

住宅業界の暮らし方提案 大全集 2019

“これから”の住宅購入検討者にハマる“ソフト”提案による販売促進のススメ

2019年11月30日発刊！
B5カラー 207頁 88,000円(税込)

新型コロナウイルス来襲！これからは“家の中”の充足感訴求がカギになる！

人生100年時代到来に加え自然災害の多発(台風、ゲリラ豪雨、猛暑)で、これから家の中で暮らす時間が増えていきます。また**新型コロナウイルス来襲**もあり、人々はさらに“家の中”の充足を求め始めています。

一方、住宅業界では商品の**コモデティー化**が急速に進んでいます。あらゆる設備が進化し、耐震性や断熱性など法規制厳しくなっていく中で、以前に比べて「商品(モノ)」による**圧倒的な差別化が難しく**なりました。また、現在の住宅取得の大半を占める大半を占める一次取得者(若年層)では、「モノよりコト」という言葉通り、住宅に対する価値観も多様化しており、“**ブランド**”よりも“**体験**”。つまり日々の生活から得られる「**暮らしの豊かさそのもの**」に価値を感じています。営業現場でも、顧客が抱えている課題を解決する「**暮らし方**」の**引き出し**を多く持っている営業マンほど、素早く人間関係を構築でき、受注も容易になると考えられます。そこで本資料では、有力企業が展開する「暮らし方提案(商品)」について**60商品のポイント**を**1冊**にまとめました。是非ご活用いただければ幸いです。

このような方・企業におすすめの資料です。

① 営業マンの提案力アップを目指したい！

→接客トークの参考にできる豊富な提案が満載。暮らし方提案で、顧客の警戒心を解く

② 設計担当のプランニング力、提案力向上させたい！

→すぐ真似できる暮らし方提案のプラン例を掲載。設計担当が暮らしを語ると説得力大

③ 商品開発・商品企画の参考にしたい！

→生活提案商品開発の参考に、暮らし方提案の販促手法、カタログ情報など他社動向把

暮らし方提案テーマ

家事

子育て

女性向け

二世帯

空間

アウトドア

ペット、シニア...



Ⅲ. 商品個票 先進的な提案 60 商品を掲載

■提案概要

コンセプト	家事シェアハウス		大和ハウス工業
家事			
子育て			

キャッチコピー 家事をシェアしてハッピーに。

発売時期 2016年11月

販売目標 ー

ターゲット 共働き世帯

①商品概要

① 近年増加が顕著な戸建住宅提案
 ② 家事シェア動線、家事シェアアイデアで、家事のシェアを促す
 ③ 夫が家事と認識しない「名もなき家事」を軽減する提案

開発・背景 女性社員を中心としたプロジェクトチームを立ち上げ商品化

第三者評価 「イクメン企業アワード2018」でグランプリ受賞

■提案例



⑤提案例

掃除や洗濯、料理といった家事以外に、脱ぎっぱなしの服をクローゼットにかける、不要なチラシを捨てるといった、家事と認識されない「名もなき家事」が多く存在している。家事シェアハウスでは、その名もなき家事を家族間でシェアできるような提案が盛り込まれている。ポイントは「家事シェア動線」と呼ばれる動線で、コンセプトモデルでは帰宅後郵便物を仕分け、靴や上着を収納、手洗い、着替えを経て、キッチンやリビングへ移動する一連の動作を収納提案や無駄のない動線で実現している。

■カタログおよびHPイメージ



②カタログ HPイメージ

■課題解決ポイント



③課題解決ポイント

- ・日本国内の共働き世帯数は1,114万世帯
- ・一日の家事時間は平均で28分
- ・女性の社会進出進むも、家事負担は減らない

【総括】

もともと家事シェアハウスは、共働き世帯が多い市場である富山支店の住宅営業所から始まった提案である。その後女性を中心としたプロジェクトチームを立ち上げ2016年に商品化された。具体的な提案は次ページから説明するが、同商品はHP上でも様々な取り組みを行い家事シェアの重要性をアピールしている。例えば「家事シェア力全国都道府県ランキング」では、アンケート調査に基づいて個別の家事シェア偏差値を算出。「家事シェアアカデミー」では、アンケートを知り、家事シェアをはじめのきっかけづくりを提案。「家事年取シミュレーター」では「名もなき家事」を含めた、夫婦の家事を年取に直すといったシミュレーションもできる他、「家事シェアチェックリスト」といった採点表もある。現場では家事シェアハウスのまちなかジューズを各拠点で持っており、また家事シェアを切り口に、見学会イベントなども実施する。

