

集客力アップのための **Googleアナリティクス** 活用セミナー

4月17日(火)14:00~16:30 東京・新宿にて開催

こんな方に
オススメ！

- 自社ホームページを改善して、もっとアクセス・反響を増やしたい
- Googleアナリティクスを自社ホームページに導入しているが、アクセス数以外のデータは、まったく見ていない
- Googleアナリティクスをもっと活用したいが、なんだか難しそうで、どのデータを見れば良いのか分からない

アクセス数・反響数しか見ていないのは、もったいない！

**アクセス解析ツール『Googleアナリティクス』には、
アクセス数アップ・反響数アップのヒントが詰まっています。**

…とは言っても、Googleアナリティクスは機能が非常に多く、言葉も難解であるため、「もっと活用したいけど、敷居が高いなあ…」と、お考えの方が少なくありません。そこで、今回のセミナーでは、Googleアナリティクスのさまざまな機能の中から、「住宅ビルダー・工務店の集客力アップに役立つ機能だけを」「わかりやすく」解説します。ホームページの集客力をもっと向上したい方、ぜひご参加ください！

セミナー内容 ~ このようなデータが、分かるようになります。

- **ユーザー ~ ホームページに、何人のお客様が来て、どれくらい滞在している？**
・サイトの滞在時間 ・見たページの数 ・初回訪問・リピーターの数 ・パソコンとスマホでの行動の違い
- **集客 ~ お客様がホームページに訪れたきっかけは？自社の集客施策はうまくいっている？**
・検索キーワード ・メルマガ・Facebook・Instagram・WEB広告・QRコードなどの集客実績
- **行動 ~ お客様が興味ある情報・興味ない情報はどれ？今すぐ改善が必要なページはどれ？**
・よく見られているページ ・お客様が離れる可能性の高いページ ・優先的に手直しが必要なページ
- **目標 ~ 反響（資料請求・お問い合わせなど）に至ったお客様と、至らなかったお客様の違いは？**
・反響に至ったお客様がよく見ているページ ・反響客1人ひとりが見ていたページを「個別に」知る
- **これらのデータを、結局のところ、どう活用すれば良いの？** ・ホームページ改善への活かし方

講師 (株)住宅産業研究所 高田宏幸 住宅産業新聞「受注につながるWEB戦略」連載中/WACA認定 上級ウェブ解析士
1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、大手住宅情報サイト運営会社で、注文住宅専門サービスを立ち上げから8年間担当。住宅産業研究所に入社後は「ビルダー・工務店のウェブ活用」をテーマに、取材・執筆・講演・コンサルを数多く手掛ける。住宅産業新聞「受注につながるWEB戦略」連載中。日経ホームビルダー「成約に効くメール接客術」連載(2015・16年)。

日時 4月17日(火) 14:00~16:30 東京・新宿 住宅産業研究所セミナールーム**料金** 住宅産業研究所の各種サービス会員様：30,000円/人 非会員様：35,000円/人

※TACT・エクスプレス・JSKテレビなど、当社サービスの会員様は優待料金をご利用いただけます。(無料枠はご利用いただけません)

お申込はFAXで！ 以下ご記入のうえ、**03-3358-1429**へご返信ください。

■ 貴社名： _____ ■ 住宅産業研究所のサービス会員様ですか？： はい・いいえ

■ ご住所：〒 _____

■ お電話番号： _____

■ FAX番号： _____

■ 受講いただく方を全員ご記入ください（3名様以上ご参加の場合は、恐れ入りますがお問合せ願います。）

[HP01]

	所属・役職	お名前
1		
2		

・お申込7日以内に、上記「1」にご記入の方へ、受講証・会場地図・請求書を郵送いたします。届かない場合は、お手数ですがお問合せください。
・お申込は、住宅ビルダー・工務店に限定させていただきます。(それ以外の企業様は、勝手ながらお断りさせていただく場合がございます)

■ お問合せ ■ 住宅産業研究所 担当：高田 TEL：03-3358-1407(平日9時~17時) MAIL：takata-h@tact-jsk.co.jp