

# 成功事例に学ぶYouTube、SNS活用セミナー

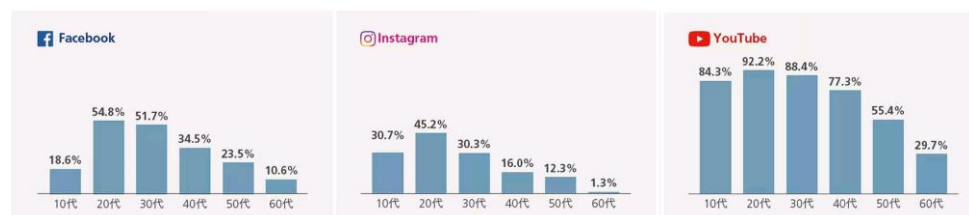
～YouTube、Instagram、Facebook、LINE@を使って集客しよう！～

## ■初心者でも集客できる方法が分かります！

最近住宅業界でもYouTubeやSNSを集客に活用している会社が急増しています。しかし「活用したくても始め方が分からない」、「本当に効果があるのか疑問」という方も多いのではないのでしょうか？

そこで初心者でもYouTubeやSNSを使って集客できるようになるセミナーを行います。ポイントはSNSごとの特徴を理解し、相性の良い投稿内容を知ることです（下グラフ参照）。始め方からすぐに実践できるように好調会社の事例も紹介します。ご参加お待ちしております。

▶ SNSごとの年代別利用率



## ■講師 恵美 哲（住宅産業研究所 プロデュース部ディレクター）

1983年東京都生まれ。大学卒業後、番組制作会社に入社。CX『とくダネ!』、EX『報道ステーション』などを手掛ける。2012年（株）住宅産業研究所に入社。入社1年目に営業研修等をネット配信する「JSKテレビ」を立ち上げ、動画制作を担当。「住宅営業スキルアップDVDシリーズ」や、研修用オリジナル動画、会社紹介、イベント集客ツール等の製作にも従事している。

※受付開始：10：15～ 講義開始：10：30～

時間（目安）	項目
10:30 ～ 13:00	<b>1.SNSごとの特徴とユーザー層</b> ・情報を届けたいターゲット層は？ ・年代別利用率・男女比による使い分け ・早朝か夜か？記憶に残る投稿時間は？ <b>2.売れてる会社のSNS成功事例</b> ・社員YouTuberの建物紹介動画 ・ユーザーを巻き込むインスタ戦略 ・OBとの関係を継続するお手入れ講座 <b>3.YouTube・SNSの始め方と続け方</b> ・アカウントの取得から投稿までの流れ ・ネタ枯れしないで投稿を継続するコツ ・スマホで完結！YouTube動画の作り方
途中休憩 有り	

**お申込みはこのままFAXで ⇒ 03-3358-1429**  
**メールでも申し込めます ⇒ info@tact-jsk.co.jp**  
**TACTとエクспレスの無料枠は使えません**

お申し込み後、受講票、会場案内図、請求書を送付致します。届き次第セミナー前日までに受講料をお振込みください。

貴社名		会員種別（○で囲む）	会員・非会員
お電話番号		FAX番号	
ご住所	〒		
E-mail		@	

■料金 各種会員様 30,000円 非会員様 35,000円（どちらも税込）

日時	会場	参加者様所属・お役職	参加者様ご氏名
東京会場 10月19日（金）	住宅産業研究所 セミナールーム （新宿駅）		
東京会場 10月25日（木）	住宅産業研究所 セミナールーム （新宿駅）		