

4/17(金)15:00~16:00 オンラインセミナー開催

パソコン・タブレット・スマホでご参加いただけます

集客“激減”の今、 住宅ビルダー・工務店がWEBでできること

新型コロナウイルスは、住宅会社の集客活動においても、
モデルハウス来場減・イベント開催自粛など大きな影響を与えており、収束の目処が立っていません。

一方で、住宅購入・建築の計画を進めているお客様は確実に存在し、
外出は控えつつも、WEBを中心に情報収集・比較検討を行っていらっしゃると思えます。

現在の苦しい状況において、無理な集客・販促活動を行うことなく、
お客様に自社を知っていただき、選んでいただくためには、何をすれば良いのか？
ビルダー・工務店の皆様に取り組んでいただきたい「WEBでできること」を解説します。

【予定している内容】※変更の場合がございます

- 速報：2月・3月の集客実績、他社はどうなっている？
- 外出自粛・イベント自粛でも、できることは沢山ある。他社の事例・自社での始めかた
- お客様がWEBで比較検討する今こそ、自社ホームページを見直そう。今すぐできる改善ポイント

講師：住宅産業研究所 高田宏幸（WACA認定 上級ウェブ解析士・Google Analytics個人認定資格）
1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、
大手住宅情報サイト「HOME'S（現・LIFULL HOME'S）」の運営企業に入社。
注文住宅・リフォーム専門WEBサービスの立ち上げに携わり、広告掲載企業サポート・各種研修講師など担当。
2013年、住宅産業研究所へ入社。“ビルダー・工務店のWEBによる集客力アップ”をテーマに、
コンサルティング・セミナー・研修・講演を数多く手掛ける。日経ホームビルダー・住宅産業新聞にて連載コラムを執筆。

日時 2020年4月17日（金）15:00~16:00 オンラインセミナーにて開催

- オンラインセミナー（ウェビナー）専用システム「コクリボウェビナー」を利用します。
パソコンでご視聴の方は、ブラウザ「Google Chrome」が必要です。お持ちでない場合は、事前にインストールをお願いします(無料)。
タブレット・スマホでご視聴の方は、お申込後にご案内する専用アプリのダウンロードをお願いします(無料)。

料金(税別) ●当社サービスの会員企業様：6,000円×視聴台数 ●その他の企業様：8,000円×視聴台数

- お申込1件につき、1台のデバイス（パソコン・タブレット・スマホ）から視聴いただけます。
2台以上での視聴をご希望の場合は、必要な台数分お申込みください。
■TACT・エクスプレスなど当社サービスの会員様は割引がございます。※各種無料枠は対象外となります

お申込・ご参加の流れ

- 1：住宅産業研究所 ホームページよりお申込みください。
※トップページ→セミナー→受付中のセミナー の順にお進みください。
- 2：受講料のご請求書をご郵送します。※事前のお振込みをお願いいたします。
- 3：開催前日までに、メールで「受講証」をお送りします。
- 4：受講証に記載の説明に沿って、当日、セミナーにご参加ください。

- 本セミナーは住宅ビルダー・工務店・メーカーの方を対象としております。
その他の方のご参加はお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

お問合せ

※テレワーク（在宅勤務）実施のため、お問合せはメールにてお願いいたします。
住宅産業研究所 担当：高田 宏幸 メール：info@tact-jsk.co.jp

お申込みページはこちら

