

動画を使って集客・営業活動をしたい工務店・ビルダーの営業責任者、企画担当者向け

会社紹介動画の作り方と使い方セミナー

～お客様に知って欲しいコトが伝わる動画の基本テクニックをマスターしよう！～

■チラシでは伝わらない部分を動画は視覚的に伝える

住宅会社のホームページでは、その会社を紹介するために動画が使われることが一般的になってきています。動画を使うメリットは、チラシやホームページだけでは伝わりづらい、**社内やスタッフの雰囲気**や、細かい所だけでも重要な**競合他社との建物の違い**などを視覚的に理解してもらうことが出来ます。情報収集段階のお客様からすると、長い文章を読み込まなくても、素早く簡単に会社の長所を知ることができる動画の方が便利です。

■接客、案内ツールにも使える会社紹介動画を作ろう

最近では、ホームページやYouTubeに動画を載せるのはもちろん、モデルハウスのご案内や商談時に動画を使う会社も増えています。このセミナーでは、各社の成功事例を基に、あらゆる場面で活用でき、お客様に知って欲しい長所が伝わる紹介動画の作り方をご紹介します。

■講師 恵美 哲（住宅産業研究所 プロデュース部ディレクター）

1983年東京都生まれ。大学卒業後、番組制作会社に入社。CX『とくダネ!』、EX『報道ステーション』などを手掛ける。2012年（株）住宅産業研究所に入社。入社1年目に営業研修等をネット配信する「JSKテレビ」を立ち上げ、動画制作を担当。「住宅営業スキルアップDVDシリーズ」や、研修用オリジナル動画、会社紹介、イベント集客ツール等の製作にも従事している。

※受付開始：13：45～ 講義開始：14：00～

時間（目安）	項目
14:00 ～ 16:30 途中休憩 有り	1.情報収集段階のお客様をファン化 ・技術力・施工力をアピールする ・SNS向けには15秒動画で伝える 2.自社の長所を1分間動画で伝える ・1分間会社紹介動画の企画・構成 ・一人で出来る撮影、インタビュー方法 3.動画の編集方法と効果的な見せ方 ・スマホアプリを使った簡単動画編集術 ・YouTube、SNSだけじゃない成功事例 ※本セミナーは実際に動画を作成して頂きます。普段お使いのスマホかタブレットを必ずご持参ください。

お申し込みはこのままFAXで ⇒ 03-3358-1429
メールでも申し込めます ⇒ info@tact-jsk.co.jp
TACTとエクспレスの無料枠は使えません

お申し込み後、受講票、会場案内図、請求書を送付致します。届き次第セミナー前日までに受講料をお振込みください。

貴社名		会員種別（○で囲む）	会員・非会員
お電話番号		FAX番号	
ご住所	〒		
E-mail	@		

■料金 各種会員様 30,000円 非会員様 35,000円 （どちらも税込）

日時	会場	参加者様所属・お役職	参加者様ご氏名
東京会場 1月17日（木）	住宅産業研究所 セミナールーム （新宿駅）		
東京会場 1月29日（火）	住宅産業研究所 セミナールーム （新宿駅）		

※このセミナーの内容についてのお問い合わせは、(株)住宅産業研究所 03-3358-1407 恵美まで
 その他のお問合せは、(株)住宅産業研究所 03-3358-1407 黒木まで