

全国各地で開催
札幌・東京
名古屋・金沢
大阪・福岡

新築一戸建てビルダー・工務店のための 失敗しないホームページ集客講座

～ 売上に貢献するHP(ホームページ)の作り方～

このセミナーでは、
ビルダー・工務店がHP集客で成功するための
基本的な考え方と具体的な進め方を、
全国ビルダーの成功事例をもとに解説します。

HPリニューアルをお考えの方はもちろん、
「今のHPを改善したい」とお考えの方にも、
オススメのセミナーです。

また、ネットの専門用語はほとんど使いませんので、
ネットの知識に自信がない方も、
ぜひご参加ください！

日時

※会場の詳細は、お申込み後にお送りする
「受講証」にてご案内いたします。

9/7(金) 福岡

14:00～16:30

最寄駅：博多

9/13(木) 東京

14:00～16:30

最寄駅：新宿・新宿三丁目

9/20(木) 名古屋

10:00～12:30

最寄駅：名古屋・国際センター

9/20(木) 大阪

15:00～17:30

最寄駅：天満<大阪駅から1駅>

10/11(木) 金沢

14:00～16:30

最寄駅：金沢

10/22(月) 札幌

14:00～16:30

最寄駅：札幌

料金

一般料金 : ￥35,000/名

会員ご優待料金 : ￥30,000/名

※住宅産業研究所のサービス会員様(TACT・エクスプレス・JSKテレビなど)は
ご優待料金にてご参加いただけます。(各種無料枠はご使用いただけません)

お申込はFAXで！

以下ご記入のうえ、03-3358-1429へご返信ください。

■貴社名： _____ ■住宅産業研究所のサービス会員様ですか？： はい・いいえ

■ご住所：〒 _____

■お電話番号： _____

■FAX番号： _____

■受講いただく方を全員ご記入ください(4名様以上ご参加の場合は、恐れ入りますがお問合せ願います。)
[HP02]

	所属・役職	お名前	ご参加会場(○印)
1			福岡・東京・名古屋・大阪・金沢・札幌
2			福岡・東京・名古屋・大阪・金沢・札幌
3			福岡・東京・名古屋・大阪・金沢・札幌

・お申込7日以内に、上記「1」にご記入の方へ、受講証・会場地図・請求書を郵送いたします。届かない場合は、お手数ですがお問合せ願います。
・お申込は、住宅ビルダー・工務店に限定させていただきます。(他業種の企業様は、勝手ながらお断りさせていただく場合がございます)

■お問合せ ■ 住宅産業研究所 担当：高田 TEL：03-3358-1407(平日9時～17時) MAIL：takata-h@tact-jsk.co.jp

【予定している主な内容】

- 注文住宅の集客、この3年で激変！
ネット集客、もう後回しは許されない
- ビルダー・工務店のHPリニューアルが
失敗しやすい理由
- 今度のリニューアルで失敗しないために、
あなたが決めるべき3つのこと
- ネット集客で成果をあげる方程式
- HPとチラシ・パンフの決定的な違い
- ネットの知識が無くても良いHPは作れる
- 目的は「反響」でも「成約」でもない
- 絶対に取り組むべき「ブログ」
- HP制作会社との付き合い方
- アクセス数、どれくらいあれば良いの？
- ネット広告って、本当に必要？
- インスタ・LINE、やっぱりやるべき？
- 好調企業の事例も多数紹介

講師紹介

住宅産業研究所 高田宏幸

WACA認定 上級ウェブ解析士
Googleアナリティクス個人認定資格
GoogleAdWords認定資格
住宅産業新聞

「受注につながるWEB戦略」連載



1978年鳥取県生まれ。

早稲田大学卒業後、分譲戸建ビルダーの営業職を経て、
住宅情報サイト「HOME'S」運営会社へ入社、
注文住宅・リフォーム専門サイトの立ち上げに携わる。
2013年に住宅産業研究所へ入社後は、
「ビルダー・工務店のウェブ活用」をテーマに、
取材・執筆・研修・講演・コンサルティングを行う。