④総括

■提案のポイント

②



③



⑥提案のポイント

①自分専用カタケロッカー
 家族それぞれ専用の収納を用意し、靴やスリッパ、小物、カバン、コートなどを自ら責任をもって仕舞えるようにした。また郵便物もその場で仕分けでき、リビングに余計なものを持ち込まないようにするという提案。

②部屋着に着替えることで、脱ぎっぱなしにならず洗濯物が散らからないという提案。上着などをかけるためのハンガーポールを用意し、一次置きも可能とした。

③キッチン横マルチクローゼット
 多目的に使える複立システム。調理に分別ゴミ箱、中段には料理本やWEBレシピが見られるようタブレットを置けるスペースとした。

①商品概要

～キャッチコピーやターゲット、開発背景、受賞歴などを紹介

②カタログ・HPイメージ

～カタログ種類、掲載内容、HPでの訴求内容を紹介

③課題解決ポイント

～市場やターゲットなどの課題についてのエビデンスなど

④総括

～商品開発の動機や提案ポイントの紹介

⑤提案例

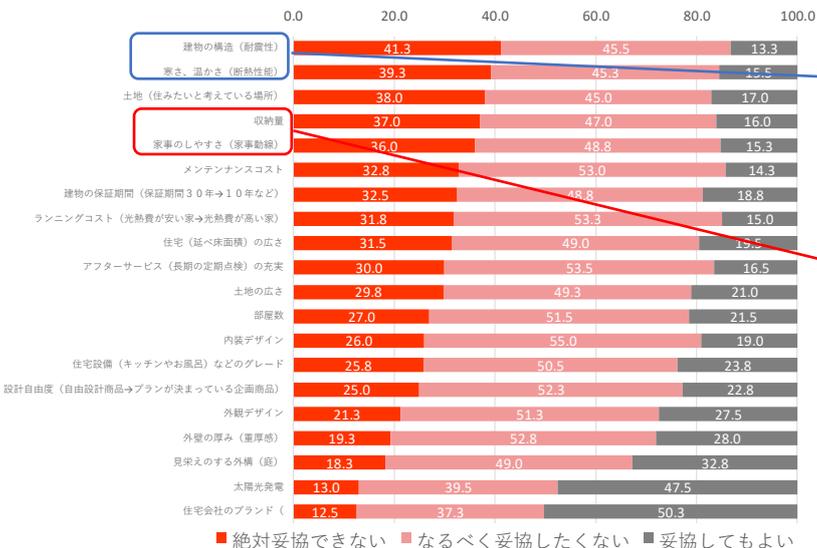
～プラン例やプランニング手法と間取りの使い方など

⑥提案のポイント

～提案ポイントの詳細を紹介。小ネタも掲載

第1章～「暮らし方提案」の商品トレンドより

◆家づくりに関して妥協できない事 (MA)



<アンケート概要>

調査設計：JSK (WEB 調査)

調査時期：2018年10月

対象：3年以内の住宅購入検討者 400名

家族の命の安全を守る「耐震性」や、快適な暮らしを実現するための「断熱性」は上位に入っており、やはり**ハード (モノ) の訴求は最も重要!**ただし、最近はどこ会社でもアピールしている。

4位、5位と続いているのが「**収納量**」「**家事のしやすさ (家事動線)**」という生活の中身の話。顧客が複数の会社から候補を絞り込む際、耐震性や断熱性で優劣が付かない場合は、この暮らし方の部分が**会社決定の判断材料**になってくる。商品コモデティー化が進み、モノだけで優劣が付きにくくなってきているから「コト」の提案が重要に!

