

# 25 住宅メーカーの商品力分析

業界唯一の住宅商品に関する本格調査資料 最新年度版！

A4ヨコ判 220ページを予定

頒価 100,000円（税込 110,000円）

## 住宅メーカーの中で最も売れている商品は何か!?

住宅メーカーの“商品”に関する定番資料。厳しさ増す戸建市場の中、売れているのはどのような商品かを分析しています。今回の注目テーマはメーカーの商品価格。資材高騰や、その価格転嫁によって、メーカー商品価格はどこまで上がったのか?! 住宅商品マーケティングには欠かせない基礎資料となっております。是非ご活用ください。

25 住宅メーカーの商品力分析

ISK 住宅産業研究所

### ★本資料で扱うデータ

- ①国交省住宅着工統計を詳細に分析 →住宅市場の見通し（地域・工法別）
- ②住宅メーカー20社へのヒアリング →メーカー各社の商品傾向、平均像（販売棟数、価格帯、床面積、階層、設備仕様）が分かる！！
- ③都道府県別の持家着工上位10社 →上位企業の階層分布・床面積の供給実態

■住宅市場分析 ～プレハブシェア、2×4シェアの傾向は？中層、平屋の傾向は？

■商品トレンド ～新商品・売れ筋商品の設備、仕様、コンセプトを知る！  
～新トレンド、訴求方法など、メーカーの最新動向を知る

■メーカー販売傾向 ～住宅メーカー動向分析、商品別販売ランキング  
～各メーカーの商品別販売構成比、平均価格、平均床面積が分かる

#### 調査対象企業（20社）

(株)アイ工務店	積水ハウス(株)	パナソニックホームズ(株)
旭化成ホームズ(株)	大東建託(株)	ミサワホーム(株)
(株)一条工務店	大和ハウス工業(株)	三井ホーム(株)
サンヨーホームズ(株)	タマホーム(株)	(株)ヤマダホームズ
(株)スウェーデンハウス	東建コーポレーション(株)	(株)LIXIL住宅研究所
住友林業(株)	トヨタホーム(株)	(株)レオパレス21
積水化学工業(株)	(株)日本ハウスホールディングス	

調査対象サンプル  
は裏面に掲載！！

⇒⇒⇒

※掲載企業は変更になる場合がございます

### 💡 本資料をお勧めしたい方！

1 商品開発/企画ご担当者様 ⇒開発、企画、ツール制作参考に

2 メーカーの営業ご担当者様 ⇒競合対策、他社商品研究に

2025年9月発行の資料「住宅メーカーの競争力分析」の姉妹資料！！

商品開発の為の参考資料としてはもちろん、他社の商品を研究したいメーカー・ビルダー営業マンの方。

新たに商品ブランドの立ち上げや、テコ入れを考えているビルダー様・工務店様にご活用頂いております。

# 【調査個表】サンプル <主要住宅メーカー20社分を掲載> 大手住宅メーカー商品の“今”を知る！最新商品販売情報

<個表サンプルNo.1>

概要		種別		種別		種別		種別		種別	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60

<個表サンプルNo.2>

概要		種別		種別		種別		種別		種別	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60

<個表内容>

- ①住宅メーカー基本情報 : 代表、所在地、資本金
- ②業績推移と今年度目標 : 5年間の推移と目標
- ③戸建商品別販売推移(22-24年度) : 年間販売棟数/構成比
- ④賃貸商品別販売推移(22-24年度) : 年間販売棟数/構成比
- ⑤商品動向 : 商品関連の動き

\*サンプルは過去年度版のイメージです。予告なく変更になる場合がございます。

- ⑥最近月間の商品販売傾向(25年度) : 月間棟数、面積、単価
- ⑦価格帯別構成比 : 500万円毎の分布
- ⑧床面積別構成比 : 20㎡毎の分布
- ⑨階層別構成比 : 平屋/2階/3階/4階以上
- ⑩仕様採用状況 : スマート設備/地震/性能

お申し込みは、弊社ホームページ (www.tact-jsk.co.jp) からお願いいたします。

[ 住宅産業研究所ホームページ > 調査資料 > ハウスメーカー調査資料 > 25住宅メーカーの商品力分析 > 資料のお申込み ]

または下記をご記入の上、PDFにしてメールでご送付ください ⇒ [jsk-mrk@tact-jsk.co.jp](mailto:jsk-mrk@tact-jsk.co.jp)

'25 住宅メーカーの商品力分析 一般価格 100,000円 (税込み110,000円)		冊
*弊社サービスに入会中の企業様は10%割引引き 頒価 90,000円 (税込み 99,000円) となります。		
申込内容 (チェックしてください)	① 冊子版のみ ② 冊子を購入し、PDF版を見積依頼する ③ 冊子+PDF版の見積依頼する (購入は検討)	※PDF販売は書籍とセットになります ※各企業様の事業規模に応じて必要となる費用は異なります ※見積希望の方には、追ってメールにてご連絡いたしますので、メールアドレスを必ずご記入ください ※「②冊子版を購入し、PDF見積依頼」を選択時、冊子版は先行して納品いたします
会員種別 (いずれかに○)	TACT・TACTリフォーム・TACTテレビ・住宅産業エクスプレス・月刊ハウスメーカーレポート / 非会員	
貴社名		
御住所	〒	
部署名・御役職	TEL	
御氏名	FAX	
メールアドレス	@	

※資料発刊後、宅急便にて発送いたします (発刊は2026年4月28日を予定しております)

T1

※発刊日以降のお申込みに関しては、お申込確認後、即日又は翌営業日 (定休日: 土日祝) に、宅急便にて発送いたします。但し、弊社とのお取引が初めての場合は事前入金でお願いします。

事前入金は申込書受理後に請求書を送付、ご入金の確認後資料を送付します

※本資料を複製、転載、再配布、販売、電子媒体への掲載、生成AIに読み込ませて学習させる行為は禁止しております。

<お問い合わせ先>

(株)住宅産業研究所 〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11VORT 新宿御苑 6F

●資料内容に関するお問い合わせ (関西支社) 06-6365-5831 関和則

●申込み・資料発送・ご入金等のお問い合わせ 03-3358-1407 マーケティング部