

2024年 TACTスペシャルセミナー

今が買い時「インフレマインド」への転換

“金利ある世界”を勝ち抜くための戦略再構築

2/22 (木) 【大阪】KITENA新大阪

2/26 (月) 【東京】トラストシティ カンファレンス・京橋

2/29 (木) ~ 3/7 (木) オンライン配信 (有料)

★オンライン配信受講者は

「TACTテレビ」の全番組を 2/29(木)~3/14(木) の2週間見放題！！

TACT/TACTリフォーム/
住宅産業エクスプレス
会員参加無料枠を
ご用意しています！

セミナー講師・スケジュール

<p>13:10 ~ 14:30 (80分)</p>	<p>2024年も課題山積、将来見据えた新築・ストック戦略 ★住宅着工80万戸割れ、持家20万戸時代へ ・2023年度は持家壊滅的減少で22万戸水準、 住宅着工全体も前年割れで推移し、2023~2024年は80万戸前後 ・貸家着工のみが前年プラス、土地セット売りで増加維持、この需要が何処まで続くか ・建売市場は在庫調整期が続く、利益低下傾向から底打ちし上昇へ向かうか ★物価上昇続く中、金利上昇、2024年問題が襲う住宅業界の展望 ・インフレと金利上昇で住宅購入ハードル上がる、消費者のデフレ脳脱却で「インフレマインド」へ ・日本経済も正常化へ向かう？ 年初から日経平均株価上昇、バブル期超え？ バブル再来？ ・2024年問題の労務・配送ダブルパンチに金利上昇の経費増、収益確保が最重要課題 ★リフォーム市場に吹き続ける追い風！今年もストックシフトが進む理由 ・リフォームとストック市場が好調なワケ~受注は落ちない、利益率上昇は何故か？ ・今年も窓断熱リフォームは早い者勝ち、補助金活用で上手に受注と施工をコントロール ・中古買取再販でストックバリューアップ！ 不動産事業は新築とストックのハイブリッド ・新築「高値の花」はストック市場シフトを加速させる？ 消費者の有望選択肢へ</p>	 <p>代表取締役社長 関 博計</p>
<p>14:35 ~ 15:35 (60分)</p>	<p>アフターコロナの新潮流、インフレ下の競争力展望 ★住宅供給業者は「上と下」の競争力上昇 ・住宅メーカーの棟数シェアが上昇、零細工務店も反転増に、パワービルダーは苦戦 ・地域別でも、住宅メーカー8地域・工務店7地域で棟数シェア上昇 ・業者数はコロナ前の2倍ペースで淘汰が加速、建売と貸家は増加地域も ★2024年問題への対応でコスト構造を見直し ・1棟当たりの物流費用は既にも上昇、生産~施工の抜本的な刷新を ★低層住宅の減少を中高層・非住宅の増加で補完 ・中高層住宅棟数は2桁増、堅調な貸家需要にも注目 ・非住宅は老人施設が2桁増、店舗、病院も着実に増加</p>	 <p>関西支社長 脇田 茂樹</p>
<p>15:40 ~ 16:40 (60分)</p>	<p>多角化・多層化が新世代ビルダーの推進力となる ★2024年は「今が買い時」で住宅需要を喚起できるはず ・低利率で銀行に預けておくよりも《投資に回す=低金利の住宅ローンで家を買う》ほうが得!? ・省エネ性能表示のスタートで《ランニングコスト》が家選びの条件のスタンダードになる!? ★【多角化】リスクの分散と地域密着 ・住宅周辺事業とのシナジーと、地域でのブランディングを兼ね備える新規事業は？ ★【多層化】ビルダー・工務店のシン・マルチブランド戦略 ・《松》性能差別化はHEAT20 G2・G3レベルから ホンモノの家づくりで大手メーカーに対抗 ・《竹》躯体性能はZEHが最低基準でコモディティ化？ 商談・施工の効率化+αの味付けを ・《梅》安いだけの家は売れない!? 少世帯向け2人暮らし・1人暮らし住宅がトレンド</p>	 <p>TACT編集長 布施 哲朗</p>

セミナー受講料金

	東京・大阪 会場受講	オンライン配信視聴 ※
TACT会員（無料枠使用） TACTリフォーム会員（1名様まで） 住宅産業エクスプレス会員（1名様まで）	無料	33,000円（税込） ※無料枠の有無に関わらず有料です
TACT、TACTリフォーム、エクスプレス、 その他弊社サービス会員	33,000円（税込）	
一般受講者（非会員）	38,500円（税込）	38,500円（税込）

- ※ オンライン配信は何名様でもご視聴いただけます
- ※ オンライン配信は【2/29(木)～3/7(木)】の配信期間中、何回でもご視聴いただけます
- ※ 期間内にご視聴いただけなかった場合でも、原則として公開期間は延長いたしません
ただし、別途追加料金11,000円（税込）にて、1週間の公開期間延長を承ります
- ※ オンライン配信視聴者は【2/29(木)～3/14(木)】の期間、動画サービス「TACTテレビ」の番組もご視聴いただけます
- ※ 2月末時点での会員無料枠をご使用いただけます。無料枠残数をお確かめの上、お申込みください。
- ※ 受講料・無料枠等についてご不明な点は下記メールアドレス宛にお問い合わせください。

ホームページの専用フォームからお申込みいただけます

住宅産業研究所トップページのバナー広告・右のQRコードから！

<https://www.tact-jsk.co.jp/seminar/2402tactseminar>



下記ご記入いただき
⇒FAX 03-3350-0839
でもお申込みいただけます

⇒スキャン⇒メール添付
seminar@tact-jsk.co.jp

貴社名		申込 ご担当者	<small>部署・役職</small>
			<small>氏名</small>
ご住所	<small>〒</small>		
TEL		E-mail	<small>@</small>
会員種別 (○で囲む)	TACT / TACTリフォーム / 住宅産業エクスプレス / その他会員（ハウスメーカーレポート、TACTテレビ等） / 非会員		

オンライン配信（※有料）を → 視聴する ・ 視聴しない （いずれかに○）

会場受講者（役職・氏名）	受講する会場に ○	無料枠を使用する 会員サービスに○
① <small>部署・役職</small>	2/22 大阪 ・ 2/26 東京	TACT TACTリフォーム 住宅産業エクスプレス
<small>氏名</small>		
② <small>部署・役職</small>	2/22 大阪 ・ 2/26 東京	TACT TACTリフォーム 住宅産業エクスプレス
<small>氏名</small>		
③ <small>部署・役職</small>	2/22 大阪 ・ 2/26 東京	TACT TACTリフォーム 住宅産業エクスプレス
<small>氏名</small>		
④ <small>部署・役職</small>	2/22 大阪 ・ 2/26 東京	TACT TACTリフォーム 住宅産業エクスプレス
<small>氏名</small>		