

# 有力ビルダーの商品戦略

気になるあのビルダーの売れてる商品を紹介！

B5縦フルカラー147頁 50,000円(税込 55,000円)

ビルダーの住宅商品情報だけを掲載！初発刊資料！

有力ビルダー29社をピックアップ  
今売れている注文住宅系商品の  
仕様と特徴を解説！

今年8月  
に発刊しました！！

【序章】シェア高める有力ビルダー！大手メーカーにも勝る成長性に秘めた戦略は！？

全6頁に亘り、ビルダー業界の潮流を紹介！

◆ビルダーの時代が到来。都道府県毎の強いビルダーが  
存在感増す。これからの住宅業界の主役が

◆ビルダーの住宅商品の価格帯は？価格だけじゃない、  
コストパフォーマンスの高さがビルダー成長の鍵

◆客層は団塊ジュニア世代からゆとり世代へ移行。  
このニーズを捕捉できるかが明暗を分ける！

【1章】有力ビルダーは商品開発に積極的！

ZEHやIoT、地震対策にも尽力！

◆ZEH取組に温度差、エコワークスやエルクホームズが  
牽引するも登録ビルダーの6割以上がZEHゼロ%

◆ビルダー商品は「耐震」+「制震」がスタンダード、  
熊本地震きっかけに繰り返し地震対策に注力

◆全館空調はコスパと健康配慮に観点を置いた訴求が奏功、  
ヒノキヤ「Z空調」と「YUCACOシステム」

◆新建材「CLT」、恒常的な戸建住宅への採用は時間の  
問題か。中規模CLT建築は全国で増加傾向

◆流行りのDIYはここまで来た！新築戸建を未完成で販売！  
仕上げは自分たちで！新しいCSの創出を図る

◆20代はインテリアへの関心が高い！住宅と一緒に提案！  
◆IoT住宅の今！AIスピーカーを使った家電制御が主流、  
奈良のSOUSEIがHOME OS「v-ex」を独自開発！

【II章】各有力ビルダーの主力商品を紹介！仕様・性能・設備を網羅！

◆各ビルダーの商品をピックアップ。パンフレットやHPを基に、構造躯体からプランニングまでの情報を詳しく公開！  
◆エリア拡大型のビルダーを中心に29社をピックアップ！掲載商品は注文住宅50種類以上！

## 【序章の例】

### ビルダーの商品戦略総括

1. ビルダーの時代が到来  
この序章では、ビルダー業界の現状と今後の展望について解説します。ビルダーの時代が到来し、大手メーカーにも勝る成長性を秘めた戦略が注目されています。また、ZEHやIoT、地震対策などの商品開発に積極的なビルダーが増えています。



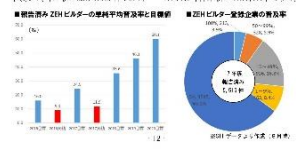
2. ビルダーの成長はコアバリュー  
ビルダーの成長は、コアバリューの提供によるものです。ZEHやIoT、地震対策などの商品開発は、顧客のニーズに応えるための重要な要素です。また、コストパフォーマンスの高さがビルダー成長の鍵となります。

ビルダーの商品戦略総括の図表。ZEH、IoT、地震対策などのキーワードが示されています。

## 【1章の例】

### ZEHへの取り組みには温度差

ZEHへの取り組みには温度差  
ZEHへの取り組みには温度差があります。ZEHへの取り組みには温度差があります。ZEHへの取り組みには温度差があります。ZEHへの取り組みには温度差があります。



ZEHへの取り組みには温度差  
ZEHへの取り組みには温度差があります。ZEHへの取り組みには温度差があります。ZEHへの取り組みには温度差があります。

ZEHへの取り組みには温度差の図表。ZEHへの取り組みには温度差があります。

【個表の構成】

- ①商品名と商品概要
- ②価格帯(坪単価など)
- ③設計方式
- ④モジュール・天井高
- ⑤構造(基礎・躯体)
- ⑥地震対策
- ⑦屋根材・外壁材
- ⑧断熱材
- ⑨サッシ・窓
- ⑩内装・床材
- ⑪水まわり4点(標準仕様)
- ⑫空調・換気
- ⑬省エネ対策
- ⑭躯体性能(Q値、C値など)
- ⑮性能等級
- ⑯デザイン面の特徴

