

YouTubeやSNSを使ったことがない工務店・ビルダーの営業責任者、企画担当者向け

成功事例に学ぶYouTube、SNS活用セミナー

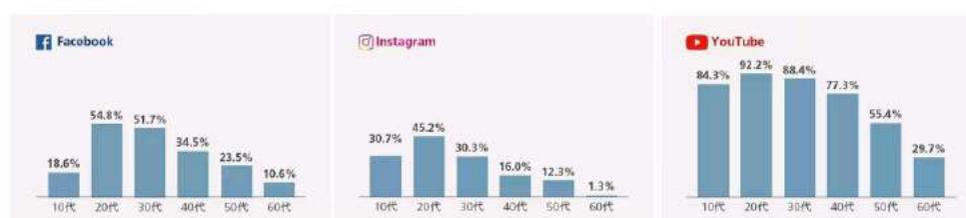
～YouTube、Instagram、Facebook、LINE@を使って集客しよう！～

■ 初心者でも集客できる方法が分かります！

最近住宅業界でもYouTubeやSNSを集客に活用している会社が急増しています。しかし「活用したくても始め方が分からない」、「本当に効果があるのか疑問」という方も多いのではないのでしょうか？

そこで初心者でもYouTubeやSNSを使って集客できるようになるセミナーを行います。ポイントはSNSごとの特徴を理解し、相性の良い投稿内容を知ることです（下グラフ参照）。始め方からすぐに実践できるように好調会社の事例も紹介します。ご参加お待ちしております。

SNSごとの年代別利用率



■ 講師 恵美 哲（住宅産業研究所 プロデュース部ディレクター）

1983年東京都生まれ。大学卒業後、番組制作会社に入社。CX『とくダネ!』、EX『報道ステーション』などを手掛ける。2012年（株）住宅産業研究所に入社。入社1年目に営業研修等をネット配信する「JSKテレビ」を立ち上げ、動画制作を担当。「住宅営業スキルアップDVDシリーズ」や、研修用オリジナル動画、会社紹介、イベント集客ツール等の製作にも従事している。

お申込みは このままFAXで ⇒ 03-3358-1429
メールでも申し込めます ⇒ info@tact-jsk.co.jp
TACTとエクスプレスの無料枠は使えません

お申し込み後、受講票、会場案内図、請求書を送付致します。届き次第セミナー前日までに受講料をお振込みください。

貴社名		会員種別（○で囲む）	会員・非会員
お電話番号		FAX番号	
ご住所	〒		
E-mail	@		

■ 料金 各種会員様 30,000円 非会員様 35,000円 （どちらも税込）

日時	会場	参加者様所属・お役職	参加者様ご氏名
東京会場 1月17日（木）	住宅産業研究所 セミナールーム （新宿駅）		
東京会場 1月29日（火）	住宅産業研究所 セミナールーム （新宿駅）		

※このセミナーの内容についてのお問い合わせは、(株)住宅産業研究所 03-3358-1407 恵美まで
 その他のお問合せは、(株)住宅産業研究所 03-3358-1407 黒木まで