対象商品は 60 商品 ~ハウスメーカーからビルダーまで網羅

1. 家事提案	4. 二世帯提案	6. アウトドア提案
アクティブ土間のある家 大和ハウス工業 おいしい365日 積水ハウス 親子情報ステーション〜リビングfisa 一条工務店 家事シェアハウス 大和ハウス工業 家事楽STYLE パナソニックホームズ 収納3姉妹 積水ハウス DUE CLASSO 住友林業 トモイエ 積水ハウス	i_co_i 旭化成ホームズ カゾク・ト・カゾク 積水ハウス ジニアスゲート ミサワホーム つどいえ (two・do・ie) パナソニックホームズ 都市の実家 旭化成ホームズ 2.5世帯住宅 旭化成ホームズ neostory 積水化学工業 隣居スタイル 積水化学工業	うちそとテラス 積水化学工業 GRAND LIFE Terrace Style 住友林業 スノーピークモデル 積水化学工業 そらのま 旭化成ホームズ DOMAテラス ユニバーサルホーム NATURAL HYGGE STYLE 三井ホーム のきのみent 旭化成ホームズ ハグくみの庭 住友林業 ルーカス〜スカイライナーのある家 三井ホーム
2. 子育て提案	5. 空間提案	7. その他 (シニア、ペット、植栽 etc)
かげやまモデル 積水化学工業 good rhythm good life 旭化成ホームズ コドモイドコロ 積水ハウス KODOMOTTO パナソニックホームズ スマイルリズム トヨタホーム 天空こども城 旭化成ホームズ HAPPY HUGⅢ 大和ハウス工業 ホームcommons設計 ミサワホーム	カナディアンキャビン セルコホーム ガレージのある家 トヨタホーム 蔵のある家 ミサワホーム グランリンク平屋 ミサワホーム STEP BOX クロスフロアのある家 旭化成ホームズ スローリビング 積水ハウス ファミリースイート 積水ハウス FORCASA LOUNGE STYLE パナソニックホームズデザイン +a・SPACE 三井ホーム レットナード スウェーデンハウス	間〜あわい 積水ハウス 犬と暮らすまちなかジューヴォ 大和ハウス工業 おうちスタイル アクセラホーム 5本の樹 積水ハウス Simple Life. LIXIL住宅研究所 そなえのいえ 旭化成ホームズ Dear One (ディア・ワン) 積水ハウス 猫と暮らすまちなかジューヴォ 大和ハウス工業 ねこと私の家 タマホーム プラスわん・プラスにゃん 旭化成ホームズ 森が家 大和ハウス工業
3. 女性向け提案		
コクームスペース 大和ハウス工業 konoka 住友林業 chou chou 三井ホーム mamato 住友林業 ママハピ トヨタホーム レシピエ トヨタウッドユアホーム		

お申し込みは FAX:03-3358-1429 or HP: <https://www.tact-jsk.co.jp/>

資料名				冊
会員種別	TACT・エクスプレス・ハウスメーカーレポート・TACTテレビ・eカウンセリング			非会員
御社名		部署名		
お役職		お名前		
ご住所				
TEL		FAX		
E-mail				

ご記入いただきました個人情報は、今後、商品、請求書の発送、各種サービス等のご案内をお届けするために使用致します。
 また、弊社ホームページに掲載の「個人情報保護方針」に従い、適切に管理致します。
 ご登録情報は、調査資料の発送等外部業者へ預託することも御座いますので、予めご了承ください。
 ご記入いただいたご本人には、ご自身の個人情報の開示要求、間違いがある場合には訂正、削除を求める権利が御座います。
 当社の個人情報保護に関するお問合せ、ご相談、及び要望等が御座いましたら、総務課の個人情報取り扱い窓口までご連絡下さい。

2007TS



JSK 株式会社 住宅産業研究所

〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11

担当:高津

TEL:03-3358-1407 お問い合わせください