会社名	会社名	外観イメージ
商品名	商品名	
商品概要	全米長期優良住宅仕様、住宅表示制度7年目で最高等級という高性能の住宅を、1000万円台で実現し、入居されるというコストパフォーマンスの高さが強み。	
位置づけ	主力商品	
坪単価	50~60万円	モジュール 910mm、1002mm
設計方式	白山設計	標準天井高 2,400mm
■構造・建材	■設備	
工法	木造軸組+金物	キッチン 【リクシル】【バス・バスック】
構造材	LVL 乾式組立材、埋布材	トイレ 【HCG】【リクシル】【バス・バスック】
基礎	基礎コンクリートベタ基礎	洗面台 【HCG】【リクシル】【バス・バスック】
屋根	銅板葺き、9段階防錆、全棟保証付耐蝕	洗濯機台 【HCG】【リクシル】【バス・バスック】
外壁	【コダバ】フロン・システム	空調 24時間稼働型冷暖気システム
屋根	銅板瓦、スレート	断熱 24時間稼働型冷暖気システム
外壁	硬質ウレタンフォーム吹付 90mm	省エネ 省エネ省電・エコキュート併用 太陽光発電システム
断熱材	硬質ウレタンフォーム吹付 90mm	■性能
窓	ポリステレンフォーム	躯体性能
床	ポリステレンフォーム	耐震 3 遮音性能 4
サッシ	アルミ樹脂複合サッシLow-E 両面ガラス	気密性能 3 断熱性能 4
窓	【リクシル】システム	省エネ 3 省電性能 3
空調		維持管理 3
内装		■プラン・デザイン
仕上げ		モジュールとメーカーモジュールを連携でき、内部空間は1mm単位で設計できる。入居後にも間取り変更し、お好みのスタイルとインテリアを構築可能。スキップフロアを利用した1.4m高の収納スペースを得意とする
床材	フローリング	



《構造・性能の特徴》  
 ベタ基礎、金物併用工法、壁倍率5倍の耐力壁で耐震性を確保し、全棟で耐震設計診断を実施。硬質ウレタン発泡断熱とアルミ樹脂複合サッシを標準仕様とし、断熱性を確保している。全棟長期優良住宅仕様、住宅表示制度7年目で最高等級という高性能の住宅を、1000万円台で実現し、入居されるというコストパフォーマンスの高さが強みである。  
 太陽光発電はオプションで、蓄電に連携できるキャンベーンを定期的に実施する。

ZEH普及率は16年度実績で9%、17年度は7%と低調だった。

《プラン・デザインの特長》  
 尺モジュールとメーカーモジュールを連携でき、設計の自由度は高い。内部空間は1mm単位で設計でき、可変性の高いスケルトン＆インフィル構造を採用している点は、アキュラホームの設計に近い。スキップフロアを利用した1.4m高の収納スペースを得意とする。設計の実務はアウトソースすることでコストダウンしている。

商品個表掲載企業		
有力ビルダー		
アイ工務店(大阪) アキュラホーム(東京) オープンハウス・アーキテクト(東京) 三栄建築設計(東京) 昭和建設(福岡) 中央住宅(埼玉) 桧家住宅(東京) ヤマダウッドハウス(群馬)	アイダ設計(埼玉) アーネストワン(東京) グローバルホーム(埼玉) 秀光ビルド(石川) セルコホーム(宮城) 東栄住宅(東京) ポラテック(埼玉) 悠悠ホーム(福岡)	アエラホーム(東京) イシカワ(新潟) サーラ住宅(愛知) 住宅情報館(神奈川) 大賀建設(埼玉) パパまるハウス(新潟) ヤマト住建(兵庫) レオハウス(東京)
FC シリーズ		
アイフルホーム ジョンソンパートナーズ	イシンホールディングス BESS	クレバリーホーム

ご購入申込書 Fax:03-3350-0839 Mail:tact@tact-jsk.co.jp			
有力ビルダーの商品戦略		50,000円(税込 55,000円)	冊
各種会員様価格		45,000円(税込 49,500円)	冊
ご入会状況	ご利用いただいている弊社サービスを○で囲んでください TACT・TACTリフォーム・TACTエクスプレス・HMレポート・JSKテレビ・eカウンセリング		
住所	〒		
貴社名	TEL	( )	—
部署・役職	FAX	( )	—
ご担当者名	振込銀行	みずほ・三井住友・三菱UFJ	

お問合せ先 (株)住宅産業研究所 TACT編集部 TEL:03-3350-0781  
 〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11 担当 斎藤、布施