

TACT 会員カムバックキャンペーン

キャンペーン特典! 9月末までの再入会お申し込みに関り...

- ★ **入会金無料!** 通常 50,000 円のところ、今だけ **0 円!**
- ★ **年会費 40%OFF!** A 会員 ~~150,000 円~~ → **90,000 円**
(※初年度のみ、2年目からは通常料金) B 会員 ~~100,000 円~~ → **60,000 円**
- ★ 「TACT セミナー」**無料枠 2 枠進呈!**
- ★ **過去 1 年の「TACT」バックナンバーの中から 2 冊を無料進呈**
 →→→ **裏面の用紙にご記入・お申込ください**

過去 1 年の「TACT」バックナンバー		
	巻頭特集レポート	都道府県別レポート
18 年 9 月号	1. 2017~18 年、住宅業界の競争力分析 2. 市場暗転か? アパート市場の競争力分析 3. 生産性向上には内製化かアウトソースか	メーカー 岩手 ビルダー 石川
18 年 10 月号	1. 業界再編の動きが加速~新しいグループ戦略 2. 地価は好調、分譲住宅の競争力分析 3. シェア拡大するビルダーの商品の方向性	メーカー 滋賀 ビルダー 鹿児島
18 年 11 月号	1. 住宅業界の収益力と稼ぎ頭の変遷 2. 最後の消費税増税対策~恩恵は如何ほど? 手厚い消費税後支援 3. FC・VC の最新動向と競争力分析	メーカー 岐阜 ビルダー 山形
18 年 12 月号	1. 2018 年度有力ビルダーの経営力比較 2. ビルダー最新テーマ~人材、コト消費、ゆとり攻略 3. 消費税後を見据え【富裕層】対策を強化する	メーカー 山口 ビルダー 新潟
19 年 1 月号	1. 2019 年展望~消費税は乗り越えられる 2. 事前認知度アップが益々重要に~2019 年ハウスメーカー戸建展望 3. 2019 年からの住宅・建設・不動産業界展望	メーカー 栃木 ビルダー 神奈川
19 年 2 月号	1. 消費税後のニューワードの世界 2. 住宅商品はイノベーションを起こせるか? 3. 住宅を支える第二の柱を ビルダーの事業多角化戦略	メーカー 埼玉 ビルダー 長野
19 年 3 月号	1. 自治体別シェアランキング~分譲ビルダーが勢力拡大 2. 世界基準の環境経営に取り組む時代 3. 2020 年には実現? IoT 住宅は AI 住宅へ	メーカー 和歌山 ビルダー 山梨
19 年 4 月号	1. 平成時代の住宅市場着工推移~バブルと消費税と災害、ストック・エネルギー 2. 平成時代の業界勢力図の変遷~ハウスメーカーVS ビルダーのシェア攻防 3. 都心人気エリアと地方郊外エリアの土地需要	メーカー 福島 ビルダー 鳥取・島根
19 年 5 月号	1. 令和時代の住宅業界はどう変わるか~着工が減り、激変が予想される住宅業界 2. 人口・世帯の変化と住宅トレンド 3. 消費税増税影響は何処まで出るか~3月駆け込みと反動減予測	メーカー 石川 ビルダー 千葉
19 年 6 月号	1. 激動の住宅業界で進むグループ化~M&A、経営統合、次のグループ化は何処か? 2. 2019 年度 消費税後を占う注目の住宅新商品 3. 令和時代を勝ち残るビルダー戦略	メーカー 山梨 ビルダー 奈良
19 年 7 月号	1. 令和で増すストックビジネスの重要性~「令和」5つのキーワードを徹底攻略 2. 増税後の事業ポートフォリオ多様化~多角化シナジーと事業バランス 3. ビルダー同士の連携・協業戦略	メーカー 三重 ビルダー 徳島
19 年 8 月号	1. ZEH 普及、推進派とゼロの二極化進む 2. 地域格差が広がる人口と着工減少 3. FC・VC の加盟店支援策も新たなフェーズに	メーカー 熊本 ビルダー 埼玉

TACT サービスの内容、バックナンバーの記事検索はホームページで!

メールフォームからも入会お申込みいただけます!

<https://www.tact-jsk.co.jp> →



