

来場・受注を増やす！ネット集客の基礎セミナー

好調ビルダー・工務店の成功事例をもとに「注文住宅ならではのノウハウ」をお伝えします。

「ネット集客、そろそろ本気で取り組まないと、これからの営業活動が不安。
でも、今まであまり上手くいったことがないし、どうすれば良いのかが分からない…。」
そのようなお悩みを持つビルダー・工務店さまのために、
ネット集客の基本・最低限押さえるべきポイント・他社の成功事例を、分かりやすくお伝えします。
セミナーは2部構成。2部通しての受講がオススメですが、いずれか1部のみでもご参加可能です！

【第1部】(90分間)

お客様を増やすホームページ戦略

「とりあえず作った」だけでは絶対ダメ！
集客・売上につながるホームページの作り方

- 集客できないホームページには共通点がある
- ネットの知識は不要！あなたが決めるべき3つのこと
- ほんの少しの改善で、お問合せ件数が3倍に？
- ホームページリニューアル、まず最初にやるべきこと
- ホームページ制作会社の選び方・付き合い方

【第2部】(90分間)

来場・来店を増やすメール営業戦略

資料請求・お問い合わせだけで終わらせない！
「会えるお客様」を生む、ネット上での営業術

- お客様対応、営業担当者への丸投げは絶対ダメ
- 資料請求のお客様、アポ取りが難しくなっている…？
- 資料請求→アポ率50%の会社がやっていること
- メールを書く人が最低限知っておくべきマナー
- メルマガを「自社PRだけの場」にしない！



講師：住宅産業研究所 高田宏幸(WACA認定 上級ウェブ解析士)
1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、都内戸建ビルダーでの営業職を経て、
2005年、住宅情報サイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(現・株式会社LIFULL)に入社。
注文住宅・リフォーム専門サービスの立ち上げに携わり、営業企画・事業戦略立案・セミナー講師などを担当。
2013年、住宅産業研究所へ入社。「ビルダー・工務店のWEBによる集客力アップ」をテーマに、
セミナー・講演を数多く手掛けるほか、日経ホームビルダー・住宅産業新聞にてコラムを連載。
2017年より、ビルダー・工務店向けWEB集客支援事業(コンサルティング)を開始し、
担当した住宅会社のWEB反響件数を10倍以上に伸ばすなどの高い実績をあげている。

日時

10/ 7(月) 大阪 最寄駅：天満(大阪駅から1駅)・扇町
10/17(木) 金沢 最寄駅：金沢
10/23(水) 東京 最寄駅：新宿・新宿三丁目・新宿御苑前
10/24(木) 東京 最寄駅：新宿・新宿三丁目・新宿御苑前
10/28(月) 名古屋 最寄駅：名古屋

時間は各会場とも

第1部 13:30~15:00
第2部 15:15~16:45

※会場の詳細は、お申込後にお送りする「受講証」にてご案内いたします。

料金 消費税込

【オススメ!】1部・2部ともご参加 一般料金：44,000円/人 会員料金：33,000円/人
1部のみ、または2部のみご参加 一般料金：27,500円/人 会員料金：22,000円/人
※会員料金は、住宅産業研究所の各種サービス会員企業さまがご利用いただけます。(TACT・エクスプレス・JSKテレビなど)
※各種セミナー無料枠は、本セミナーは適用対象外となります。 ※受講料は事前のお振込となります。

お申込

WEB：住宅産業研究所ホームページよりお申込ください。
「トップページ → セミナー → 受付中のセミナー」の順にお進みください。
FAX：下記に必要事項をご記入のうえ03-3358-1429へご送付ください。
※お申し込み後7日以内に、受講証・受講料のご請求書を郵送いたします。(受講者「1」にご記入の方へお送りします)

■貴社名：	■住宅産業研究所のサービス会員さまですか？： はい・いいえ
■ご住所：〒	
■お電話番号：	■FAX番号：

▼ご参加いただく方を全員ご記入ください。(4名さま以上でご参加の場合は、恐れ入りますがお問合せください)

	所属・役職	お名前	ご参加時間(○印)	ご参加会場(○印)
1			1部・2部・両方	大阪・金沢・東京10/23・東京10/24・名古屋
2			1部・2部・両方	大阪・金沢・東京10/23・東京10/24・名古屋
3			1部・2部・両方	大阪・金沢・東京10/23・東京10/24・名古屋