

価格高騰でも 「集客」「受注」を 落とさない販売戦略

会場参加orリアルタイムオンライン配信を選べる

スマートホーム無人モデル見学で慎重客GET & 確実に住宅ローンを借りられるBKを見つける

～集客&受注苦戦ビルダー続出の中、打開する切り口・考え方とは～

【日時】9月5日(月)13:30-16:40

【会場】東京国際フォーラム 4階会議室

第一部(90分): 株式会社住宅産業研究所 (講師: 専務取締役 清水直人)

「価格高騰下での住宅販売手法」～予約なし客のキャッチ&WEB客をリアル客にどう変えるのか?～

第二部(40分): 株式会社アクセルラボ (講師: 宇田川大輔)

「スマートホームの無人内見で営業嫌いの顧客をキャッチして集客数120%アップ!!
さらには将来的なLTVの向上を!」

人口減少により将来的な市場縮小が予想される今、営業マン嫌いの潜在顧客と、WEBだけでないリアルシーンでの早期接点構築をどう獲得するかや、売って終わりではない、リフォームも含め、顧客のLTV獲得も課題になってきました。それらをスマートホームを活用して、お客様が生涯にわたって満足し続ける家づくり提案する手法をご紹介します。

～株式会社アクセルラボとは～
2017年07月設立。スマートライフプラットフォーム「SpaceCore」の開発・販売・サポートを実施。「SpaceCore」が連携できるデバイス数は業界最大級。2020年10月にマンションデベ「インヴァランス」から独立し、上場も見据え第二創業期を迎えている。

第三部(40分): iYell株式会社 (講師: 井筒将文)

「住宅ローン業務を変えるだけで売上1.6倍を実現する方法」

従来の営業フローの盲点。それは競合他社にお金のお話で圧倒的に差別化すること。全国1300の金融機関の住宅ローンを知り尽くし、年間12000件の申込業務を実行している専門家が、住宅ローン業務を変えることですぐに売上アップを実現できる方法を公開します。

～iYell株式会社とは～
「マイホーム購入」に必要な住宅ローンをテクノロジーで応援する住宅ローンテック企業。全国の金融機関の住宅ローンを知り尽くした専門家集団。

こんな方に
オススメ!

- 価格を上げたら集客が減った、価格を上げてないのに顧客と出会えない
- WEB活用にとって本当に有効なの? 実際に今成功している事例が知りたい
- WEBで資料請求は増え、DXも進めているけど、受注に効いてこない

当セミナーでは、続くコロナ禍対応に価格高騰も加わり、集客&受注苦戦企業が増加する中、如何に受注出来る顧客を集めるのか、一段高くなった価格でも売り切れるのかなど、具体的な販売戦略のご提案に加え、注目度が高まっているスマートホーム切り口での集客成功事例、ローンが確実に付く歩留まり高い成功事例をご紹介します。

【受講料】

会場受講: おひとり5,000円(税込)(各種会員割引無し)

オンライン: ビルダー1社 30,000円(税込)(複数人視聴OK)
メーカー1拠点

【申込FAX】

03-3358-1429

お申込みは弊社HPからか、下記項目をご記入の上、FAXもしくは下記メールへのご送付をお願いいたします。

| | | | |
|---------------|--------|--------------------|--|
| ■ 貴社名: | | ■ TEL: | |
| ■ ご住所: 〒 | | ■ FAX: | |
| ■ 代表者メールアドレス: | | ■ 参加種別: 会場 ・ オンライン | |
| ■ 参加者 & 代表者名: | ■ 部署名: | ■ 役職: | |
| ■ 2人目参加者名: | ■ 部署名: | ■ 役職: | |

- ・ビルダー・工務店の経営者や支店長など戦略立案をメインに行う方や、販促に関わる業務を行っている企画や営業推進の担当者が最適。
- ・各種会員様割引の適用はございません。参加費用は事前入金を原則とします。また当日現金での参加は出来ません。
- ・お申込後、受講票兼案内図、請求書を代表者様のメールに、参加者全員分をお送りいたします。
- ・オンライン配信はリアルタイムのみでアーカイブ視聴はありません。オンライン参加の方には、開催当日に専用URLなどをお知らせします。

【お問合せ先】(株)住宅産業研究所 申込み関連...担当: 阿我田(アガタ) セミナー内容...担当: 清水

TEL: 03-3358-1407(平日9時~17時) Email: jsk-mrk@tact-jsk.co.jp