

【セミナー開催のご案内】

ハウスメーカー、ビルダー、住宅業界に携わる方にオススメ！

TACT会員
無料枠あり！

TACT セミナー

『80万戸時代からの未来予測』

どうなるウッドショック!?

日程

7/29 (木) ~ 8/11 (水)

会場

オンライン配信 ※期間中は何度でも視聴可能

費用

TACT会員：無料 ※無料枠ご利用の場合

その他会員：22,000円(税込)/名

非会員：44,000円(税込)/名

POINT

最新集客・受注動向 / 2025~2030年市場予測 / YouTube活用 etc..

昨年から続くコロナ禍は今もなお住宅市場に影響を与え、今年の春からはウッドショックが新たな脅威として影を落としています。

市場を取り巻く社会情勢や経済環境は目まぐるしく変化し、不測の事態が起こることもあります。大きな流れはこれまでの歴史や現状から予測を立て、学ぶことができます。

今回のセミナーでは現況の解説に加え、今後5年~10年の住宅市場を予測します。



2020年からのリバウンドで
目指せ過去最高業績

代表取締役 関 博計



コロナ禍から今後10年の
ビルダーの戦い方

TACT編集長 布施 哲朗



潮目が変わるとき
2021年4-6月住宅市場動向

住宅産業エクスプレス編集長
岩澤 忠昭

Entry | お申込み

弊社HPのTACTセミナー特設ページのフォームからお申込みいただけます。



<https://www.tact-jsk.co.jp/archives/25120>

住宅産業研究所

検索

Information | お問い合わせ

無料枠の残数や、ご不明点などありましたらお気軽にお問い合わせください。
リモートワーク実施中のため、メールまたはHPからお問い合わせをお願いいたします。

JSK 髙住宅産業研究所

TACT編集部：✉ tact@tact-jsk.co.jp

2020年からのリバウンドで目指せ過去最高業績

① コロナ克服とウッドショック

- ・着工は想定以上、コロナは克服できたのか、住宅市場の先行きに待つ新たな落とし穴はないか
- ・突如降って湧いたウッドショックという業界のハードル、価格高騰は必至
- ・大手ハウスメーカーには影響軽微、工務店の淘汰が進む可能性

② 住宅着工2021～25年度は80万戸台維持できるか、70万戸台への覚悟

- ・2021年度、住宅取得ブームは続き住宅受注ではプラスの可能性大
- ・来年の生産緑地指定解除、都市部の土地放出となるか、影響はあまりないか
- ・2025年度から世帯数減少が始まり着工減少が加速、東京からの転出は止まるのか

③ ビルダーグループ競争力の時代

- ・飯田グループVSオープンハウス、1兆円グループが並び立ち分譲市場を掌握
- ・本気になったヤマダHDが変える業界勢力図、ビルダーがハウスメーカーを凌ぐか
- ・次の業界再編は？大手同士が組む、強豪同士が組むこれからのアライアンス



代表取締役
関 博計

コロナ禍から今後10年のビルダーの戦い方

① ビルダー市場のトレンド予測と答え合わせ

- ・ミニM&Aによるグループ再編、サブスクの導入…すでに兆しが見える市場トレンド
- ・メディアの変化、DXの進化が市場に与える影響

② コロナ禍で大きく変化したビルダー集客戦略

- ・非対面・非接触型の展示場・モデルハウスの需要が高まる？
- ・「複数の会社を比較できる総合展示場」より「1社のモデルを複数見られる単独展示場」
- ・オウンドメディアでファン化して商談期間短縮と成約率向上

③ ビルダーのYouTube活用好事例

- ・YouTubeで認知度を高め、ホームページでコンバージョンを取る
- ・撮影・編集の内製化は難しくないが、外部とのコラボやアウトソースをどう活かす？
- ・再生数を増やせるルームツアー動画のポイントは？



TACT編集長
布施 哲朗

潮目が変わるとき～2021年4-6月住宅市場動向

① 【受注】～増税・コロナ以前の水準まで回復するか

- ・4月メーカー受注60%増～増税・コロナの影響除く18年比107%水準、プラス基調続くか
- ・各種支援策に加え、コロナ禍における“住宅・暮らし方への関心の高まり”が後押しになる
- ・GW客のニューノーマル仕様に対する要望～「テレワークスペース」30%、「玄関手洗い」20%

② 【集客】～コロナ禍における住宅計画者の行動変容

- ・4月メーカー集客300%増～新型コロナで激減の展示場はコロナ影響除く19年比90%水準
- ・HP経由など資料請求は大幅増、潜在客掘り起こし・展示場誘致にはWEB強化継続がカギ
- ・来場客は中身濃い、GW「展示場事前予約率」15%、期待を裏切らない初回接客がカギ

③ 【商品】～新商品は平屋から富裕層向けまでバリエーション豊富

- ・大和ハウス～木造×RC造の最高級戸建住宅「ウッドレジデンス希（マレ）」で地階提案
- ・セキスイハイム・パナソニックホームズ～ニューノーマル対応の平屋住宅で顧客掘り起こし



住宅産業エクスプレス編集長
岩澤 忠昭

セミナー受講料金

TACT会員	無料 ※無料枠ご利用の場合
TACT会員、 その他サービス会員 (TACTリフォーム、エクスプレス等)	22,000円 (税込)/1名
非会員	44,000円 (税込)/1名

※無料枠について：TACT会員様のみ無料枠(1枠で1名)をご利用可能です。受講料・無料枠の残数等についてご不明な点はお問い合わせください。

Entry | お申込み

弊社HPのTACTセミナー特設ページのフォームからお申込みいただけます。



<https://www.tact-jsk.co.jp/archives/25120>

住宅産業研究所

検索

Information | お問い合わせ

無料枠の残数や、ご不明点などありましたらお気軽にお問い合わせください。

リモートワーク実施のため、メールまたはHPからお問合せをお願いいたします。

JSK 住宅産業研究所

TACT編集部：✉ tact@tact-jsk.co.jp