- 【モデルハウス一覧】
- 等々



## 個表掲載企業

(株)アイ工務店	住友林業(株)	(株)日本ハウスホールディングス
旭化成ホームズ(株)	積水化学工業(株)	パナソニックホームズ(株)
飯田グループホールディングス(株)	積水ハウス(株)	(株)ヒノキヤグループ
(株)一条工務店	セルコホーム(株)	ミサワホーム(株)
(株)オープンハウス	大東建託(株)	三井ホーム(株)
ケイアイスター不動産グループ	大和ハウス工業(株)	(株)ヤマダホームズ
サンヨーホームズ(株)	タマホーム(株)	(株)ユニバーサルホーム
新昭和グループ	(株)土屋ホールディングス	(株)LIXIL住宅研究所
スウェーデンハウス(株)	東建コーポレーション(株)	(株)レオパレス21
住友不動産(株)	トヨタホーム(株)	

計 29 社